



ВОЛОДИМИР-ВОЛИНСЬКА МІСЬКА РАДА ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВОСЬМЕ СКЛИКАННЯ
РІШЕННЯ

№ _____
м. Володимир-Волинський

**Про затвердження Концепції розвитку
цифрової грамотності жителів
Володимир-Волинської
міської територіальної громади**

З метою забезпечення запровадження принципів державної політики розвитку цифрового суспільства, поширення використання державних та міських електронних сервісів, їх доступності для громадян, відповідно до Закону України «Про інформацію», постанови Кабінету Міністрів України від 30.01.2019 № 56 «Деякі питання цифрового розвитку», розпорядження Кабінету Міністрів України від 03.03.2021р. № № 167-р «Про схвалення Концепції розвитку цифрових компетентностей та затвердження плану заходів з її реалізації», керуючись статтями 25, 32, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи рекомендації постійних комісій міської ради, міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Концепцію розвитку цифрової грамотності жителів Володимир-Волинської міської територіальної громади (далі - Концепція) (додається).
2. Відділу, що відповідає за організаційну роботу і відділу зв'язків з громадськістю та засобами масової інформації виконавчого комітету Володимир-Волинської міської ради передбачати заходи щодо розвитку цифрової грамотності, безпосередньо пов'язаних з досягненням мети, визначеної в Концепції.
3. План заходів щодо розвитку цифрової грамотності жителів Володимир-Волинської міської територіальної громади затверджується розпорядженням міського голови.
4. Виконавчим органам міської ради та старостам забезпечити в межах компетенції вжиття заходів, спрямованих на реалізацію Концепції.

5. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань освіти, науки, культури, туризму, молодіжної політики, спорту і міжнародного співробітництва.

Міський голова

Наталія Лазар

Наталія Єдинак (093)7234856

Ігор ПАЛЬОНКА

Додаток
до рішення сесії міської ради
від _____ № _____

Концепція розвитку цифрових компетентностей жителів Володимир-Волинської міської територіальної громади

1. Загальні положення

Концепція розвитку цифрової грамотності жителів Володимир-Волинської міської територіальної громади (далі - Концепція) передбачає здійснення заходів щодо розвитку цифрових компетентностей населення громади, впровадження відповідних стимулів для цифровізації суспільної сфери, усвідомлення наявних викликів, набуття жителями громади цифрових компетентностей, стимулювання використання та споживання цифрових технологій та електронних послуг.

Розвиток цифрових компетентностей жителів громади полягає у впровадженні конкретних рішень, стимулів, мотивацій для збільшення попиту та формуванні потреб жителів щодо використання цифрових технологій, продуктів та електронних послуг у всіх сферах життєдіяльності.

Необхідно заохочувати місцевих жителів споживати та використовувати цифрові технології, зробити технології в місті доступними, щоб цифрові інфраструктури викликали бажання та мотивацію до них підключатися та ними користуватися.

1.1. Основні принципи Концепції

1.1.1. Доступність.

Доступність є базовою вимогою до функціонування системи цифрової освіти та інструментів формування цифрових навичок жителів громади. У процесі реалізації Концепції має бути застосовано лише такі інструменти та створено елементи екосистеми цифрової освіти, які зможе використати кожен житель громади незалежно від віку, соціального та матеріального становища з метою надбання необхідних компетенцій для ефективного використання цифрових сервісів громади.

1.1.2. Стратегічність

Передбачає функціонування системи, яка б формувала лояльне сприйняття цифрової трансформації, впровадження та швидку адаптацію смарт-рішень та здійснення цифрової трансформації сфер Володимир-Волинської міської територіальної громади.

1.1.3. Комплексність

Використання різних форматів актуалізації запиту та навчання. Принцип, який визначає необхідність формування системи, яка поєднує в собі існування та постійний розвиток у місті спільноти цифрових менторів, діджитал-студентів, не лише шляхом навчання, але й шляхом формування цифрової культури у Володимир-Волинській міській територіальній громаді.

1.1.4. Методологічність

Виклад та поширення матеріалу, обрання таких методів і форм навчання, які є простими, зрозумілими та інформативними для відповідної цільової аудиторії.

1.1.5. Інноваційність

Слугує орієнтиром на динамічні зміни в навколишньому світі та освітній діяльності, яка ґрунтується на розвитку різноманітних форм мислення, творчих здібностей, високих соціально-адаптаційних можливостей особистості. Вказаний принцип свідчить про відкритість, здатність до передбачення та прогнозування на основі постійної переоцінки цінностей, налаштованість на активні та конструктивні дії в швидко змінних ситуаціях.

