

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення міської ради

Від _____ № _____

**ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ
у Володимир-Волинській міській територіальній громаді
на 2026-2030 роки**

м. Володимир

2025 рік

1. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ
розвитку туризму
у Володимир-Волинській міській територіальній громаді
на 2026-2030 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради					
2.	Підстава для розроблення	Закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм», розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року», Стратегія розвитку Володимир-Волинської міської територіальної громади по 2027 рік					
3.	Розробник Програми	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради					
4.	Співрозробники Програми	КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради», АДІКЗ «Стародавній Володимир», Володимирський історичний музей ім. О. Дверницького					
5.	Головний розпорядник коштів	Виконавчий комітет Володимирської міської ради					
6.	Відповідальний виконавець Програми	Виконавчий комітет Володимирської міської ради, відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету Володимирської міської ради					
7.	Виконавці Програми	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради, АДІКЗ «Стародавній Володимир», Володимирський історичний музей ім. О. Дверницького					
8.	Термін реалізації програми	2026-2030 роки					
9.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Місцевий, обласний, державний бюджети та інші кошти, не заборонені чинним законодавством					
10.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, усього грн, у тому числі:	Всього, грн 12 805 000	2026 1 397 500	2027 1 397 500	2028 1 710 000	2029 1 775 000	2030 6 525 000
10.1	Кошти місцевого бюджету	9 805 000	1 397 500	1 397 500	1 710 000	1 775 000	3 525 000

10.2	Інші кошти, не заборонені чинним законодавством	-	-	-	-	-	3 000 000
------	---	---	---	---	---	---	-----------

2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Розвиток туристичної галузі у Володимир-Волинській міській територіальній громаді розглядається як важливий інструмент підвищення рівня зайнятості населення, збереження культурної спадщини та формування позитивного іміджу громади. Туризм безпосередньо пов'язаний із розвитком суміжних сфер — культури, торгівлі, транспорту, освіти, сфери послуг та малого бізнесу. Відтак, активізація цієї галузі здатна позитивно вплинути як на економічний розвиток громади, так і на її привабливість для відвідувачів та інвесторів.

Протягом останніх років громада здійснила важливі кроки в напрямку розвитку туристичної галузі: виготовлено промоційні матеріали, створено туристичні маршрути, проведено брендування території, тощо.

Разом із тим розвиток туризму у громаді стримується низкою системних проблем:

Проблемні питання:

- недостатньо розвинена туристична інфраструктура (зони паркування, місця розміщення, оглядові майданчики, санітарні зони біля об'єктів відвідування);
- низька ініціатива суб'єктів підприємницької діяльності по створенню об'єктів туристичного показу, наданні відповідних туристичних послуг, створенню нових робочих місць в туристичній галузі;
- недостатня міжсекторальна співпраця: обмежене залучення до розвитку туризму представників бізнесу, молоді, культурних і освітніх установ;
- невідповідність матеріально-технічної бази туристичних об'єктів сучасним вимогам, відсутність у достатній мірі сучасних закладів комплексного обслуговування туристів: готелів, кемпінгів, тощо;
- недостатня кількість місць для короткочасної зупинки і відпочинку туристів;
- незадовільний стан окремих пам'яток культурної спадщини;
- відсутність відповідної туристичної інфраструктури для сімейного відпочинку та дозвілля;
- недостатня промоція міста і громади як об'єкту туризму;
- недостатня співпраця органів влади та представників туристичного бізнесу (туристичних фірм, готелю, закладів харчування) для розвитку туризму в громаді;
- відсутність туристичних фірм, які безпосередньо і цілеспрямовано працюють на в'їзний туризм;
- не має достатнього акценту на воєнну історію, князівське минуле, культурну мультинаціональність міста.

3. Мета Програми

Метою Програми розвитку туризму у Володимир-Волинській міській територіальній громаді на 2026–2030 роки є формування сучасної, ефективної та стійкої туристичної екосистеми, яка сприятиме економічному зростанню громади, підвищенню її привабливості для внутрішніх і зовнішніх відвідувачів та зміцненню локальної ідентичності.

