



ВОЛОДИМИРСЬКА МІСЬКА РАДА ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВОСЬМЕ СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

02.12.2022 № 19/15

м. Володимир

**Про Програму розвитку туризму
у Володимир-Волинській міській
територіальній громаді
на 2023 – 2025 роки**

З метою здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі та інфраструктури, якісного інформаційного забезпечення туристів та екскурсантів, формування туристичного іміджу громади, відповідно до Закону України «Про туризм» від 15.09.1995 року №324/95-ВР із змінами та доповненнями, розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року» від 16.03.2017 року №168-р, Стратегії розвитку Володимир-Волинської міської територіальної громади по 2027 рік, затвердженої рішенням міської ради від 15.12.2016 року № 12/7 зі змінами, керуючись ст.25, п. 22 ч. 1 ст. 26 та ст.59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку туризму у Володимир-Волинській міській територіальній громаді на 2023 – 2025 роки (надалі - Програма), що додається.
2. Керуючому справами виконавчого комітету міської ради (Лошенко І.П.) спільно з відділом бухгалтерського обліку та господарського забезпечення виконавчого комітету міської ради (Мороз Л.Г.) передбачати видатки на реалізацію цієї Програми, виходячи з реальної можливості бюджету.
3. Управлінню бюджету та фінансів виконавчого комітету міської ради (Субицькій О.М.) забезпечити фінансування Програми в межах бюджетних призначень на 2022-2025 роки.

4. Відділу економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій виконавчого комітету міської ради (Куран Н.М.) включити дану Програму у додаток 2 «Перелік місцевих цільових програм» Програми економічного, соціального та культурного розвитку Володимир-Волинської міської територіальної громади на 2023-2025 роки.

5. Відділу міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради (Підгурець К.А.):

5.1. Здійснювати координацію роботи по виконанню Програми;

5.2. Щокварталу до 10 числа наступного місяця подавати інформацію про використання коштів та напрямки їх використання на виконання Програми управління бюджету та фінансів виконавчого комітету міської ради (Субицькій О.М.);

5.3. Щорічно до 15 березня інформувати про хід виконання Програми постійну комісію міської ради з питань освіти, культури, туризму, молоді і спорту, комунікацій та міжнародного співробітництва.

6. Контроль за виконанням цієї Програми покласти на постійну комісію міської ради з питань освіти, культури, туризму, молоді і спорту, комунікацій та міжнародного співробітництва.

Міський голова

Катерина Підгурець 0800333262

Ігор ПАЛЬОНКА

**ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ
у Володимир-Волинській міській територіальній громаді
на 2023-2025 роки**

I. Паспорт Програми.

1.	Ініціатор розроблення Програми	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради			
2.	Розробник програми	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради			
3.	Співрозробники програми	КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради, АДКЗ «Стародавній Володимир», Володимирський історичний музей ім. О. Дверницького			
4.	Відповідальний виконавець програми	Виконавчий комітет міської ради			
5.	Учасники програми	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради, АДКЗ «Стародавній Володимир», Володимирський історичний музей ім. О. Дверницького			
6.	Термін реалізації програми	2023 -2025 роки			
7.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм)	Місцевий, обласний, державний бюджети та інші джерела, не заборонені чинним законодавством			
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі:	Усього, тис.грн	В тому числі по роках		
			2023	2024	2025
		8105,0	1245,0	1655,0	5205,0
у тому числі за джерелами фінансування:					
8.1.	Кошти державного бюджету	1000,0	-	-	1000,0
8.2.	Кошти обласного бюджету	1000,0	-	-	1000,0
8.3.	Кошти місцевого бюджету	5605,0	1245,0	1655,0	2705,0
8.4.	Інші джерела, не заборонені чинним законодавством	500,0	-	-	500,0
Всього:		8105,0	1245,0	1655,0	5205,0

I. Загальні положення

Програма розвитку туризму у Володимир-Волинській міській територіальній громаді на 2023 – 2025 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм», Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, Стратегії розвитку Володимир-Волинської міської територіальної громади по 2027 рік.

