



ВОЛОДИМИР-ВОЛИНСЬКА МІСЬКА РАДА ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВОСЬМЕ СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

09.07.2021 р. № 8/7

м. Володимир-Волинський

**Про внесення змін та доповнень
до рішення міської ради від 12.12.2019 № 35/35
«Про Програму розвитку туризму
у місті Володимирі-Волинському
на 2020 – 2022 роки» зі змінами**

У зв'язку з утворенням Володимир-Волинської міської територіальної громади, відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17 липня 2020 року №807-ІХ «Про утворення та ліквідацію районів», розпорядження Кабінету Міністрів України від 12 червня 2020 року №708-р «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Волинської області», з метою розвитку туристичної діяльності та інфраструктури, якісного інформаційного забезпечення туристів та екскурсантів, формування туристичного іміджу громади, відповідно до Закону України «Про туризм» від 15.09.1995 року №324/95-ВР із змінами та доповненнями, розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року» від 16.03.2017 року №168-р, Стратегії розвитку Володимир-Волинської міської територіальної громади по 2027 рік, затвердженої рішенням міської ради від 15.12.2016 року № 12/7 зі змінами, керуючись п. 22 ч. 1 ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни та доповнення до рішення міської ради від 12.12.2019 року №35/35 «Про Програму розвитку туризму у місті Володимирі-Волинському на 2020–2022 роки» зі змінами, до програми та додатку до неї (надалі Програма):
 - 1.1. слова «м. Володимир-Волинський» та «місто» в усіх відмінках замінити словами «Володимир-Волинська міська територіальна громада» та «громада».

- 1.2. у тексті Програми та додатку до неї назви виконавчих органів Володимир - Волинської міської ради замінити на назви та організаційні форми виконавчих органів міської ради, з дати введення в дію нової структури апарату ради та виконавчих органів Володимир-Волинської міської ради.
2. У пункті 1 рішення цифри «35981,5» та «626,5» замінити відповідно цифрами «45119,8» та «6694,8».
3. Внести зміни до Програми:
- 3.1. У паспорті Програми
- 3.1.1. пункт 9 викласти в новій редакції:
«Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі: - 45119,8 тис. грн»;
- 3.1.2. підпункт 9.2. викласти в новій редакції:
«Кошти місцевого бюджету 2021-2022рр.- 6374,8 тис. грн»;
- 3.1.3. 2021 рік викласти в новій редакції:
«Всього 10581,8 тис.грн, в т.ч. 2316,8 тис.грн з місцевого бюджету, 8015,0 тис.грн з обласного бюджету, 250,0 тис. грн з інших джерел»;
- 3.1.4. 2022 рік викласти в такій редакції:
«Всього 28492,5 тис. грн в т.ч. 3837, 5 тис. грн з місцевого бюджету, 21015,0 тис. грн з обласного бюджету, 3640,0 тис. грн з інших джерел».
- 4.Внести зміни до додатку до Програми, а саме доповнити:
- 4.1. Розділ 1 «Промоція Володимир-Волинської міської територіальної громади як туристичної дестинації» новими пунктами 1.8, 1.9, а саме:

Назва заходу	Виконавець	Термін реалізації	Орієнтовні обсяги фінансування (тис.грн)					Очікувані результати
			Всього	Державний бюджет	Обласний бюджет	Міський бюджет	Інші джерела	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.Промоція Володимир-Волинської міської територіальної громади як туристичної дестинації								
1.8 Створення вітуального 3Dтуру містом.	Комунальне підприємство «Туристично-інформаційний центр Володимир-Волинської міської територіальної громади», Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету Володимир-	2021 2022	- 120	- -	- -	- 60	- 60	Поширення інформації про туристичні можливості та ресурси міста через мережу Internet

	Волинської міської ради, Управління з гуманітарних питань, громадські організації.							
1.9 Створення 3-х промороликів про Володимир-Волинську територіальну громаду.	Комунальне підприємство «Туристично-інформаційний центр Володимир-Волинської міської територіальної громади», Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету Володимир-Волинської міської ради, Управління з гуманітарних питань, громадські організації.	2021 2022	200			100	100	Популяризація туристичної привабливості громади. Показати громаду у зимовий, осінній та святковий періоди.