Програма покликана забезпечити розвиток туризму як одного з пріоритетних напрямів громади, створивши умови для відновлення туристичної інфраструктури, модернізації матеріально-технічної бази, залучення інвестицій, підтримки культурних ініціатив та активної взаємодії з підприємцями й інституціями у сфері туризму.

Важливою складовою є створення якісного, конкурентоспроможного туристичного продукту на основі унікальної історико-культурної спадщини Володимира, його духовного та освітнього потенціалу, що дозволить задовольнити потреби різних категорій туристів, зміцнити позитивний імідж громади в Україні та за її межами, а також сприятиме інтеграції Володимира у ширші туристичні маршрути регіонального, національного та міжнародного рівнів.

Програма також має на меті активізувати місцеву спільноту до участі в розвитку туризму, підтримувати ініціативи, спрямовані на збереження нематеріальної культурної спадщини, розвиток народних ремесел, екскурсійної діяльності та культурних практик, що є невіддільною частиною сучасної туристичної пропозиції громади.

4. Обґрунтування шляхів та способів розв'язання проблеми, завдань і заходів, показники результативності

Програма розвитку туризму на 2026–2030 роки базується на стратегічному баченні громади як дестинації, де поєднуються глибина історії, гідна інфраструктура та сучасна комунікація.

Основними завданнями Програми є:

- формування позитивного іміджу міста та громади шляхом постійного розповсюдження інформації про їх туристичний потенціал на місцевому, регіональному, державному та міжнародному рівнях (у тому числі через туристичний сайт, офіційні сторінки в соцмережах, інтернет-ресурси);
- координація дій міськвиконкому та суб'єктів туристичної діяльності, громадських туристичних організацій, навчальних закладів, залучення мешканців громади до подальшого розвитку туризму в громаді;
- розвиток і вдосконалення матеріально-технічної бази туристичної інфраструктури;
- забезпечення безбар'єрного туристичного середовища для осіб з інвалідністю, людей старшого віку, батьків з малими дітьми, відповідно до принципів універсального дизайну;

- удосконалення рекламно-інформаційної діяльності, представлення громади на національних виставках в Україні та за кордоном;
- розвиток нових перспективних форм організації туризму;
- залучення не заборонених законодавством додаткових джерел фінансування до реалізації проєктів у галузі туризму;
- забезпечення ефективного просування туристичного продукту на міжнародному та всеукраїнському туристичних ринках;
- розширення та оновлення мережі туристично-екскурсійних маршрутів, активізація проведення заходів подієвого туризму;
- створення безпечних умов для туристів.

Перелік завдань та заходів Програми, плановані бюджетні кошти наведено у додатку 1 до Програми.

Програма реалізується за рахунок коштів бюджетів усіх рівнів в межах коштів, передбачених на її виконання; коштів заінтересованих суб'єктів підприємницької діяльності усіх форм власності; коштів іноземних і вітчизняних інвесторів; коштів позабюджетних фондів та за рахунок інших джерел, не заборонених законодавством України.

Якісні показники Програми:

- Підвищення туристичної привабливості громади. Володимир стане впізнаванішим, завдяки покращенню інфраструктури, промоційній діяльності та розширенню туристичних продуктів.
- Активізація міжсекторальної взаємодії у сфері туризму. Туристичний розвиток стане результатом співпраці влади, бізнесу, закладів культури, освіти та громадських ініціатив. Підвищення рівня залученості мешканців громади до участі в туристичних ініціативах.
- Покращення доступності до туристичних локацій (благоустрій, паркування, створення умов для безбар'єрного пересування осіб з інвалідністю, людей похилого віку, батьків з дітьми).
- Налагодження інформаційних партнерств з туристичними ЗМІ, платформами, блогерами. Створення актуальних туристичних путівників, буклетів, презентацій, відео. Професійна присутність громади на регіональних, національних і міжнародних туристичних виставках.
- Створення нових напрямів: військово-історичний, гастрономічний, туризм пам'яті, молодіжний.
- Реалізація проєктів в туристичній сфері за рахунок грантів, МТД.
- Забезпечення елементарної туристичної безпеки в локаціях (освітлення, охайність, відеонагляд, контроль доступу).