Програма націлена на створення цілісної ефективної системи, направленої на розбудову конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби як зовнішнього так і внутрішнього туриста та забезпечення на цій основі комплексного розвитку громади, її соціально-економічного зростання за умови раціонального використання та збереження екологічної рівноваги, історико-культурної спадщини тощо.

Аналіз фінансово-економічних показників туристичної діяльності за останні роки свідчить про відсутність позитивної динаміки розвитку галузі, зокрема, сума надходжень до місцевих бюджетів від туристичного збору за 9 місяців 2021 року становила 50,5 тис. грн. (за 2021 рік 75,4 тис. грн.), що на 51,7 % менше ніж за аналогічний період 2022 року (97,6 тис. грн.). Сума доходів КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради» та Володимирського історичного музею ім. О.Дверницького від проведення екскурсій, продажу сувенірної продукції, велопрокату, тощо за 9 місяців 2021 року становить 24,655 тис. грн. що більше на 47,25% ніж за аналогічний період 2022 року 11,651 тис. грн. Причинами низьких фінансових показників в галузі туризму, раніше, є пандемія Covid-19, а зараз страшна війна росії по відношенню до України.

Розвиток в'їзного та внутрішнього туризму, екскурсійної діяльності має тенденцію до перетворення у важливий чинник підвищення якості життя в громаді, створення додаткових робочих місць, наповнення місцевого бюджету та підвищення авторитету Володимир-Волинської міської територіальної громади як на внутрішньому, так і на міжнародному туристичних ринках. Володимир-Волинська міська територіальна громада має великий потенціал і вже робить вагомі кроки до розвитку туризму. Найбільш популярними видами туризму за метою подорожі на Володимирщині є:

- культурно-пізнавальний;
- подієвий;
- релігійно-паломницький туризм та паломництво;
- спортивний (велотуризм).

Проте, цей потенціал не використовується туристами, так як матеріально-технічна база туристично-рекреаційних об'єктів не відповідає сучасним вимогам і потребує значних капіталовкладень для їх переоснащення та модернізації. Перешкодами на шляху до перетворення туристичної сфери громади у сучасну галузь економіки є недостатній розвиток туристичної інфраструктури, зокрема, незадовільний стан більшості пам'яток культурної спадщини, не розроблені дієві програми їх збереження та пристосування для потреб туристів, нестача закладів розміщення туристів різних стандартів (готелів, мотелів, хостелів, кемпінгів), відсутність індустрії відпочинку та

розваг, не облаштовані місця короткочасного відпочинку туристів, відсутність системного рекламного та інформаційного забезпечення. Вкрай недостатньо використовується потенціал розвитку туризму в сільській місцевості, як один із чинників збільшення безробіття у селах. Усе це зумовлює необхідність прийняття Програми.

II. Мета Програми

Основною метою Програми є становлення туризму як провідної галузі економіки громади та забезпечення її сталого розвитку; здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі міста та громади; створення та розвиток матеріально-технічної бази і сучасної інфраструктури туризму, залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій та покращення стану інфраструктури громади; створення конкурентоспроможного туристичного продукту на національному та міжнародному ринках, здатного максимально задовольнити туристичні потреби мешканців та гостей громади.

III. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Розвиток туризму в громаді відбувається у контексті розвитку туристичної інфраструктури, яка включає: історико-культурну спадщину, туристичні підприємства, готель, музей, заклади торгівлі та ресторанного господарства, транспорт, сферу побутового обслуговування, культури, освіти, мистецтва, і тим самим впливає на забезпечення збільшення зайнятості населення та поповнення місцевого бюджету.