4.2. Розділ 2 «Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури» новими пунктами 2.11.- 2.15, а саме:

Назва заходу	Виконавець	Термін реалізації	Орієнтовні обсяги фінансування (тис.грн)					Очікувані результати
			Всього	Державний бюджет	Обласний бюджет	Міський бюджет	Інші джерела	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури								
2.11. Виготовлення та встановлення малих пластичних форм.	Комунальне підприємство «Туристично-інформаційний центр Володимир-Волинської міської територіальної	2021 2022	- 375	- -	- -	- 175	- 200	Популяризація туристичних об'єктів в інтерактивній формі.

	громади», Відділ міжнародної діяльності та туризму, Управління з гуманітарних питань, АДКЗ «Стародавній Володимир»							
2.12 Виготовлення та встановлення міських зупинок з мапою міста та нанесення на неї основних автобусних маршрутів.	Комунальне підприємство «Туристично-інформаційний центр Володимир-Волинської міської територіальної громади», Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету Володимир-Волинської міської ради, Управління з гуманітарних питань, громадські організації.	2021 2022	 3660			1830	1830	Вдосконалення туристичної інфраструктури та полегшення навігації для жителів та гостей громади.
2.13 Встановлення громадських вбиралень.	Управління містобудування, архітектури та комунальних ресурсів, Управління інфраструктури, Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету Володимир-Волинської міської ради, Управління з гуманітарних питань, громадські організації, Комунальне підприємство «Туристично-інформаційний центр Володимир-	2021 2022	- 1600	- -	- -	480	1120	Вирішено проблему з діючими цілодобовими громадськими вбиральнями

	Волинської міської територіальної громади»							
2.14 Благоустрій та облагородження шляху, що веде до Валів Городища.	Комунальне підприємство «Туристично-інформаційний центр Володимир-Волинської міської територіальної громади», Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету Володимир-Волинської міської ради, Управління з гуманітарних питань, громадські організації, АДКЗ «Стародавній Володимир», Управління містобудування, архітектури та комунальних ресурсів	2021 2022	- 100	- -	- -	- 50	 50	Підвищено туристичну привабливість громади.
2.15 Підготовка кваліфікованих міських гідів	Комунальне підприємство «Туристично-інформаційний центр Володимир-Волинської міської територіальної громади», Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету Володимир-Волинської міської ради, Управління з гуманітарних питань, громадські організації, АДКЗ «Стародавній	2021 2022	 60			 30	 30	Налагоджено екскурсійну діяльність міста

	Володимир», історичний музей ім. О.Дверницького							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

4.3. Розділ 4 «Аналітично-дослідницька діяльність у сфері туризму» новим пунктом 4.5, а саме:

Назва заходу	Виконавець	Термін реалізації	Орієнтовні обсяги фінансування (тис.грн)					Очікувані результати
			Всього	Державний бюджет	Обласний бюджет	Міський бюджет	Інші джерела	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4. Аналітично-дослідницька діяльність у сфері туризму								
4.5Проведення наукових археологічних досліджень, виготовлення науково-проектної та проектно-кошторисної документації об'єктів культурної спадщини (історичний ареал міста) .	Комунальне підприємство «Туристично-інформаційний центр Володимир-Волинської міської територіальної громади», Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету Володимир-Волинської міської ради, Управління з гуманітарних питань, громадські організації, АДКЗ «Стародавній Володимир», історичний музей ім.О.Дверницького	2021 2022	650 -	- -	- -	650 -	- -	Забезпечення раціонального використання та збереження історико-культурної спадщини.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань освіти, науки, культури, туризму, молодіжної політики, спорту і міжнародного співробітництва.

Міський голова
Валерія Корнієнко0933861857

Ігор ПАЛЬОНКА