Кількісні показники Програми

Показник	Од. вимі ру	2023	2024	2025 1 півріччя	2026 прогноз	2027 прогноз	2028 прогноз	2029 прогноз	2030 прогноз
----------	-------------------	------	------	-----------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Кількість проведених екскурсій	Од	130	113	82	210	230	270	300	450
Кількість відвідувачів	Осіб	5329	2874	2188	6500	7500	9750	10 750	13 000
Кількість розроблених маршрутів	Шт	12	13	8	18	22	28	30	30
Кількість заходів подієвого туризму	Од	24	16	5	25	25	25	30	30
Надходження до місцевого бюджету від туристичного збору	грн	255 172	97 412	146 825	318 900	344 093	369 212	396 165	425 085
Надходження до місцевого бюджету від діяльності туристичної галузі (екскурсії, продаж сувенірів, велопрокат)	грн	23 033	28 834	19 455	30 000	33 000	40 000	43 000	50 000

5. Очікувані результати виконання Програми

Реалізація заходів та виконання завдань розвитку сфери туризму, визначених Програмою, сприятиме:

- популяризації туристичного потенціалу міста та громади;
- розвитку інфраструктури туристичних локацій із урахуванням принципів безбар'єрності, інклюзивності та комфортності для всіх категорій відвідувачів;
- розширенню цільових аудиторій туристів;
- доступність туристичних послуг для всіх категорій населення;
- раціональному використанню, охороні та розвитку наявних туристичних ресурсів громади;
- підвищенню рівня привабливості Володимир-Волинської міської територіальної громади як одного з туристичних центрів Волині;
- підвищенню якості надання туристичних послуг та безпеки туристів;
- залученню інвестицій та зовнішніх ресурсів у розвиток туристичної галузі;
- підтримку народних промислів та ремесел;
- створенню нових туристично-екскурсійних маршрутів, включно з цифровим супроводом (QR-коди, аудіо-гід, мобільні карти);
- збереженню та використанню національної культурної спадщини для розвитку культурно-пізнавального туризму і народних ремесел;
- збільшення надходжень до місцевого бюджету.

Результатом виконання заходів Програми стане формування привабливого туристичного середовища, зростання іміджу громади як історико-культурного центру регіону та інтеграція Володимира в національний і міжнародний туристичний простір.

6. Обсяги та джерела фінансування Програми

Джерелом фінансування заходів Програми, крім коштів місцевого бюджету, можуть бути інші кошти (державного бюджету, обласного бюджету, та інші, не заборонені чинним законодавством кошти).

Ресурсне забезпечення Програми

Обсяг фінансування Програми	В розрізі років					грн.
	2026	2027	2028	2029	2030	Всього фінансування Програми
Обсяг ресурсів усього: у тому числі	1 397 500	1 397 500	1 710 000	1 775 000	6 525 000	12 805 000
Бюджет Володимир – Волинської міської територіальної громади	1 397 500	1 397 500	1 710 000	1 775 000	3 525 000	9 805 000
Інші кошти	-	-	-	-	3 000 000	3 000 000

7. Строки та етапи виконання Програми

Всі заходи Програми передбачені до реалізації протягом 2026-2030 років.

8. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Загальна координація та контроль за ходом виконання Програми покладені на відповідального виконавця Програми – відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету Володимирської міської ради.

Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету Володимирської міської ради щоквартально до 10 числа наступного місяця надає інформацію про використання коштів на виконання Програми управлінню бюджету та фінансів виконавчого комітету Володимирської міської ради та щорічно до 01 березня за підсумками року надає звіт про виконання Програми відділу економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій виконавчого комітету Володимирської міської ради.

З метою дотримання принципу колегіальності, компетентності та прозорості фінансового забезпечення реалізації Програми, функції щодо здійснення систематичного моніторингу її виконання покладаються на постійну комісію міської ради з питань освіти, науки, культури, туризму, молодіжної політики, спорту і міжнародного співробітництва.

Інформація про хід виконання Програми щороку надається профільній комісії.