Проблемні питання:

- низька ініціатива суб'єктів підприємницької діяльності по створенню об'єктів туристичного показу, наданні відповідних туристичних послуг, створенню нових робочих місць в туристичній галузі;
- невідповідність матеріально-технічної бази туристично-рекреаційних об'єктів сучасним вимогам, відсутність у достатній мірі сучасних закладів комплексного обслуговування туристів: готелів, кемпінгів, тощо;
- низька якість та недостатній рівень пропонованих суб'єктами господарювання туристичних послуг;
- недостатній рівень забезпеченості автомобільних доріг туристичною, сервісною інформацією (відсутність дорожніх вказівників, туристично-інформаційних знаків, рекламних біл-бордів);
- недостатня кількість місць для короткочасної зупинки і відпочинку туристів;
- незадовільний стан окремих пам'яток культурної спадщини;
- відсутність системного рекламного та інформаційного забезпечення, відсутність інформації про місця відпочинку, стоянки для автотранспорту, громадських туалетів (біотуалетів);
- низький рівень будівництва сучасних закладів сервісного обслуговування туристів;
- відсутність відповідної туристичної інфраструктури для сімейного відпочинку;

- недостатня промоція міста і громади як об'єкту туризму;
- недостатня співпраця органів влади та представників туристичного бізнесу (туристичних фірм, готелю, закладів харчування) для розвитку туризму в громаді;
- відсутність туристичних фірм, які безпосередньо і цілеспрямовано працюють на в'їзний туризм.

IV. Перелік завдань, обсягів та джерел фінансування Програми **Основними завданнями Програми є:**

- формування позитивного іміджу міста та громади шляхом постійного розповсюдження інформації про їх туристичний потенціал на місцевому, регіональному, державному та міжнародному рівнях (у тому числі через туристичний сайт, офіційні сторінки в соцмережах, інтернет-ресурси);
- координація дій міськвиконкому та суб'єктів туристичної діяльності, громадських туристичних організацій, навчальних закладів, залучення мешканців громади до подальшого розвитку туризму в громаді;
- розвиток і вдосконалення матеріально-технічної бази туристичної інфраструктури;
- провадження туристичної діяльності з урахуваннями необхідності охорони історико-культурної спадщини;
- удосконалення рекламно-інформаційної діяльності, представлення громади на національних виставках в Україні та за кордоном;
- розвиток нових перспективних форм організації туризму;
- залучення не заборонених законодавством додаткових джерел фінансування до реалізації проєктів у галузі туризму;
- забезпечення ефективного просування туристичного продукту на міжнародному та всеукраїнському туристичних ринках;
- розширення та оновлення мережі туристично-екскурсійних маршрутів;
- підтримка в'їзного та внутрішнього туризму;
- створення безпечних умов для туристів.

Програма реалізовується за рахунок коштів бюджетів усіх рівнів в межах коштів, передбачених на її виконання; коштів заінтересованих суб'єктів підприємницької діяльності усіх форм власності; коштів іноземних і вітчизняних інвесторів; коштів позабюджетних фондів та за рахунок інших джерел, не заборонених законодавством України.

V. Очікувані результати виконання Програми

Реалізація заходів та виконання завдань розвитку сфери туризму, визначених Програмою, сприятиме:

- популяризації туристичного потенціалу міста та громади;
- розвитку туристичної інфраструктури;
- розширенню цільових аудиторій туристів;
- доступність туристичних послуг для всіх категорій населення;
- раціональному використанню, охороні та розвитку наявних туристичних ресурсів громади;

- підвищенню рівня привабливості м. Володимира як одного з туристичних центрів Волині;
- підвищенню якості надання туристичних послуг та безпеки туристів;
- залученню інвестицій на розбудову туристичної галузі громади;
- підтримку народних промислів та ремесел;
- збільшенню потоку в'їзних туристів;
- створенню нових туристично-екскурсійних маршрутів;
- збереженню та використанню національної культурної спадщини для розвитку культурно-пізнавального туризму і народних ремесел;
- збільшення надходжень до місцевого бюджету.