Додаток
до Програми розвитку туризму
у Володимир-Волинській
міській територіальній громаді
на 2026-2030 роки

**Напрями та заходи щодо реалізації Програми розвитку туризму
у Володимир-Волинській міській територіальній громаді
на 2026-2030 роки**

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерело фінансування	Обсяги фінансування по роках, грн						Очікуваний результат
						2026 рік	2027 рік	2028 рік	2029 рік	2030 рік	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Промоція Володимир-Волинської громади як туристичної destinations	1.1. Розробка, дизайн та виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції про історико-культурну спадщину, природно-рекреаційний потенціал міста та громади (промоційні каталоги, буклети, карти, плакати, банери, путівники, листівки, сувеніри з логотипом, тощо) українською та	Протягом 2026–2030 років	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради»	Бюджет Володимир-Волинської МТГ	100 000	100 000	100 000	150 000	150 000	600 000	Підтримка єдиного стилю сувенірної та поліграфічної продукції, що сприятиме популяризації та впізнаваності туристичного бренду міста та покращення туристичного потенціалу громади

		іноземною мовами.										
		1.2.Створення промоційних відеороликів про громаду	Протягом 2026–2030 років	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради», АДІКЗ «Стародавній Володимир», Володимирський історичний музей, управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради	Бюджет Володимир-Волинської МТГ	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	1 000 000	Підвищення впізнаваності громади як туристичної дестинації, формування привабливого іміджу міста, зростання охоплення цільової аудиторії через сучасні візуальні засоби комунікації.
		1.3. Організація та участь у міжнародних, всеукраїнських, та загальноміських	Протягом 2026–2030 років	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради,	Бюджет Володимир-Волинської МТГ	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	250 000	Формування позитивного іміджу міста та громади, поширення відомостей про

		х історико-краєзнавчих конференціях, круглих столах, семінарах, регіональних виставках, туристичних виставках, форумах та інших заходах, співпраця з українськими та закордонними містами-партнерами у сфері промоції міста Володимира та громади		КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради, АДІКЗ «Стародавній Володимир», Володимирський історичний музей								туристичний потенціал
		1.4. Проведення заходів з нагоди Всесвітнього дня туризму	Протягом 2026–2030 років	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради»	Бюджет Володимир-Волинської МТГ	10 000	10 000	10 000	15 000	15 000	60 000	Популяризація туристичного потенціалу громади, організація дозвілля володимирчан

		1.5. Поширення інформації про туристичні об'єкти міста та громади, екскурсійних маршрутів, календаря подій у ЗМІ, на спеціалізованих інтернет-сайтах, соціальних мережах. Розробка та популяризація туристичного маршруту «Туризм вихідного дня».	Протягом 2026–2030 років	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради, АДІКЗ «Стародавній Володимир», інші управління та відділи виконавчого комітету міської ради	Бюджет Володимир-Волинської МТГ	-	-	-	-	-	-	Просування туристичного продукту за допомогою Інтернет-ресурсів
		1.6. Розробка та оновлення туристичних маршрутів містом, громадою та околицями	Протягом 2026-2030 років	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради,	Бюджет Володимир-Волинської МТГ	-	-	-	-	-	-	Вдосконалення системи туристичної інформації громади

		(піших, на велосипеді, автотранспорт ом). Тематичні маршрути.		КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради», АДІКЗ «Стародавній Володимир», Володимирський історичний музей								
		1.7.Ознакування пам'яток архітектури та культурної спадщини	Протягом 2026–2030 років	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради»	Бюджет Володимир-Волинської МТГ	7 500	7 500	10 000	10 000	10 000	45 000	Виготовлення інформаційних табличок на основні пам'ятки міста (композит, УФ друк).

2.	Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури	2.1. Підготовка проектних заявок для участі в українських та міжнародних програмах для отримання грантових коштів на розвиток туризму. Співфінансування грантових проектів для розвитку туристичної інфраструктури	Протягом 2026–2030 років	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради», АДІКЗ «Стародавній Володимир», Володимирський історичний музей	Бюджет Володимир-Волинської МТГ	-	-	-	-	-	-	Залучення позабюджетного фінансування для проведення ремонтно-реставраційних робіт, ревіталізації історико-культурної спадщини та промоції Володимира
		2.2. Функціонування та діяльність Комунального підприємства «Туристично-інформаційний центр Володимирськ	Протягом 2026–2030 років	КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради»	Бюджет Володимир-Волинської МТГ	1 000 000	1 000 000	1 250 000	1 250 000	1 500 000	6 000 000	Збільшення туристичного потоку та підвищення туристичного потенціалу громади