Кількісні критерії реалізації завдань

Показники	Одиниці виміру	2021 рік факт	2022 рік факт 9 міс.	2022 рік очік.	2023 рік прогноз	2024 рік прогноз	2025 рік прогноз
КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради»							
Кількість проведених екскурсій	од.	22	27	50	80	100	120
Кількість відвідувачів	чол.	205	235	500	800	1000	1200
Кількість розроблених маршрутів	од.	3	7	10	15	20	25
Історичний музей ім. О.Дверницького							
Кількість проведених екскурсій	од.	140	18	23	30	40	50
Кількість відвідувачів	чол.	1910	456	581	375	550	750
Кількість розроблених маршрутів	од.	3	1	3	5	5	8
АДКЗ «Стародавній Володимир»							
Кількість залучених туристів	чол.	912	116	1000	1500	1800	2000
Кількість розроблених маршрутів	од.	2	2	2	1	1	2
Участь у туристичних виставках	од.	6	0	8	8	10	10
Кількість заходів подієвого туризму	од.	10	5	10	15	15	15
Надходження до місцевого бюджету від діяльності туристичної галузі (екскурсії, продаж сувенірів, велопрокат)	тис. грн.	24,6 (за 9 міс)	11,6	30,0	50,0	100,0	100,0
Надходження до місцевого бюджету від туристичного збору	тис. грн.	50,5(за 9 міс)	97,6	100,0	130,0	150,0	180,0

Результатом виконання заходів Програми буде зростання іміджу громади як історико-культурного центру на державному та міжнародному рівні.

VI. Напрями діяльності та заходи Програми

Перелік напрямів та заходів щодо реалізації Програми визначено у додатку.

VII. Координація та контроль за виконанням Програми

Загальна координація та контроль за ходом виконання Програми покладені на відповідального виконавця Програми – відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету Володимир-Волинської міської ради.

З метою дотримання принципу колегіальності, компетентності та прозорості фінансового забезпечення реалізації Програми, функції щодо здійснення систематичного моніторингу її виконання покладаються на постійну комісію міської ради з питань освіти, науки, культури, туризму, молодіжної політики, спорту і міжнародного співробітництва.

Інформація про хід виконання Програми щороку надається профільній комісії.

Додаток
до Програми розвитку туризму
у Володимир-Волинській
міській територіальній громаді
на 2023-2025 роки

**Напрями та заходи щодо реалізації Програми розвитку туризму
у Володимир-Волинській міській територіальній громаді
на 2023-2025 роки**

Назва заходу	Виконавець	Термін реалізації	Орієнтовні обсяги фінансування (тис.грн.)					Очікувані результати
			Всього	Державний бюджет	Обласний бюджет	Місцевий бюджет	Інші джерела	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.Промоція Володимир-Волинської громади як туристичної дестинації								
1.1. Розробка, дизайн, виготовлення та реалізація промоційної поліграфічної та сувенірної продукції про історико-культурну спадщину, природно-рекреаційний потенціал міста та громади (промоційні каталоги, буклети, карти, плакати, банери, путівники, листівки, сувеніри з логотипом, тощо) українською та іноземною мовами.	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради»	2023	60,0	-	-	60,0	-	Підтримка єдиного стилю сувенірної та поліграфічної продукції, що сприятиме популяризації та впізнаваності туристичного бренду міста та покращення туристичного потенціалу громади
		2024	100,0	-	-	100,0	-	
		2025	150,0	-	-	150,0	-	
1.2. Організація та участь у міжнародних, всеукраїнських, та	Відділ міжнародної діяльності та туризму	2023	50,0	-	-	50,0	-	Формування позитивного іміджу міста та громади,

загальноміських історико-краєзнавчих конференціях, круглих столах, семінарах, регіональних виставках, туристичних виставках, форумах та інших заходах, співпраця з українськими та закордонними містами-партнерами у сфері промоції міста Володимира та громади	виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради, АДІКЗ «Стародавній Володимир», Володимирський історичний музей	2024	50,0	-	-	50,0	-	поширення відомостей про туристичний потенціал
		2025	50,0	-	-	50,0	-	
1.3. Проведення заходів з нагоди Всесвітнього дня туризму	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради»	2023	10,0	-	-	10,0	-	Популяризація туристичного потенціалу громади, організація дозвілля володимирчан
		2024	10,0	-	-	10,0	-	
		2025	10,0	-	-	10,0	-	
1.4. Поширення інформації про туристичні об'єкти міста та громади, екскурсійних маршрутів, календаря подій у ЗМІ, на спеціалізованих інтернет-сайтах, соціальних мережах. Розробка та популяризація туристичного маршруту «Туризм вихідного дня».	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради, АДІКЗ «Стародавній	2023	-	-	-	-	-	Просування туристичного продукту за допомогою Інтернет-ресурсів
		2024	-	-	-	-	-	
		2025	-	-	-	-	-	

	Володимир», інші управління та відділи виконавчого комітету міської ради							
1.5. Розробка та виготовлення поліграфічної продукції про промоцію народних майстрів громади (каталоги, брошури)	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради»	2023	30,0	-	-	30,0	-	Популяризація народних майстрів, їх витворів мистецтва, їх унікальності та автентичності, в т. ч. на міжнародній арені.
		2024	30,0	-	-	30,0	-	
		2025	30,0	-	-	30,0	-	
1.6. Розробка та оновлення туристичних маршрутів містом, громадою та околицями (піших, на велосипеді, автотранспортом). Тематичні маршрути.	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради», АДКЗ «Стародавній Володимир», Володимирський історичний музей	2023	-	-	-	-	-	Вдосконалення системи туристичної інформації громади
		2024	-	-	-	-	-	
		2025	-	-	-	-	-	
2. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури								
2.1. Підготовка проектних заявок для участі в українських та міжнародних програмах для отримання грантових коштів на розвиток туризму. Співфінансування грантових проектів для розвитку туристичної інфраструктури	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради», АДКЗ «Стародавній Володимир»,	2023	-	-	-	-	-	Залучення позабюджетного фінансування для проведення ремонтно-реставраційних робіт, ревіталізації історико-культурної спадщини та промоції Володимира
		2024	-	-	-	-	-	
		2025	-	-	-	-	-	

	Володимирський історичний музей							
2.2. Функціонування та діяльність Комунального підприємства «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради» (ТІЦ)	КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради»	2023	920,0	-	-	920,0	-	Збільшення туристичного потоку та підвищення туристичного потенціалу громади
		2024	1200,0	-	-	1200,0	-	
		2025	1200,0	-	-	1200,0	-	
2.3. Придбання електросамокатів для ТІЦ	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради»	2023	-	-	-	-	-	Придбано 10 електросамокатів, які працівники ТІЦ будуть надавати в оренду.
		2024	100,0	-	-	100,0	-	
		2025	100,0	-	-	100,0	-	
2.4. Створення арт-об'єктів (муралів) на стінах будівель в Володимирі	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформаційний центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань	2023	70,0	-	-	70,0	-	Створення патріотичних муралів, покращення естетичного вигляду та створення нових туристичних локацій, фотозон
		2024	30,0	-	-	70,0	-	
		2025	30,0	-	-	70,0	-	