		ої міської ради» (ТІЦ)										
		2.3. Створення арт-об'єктів (муралів) на стінах будівель в Володимирі	Протягом 2026–2030 років	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради	Бюджет Володимир-Волинської МТГ Інші кошти	- -	- -	- -	- -	- -	- -	Створення патріотичних муралів, покращення естетичного вигляду та створення нових туристичних локацій, фотозон

		2.4. Створення Музею (музейного простору, меморіально-освітнього простору сучасної російсько-української війни у Володимирі	Протягом 2026–2030 років	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради, Володимирський історичний музей ім. О. Дверницького	Бюджет Володимир-Волинської МТГ Інші кошти	-	-	-	-	-	-	Вшанування пам'яті загиблих захисників та звитяг Героїв, збереження документальних свідчень та особистих історій жителів громади та ВПО, підвищення національної свідомості та історичної відповідальності, створення нового культурно-освітнього об'єкта для туристів і мешканців.
3.	Аналітично-дослідницька діяльність у	3.1. Аудит наявних туристичних ресурсів	Протягом 2026–2030 років	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради,	Бюджет Володимир-Волинської МТГ	-	-	-	-	-	-	Раціональне використання туристичних ресурсів

	<i>сфері туризму</i>			КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради, АДІКЗ «Стародавній Володимир»								
		3.2. Проведення аудиту доступності туристичних об'єктів для маломобільних груп населення	Протягом 2026–2030 років	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, управління інфраструктури виконавчого комітету міської ради, управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради	Бюджет Володимир-Волинської МТГ	-	-	-	-	-	-	Визначення рівня фізичної та інформаційної доступності туристичних об'єктів для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп; формування переліку пріоритетних об'єктів для адаптації; підготовка рекомендацій для

												подальшого впровадження принципів безбар'єрності у сфері туризму
4.	<i>Заходи подієвого туризму</i>	4.1. День Європи	Протягом 2026–2030 років	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради	Бюджет Володимир-Волинської МТГ	30 000	30 000	40 000	50 000	50 000	200 000	Розвиток подієвого туризму в громаді та сприяння Європейській інтеграції

		4.2. Фестиваль міст-партнерів	Протягом 2026–2030 років	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради	Бюджет Володимир-Волинської МТГ	-	-	-	-	1 500 000	1 500 000	Проведення фестивалю для обміну культурними цінностями з містами-партнерами закордону та України. Організувати в рамках фестивалю польову кухню, майстер-класи, культурну програму. Нагородження активних меценатів, які допомагали Україні в військовий час. Виготовлення спеціальної статуетки.
					Інші кошти	-	-	-	-	3 000 000	3 000 000	
		4.3. Театралізовані екскурсії «Князівський шлях до трону». Пленер «Князівський	Протягом 2026–2030 років	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП	Бюджет Володимир-Волинської МТГ	-	-	50 000	50 000	50 000	150 000	Розвиток подієвого туризму в громаді
					Інші кошти	-	-	-	-	-	-	

		шлях до трону»		«Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради», Народний аматорський театр-студія Різнобарв'я								
5.	Удосконалення системи регулювання туризму	7.1. Налагодження тісної співпраці з громадськими організаціями та залучення учасників ринку туристичних послуг, представників громадських організацій туристичного спрямування	Протягом 2026–2030 років	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради», АДІКЗ «Стародавній Володимир»	Бюджет Володимир-Волинської МТГ	-	-	-	-	-	-	Участь громадського сектору у прийнятті рішень щодо подальшого розвитку туризму в громаді
Обсяг фінансових ресурсів усього, в т.ч.:						1 397 500	1 397 500	1 710 000	1 775 000	6 525 000	12 805 000	-
Бюджет міської територіальної громади						1 397 500	1 397 500	1 710 000	1 775 000	3 525 000	9 805 000	-
Інші кошти						-	-	-	-	3 000 000	3 000 000	-

**Начальник відділу
міжнародної діяльності та туризму
ПІДГУРЕЦЬ**

Катерина