	виконавчого комітету міської ради								
3. Підтримка громадських ініціатив									
3.1. Підтримка громадських та творчих ініціатив щодо створення арт-об'єктів, проектів щодо облаштування оригінальних, тематичних зупинок громадського транспорту, встановлення міні- фігур, приведення до належного стану джерел тощо. А також у сфері подієвого туризму (проведення, конкурсів, фестивалів, ярмарок, акцій, круглих столів, конференцій, симпозіумів)	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради»	2023	-	-	-	-	-	-	Створення нових об'єктів туристичних відвідувань. Розвиток подієвого туризму громади, організація дозвілля жителів громади
		2024	-	-	-	-	-	-	
		2025	-	-	-	-	-	-	
4. Аналітично-дослідницька діяльність у сфері туризму									
4.1. Аудит наявних туристичних ресурсів	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради, АДКЗ «Стародавній Володимир»	2023	-	-	-	-	-	-	Раціональне використання туристичних ресурсів
		2024	-	-	-	-	-	-	
		2025	-	-	-	-	-	-	

5. Заходи подієвого туризму

5.1. День Європи	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради	2023	40,0	-	-	40,0	-	Розвиток подієвого туризму в громаді та сприяння Європейській інтеграції
		2024	40,0	-	-	40,0	-	
		2025	40,0	-	-	40,0	-	
5.2. Фестиваль міст-партнерів	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради	2023	-	-	-	-	-	Проведення фестивалю для обміну культурними цінностями з містами-партнерами закордону та України. Організувати в рамках фестивалю польову кухню, майстер-класи, культурну програму. Нагородження активних меценатів, які допомагали Україні в військовий час. Виготовлення спеціальної статуетки.
		2024	-	-	-	-	-	
		2025	3500,0	1000,0	1000,0	1000,0	500,0	
5.3. Театралізовані екскурсії «Князівський шлях до трону». Пленер «Князівський шлях до трону»	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради»,	2023	25,0	-	-	25,0	-	Розвиток подієвого туризму в громаді
		2024	25,0	-	-	25,0	-	
		2025	25,0	-	-	25,0	-	

	Народний аматорський театр-студія «Різнобарв'я»,							
5.4. Організація тематичних майстер-класів з майстрами народного мистецтва	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради	2023	40,0	-	-	40,0	-	Популяризація народних майстрів, переймання їх досвіду та вмінь серед зацікавлених мешканців
		2024	30,0	-	-	30,0	-	
		2025	30,0	-	-	30,0	-	
6. Розвиток матеріально-технічної бази *								
6.1.Проведення архітектурно-археологічних досліджень території та пам'яток Державного історико-культурного заповідника «Стародавній Володимир» в межах генерального плану розвитку міста;	АДІКЗ «Стародавній Володимир»	2023	-	-	-	-	-	Забезпечення раціонального використання та збереження історико-культурної спадщини
		2024	-	-	-	-	-	
		2025	-	-	-	-	-	
6.2.Створення музею археології та експозиційної кімнати побуту ХХ ст.. на території заповідника	АДІКЗ «Стародавній Володимир»	2023	-	-	-	-	-	Забезпечення раціонального використання та збереження історико-культурної спадщини
		2024	-	-	-	-	-	
		2025	-	-	-	-	-	
6.3. Проведення наукових рятівних археологічних досліджень території пам'ятки археології національного значення городище «Вали»	АДІКЗ «Стародавній Володимир»	2023	-	-	-	-	-	Забезпечення раціонального використання та збереження історико-
		2024	-	-	-	-	-	

		2025	-	-	-	-	-	культурної спадщини
7. Удосконалення системи регулювання туризму								
7.1. Налагодження тісної співпраці з громадськими організаціями та залучення учасників ринку туристичних послуг, представників громадських організацій туристичного спрямування	Відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, КП «Туристично-інформацій центр Володимирської міської ради»	2023	-	-	-	-	-	Участь громадського сектору у прийнятті рішень щодо подальшого розвитку туризму в громаді
		2024	-	-	-	-	-	
		2025	-	-	-	-	-	

* Обсяг субвенції з місцевого бюджету обласному бюджету відповідно до укладених договорів.

**Начальник відділу
міжнародної діяльності та туризму**

Катерина ПІДГУРЕЦЬ