1.2. Терміни, які вживаються у цій Концепції:

цифрова грамотність – це здатність людини використовувати базові цифрові технології в сучасному цифровому суспільстві (цифрова грамотність включає комп'ютерну, інформаційну та медіаграмотність і є основою для формування/складовою частиною цифрової компетентності);

цифрова компетентність – це інтегральна характеристика особистості, яка динамічно поєднує знання, уміння, навички та ставлення щодо використання цифрових технологій для спілкування, власного розвитку, навчання, роботи, участі у суспільному житті, відповідно до сфери компетенцій, належним чином (безпечно, творчо, критично, відповідально, етично);

цифрова комунікація – це процес взаємодії осіб у цифровому середовищі з метою спілкування, обміну інформацією, організації спільної діяльності з використанням цифрових технологій;

цифрова навичка – це спроможність виконувати певну дію з використанням цифрових технологій впевнено, з належною точністю і швидкістю, яка з часом стає автоматичною (на відміну від цифрової компетентності, яка дозволяє виконувати комплексні завдання в цифровому середовищі);

цифрова освіта – це спосіб надання освітньої послуги з використанням цифрових платформ, нових цифрових і освітніх технологій, цифрових пристроїв та цифрових освітніх ресурсів;

цифрова культура - це освіченість людини у сфері цифрових технологій, творчі якості та здатності особистості, її вміння конструювати власні

інноваційні рішення засобами цифрових технологій, спосіб творчої самореалізації людини, основою якого є діяльність із застосуванням цифрових технологій;

цифрові послуги (державні або приватні) – це послуги, що надаються споживачам (громадянам, бізнесу та організаціям) у цифровому форматі за допомогою цифрових технологій, наприклад, надання цифрового зв'язку, інформації та/або цифрового контенту, послуг розрахункового обслуговування тощо;

цифрове-волонтерство — використання цифрових технологій не лише для власних потреб, але й для навчання інших та вдосконалення оточуючого світу;

екосистема цифрової освіти — це системи всіх існуючих або новостворених сегментів, єдине функціонування яких дозволить підвищити рівень цифрових компетентностей населення;

центр доступу до цифрової освіти — елемент єдиної системи цифрової освіти, з облаштованим робочим місцем, мета якого навчити отримувати міські послуги в режимі онлайн та використовувати електронні сервіси, надати можливість людям переглянути «освітній серіал» та підвищити свій рівень цифрової грамотності, отримати на місці консультацію щодо набутих знань та застосувати їх на практиці;

смайт-бібліотека - це багатofункціональний елемент єдиної системи цифрової освіти у сфері розвитку та дозвілля, який забезпечує для користувачів можливість самостійно використовувати електронні сервіси «розумного міста» та технологічні новинки, є основним простором, де можливо підвищити рівень своєї цифрової грамотності;

цифрова інфраструктура - комплекс технологій, продуктів та процесів, що забезпечують обчислювальні, телекомунікаційні та мережеві можливості електронної взаємодії, обміну даними, сигналами тощо;

принцип безпеки - оцифрування документів;

лендінг - це вебсторінка, призначенням якої є зробити доступними електронні міські сервіси для кожного жителя, використовуючи розміщення коротких змістовних інструкцій, та забезпечити жителів громади можливістю вільно використовувати міські інструменти підвищення цифрової грамотності населення;

цифровий-клуб - це спільнота, що складається з жителів громади, які зацікавлені в підвищенні своєї цифрової грамотності та для яких в рамках вказаного клубу існує система заохочень.

2. Мета Концепції та очікувані результати від її реалізації

Концепцію розроблено з метою більш зрозумілого, безпечного та доступного для кожного жителя використання державних та міських

електронних сервісів, сприяння в ефективному управлінні громадою, особистого розвитку жителів громади у цифровому суспільстві.

Очікуваними результатами розвитку цифрових компетентностей жителів Володимир-Волинської міської територіальної громади є:

- розвинута інтегрована система цифрової освіти в громаді; функціонування центрів доступу до цифрової освіти; ефективний безкоштовний курс з цифрової грамотності базового рівня; функціонування програми «Цифрові лабораторії» у закладах середньої та професійно-технічної освіти;
- взаємодія з підприємствами громади з питань підвищення рівня цифрової грамотності працівників та громадськості;
- єдина уніфікована електронна інструкція з використання міських сервісів громади;
- розвинута мережа смарт-бібліотек; розроблений лендінг цифрової освіти у місті; карта доступності цифрової освіти;
- відкрита «гаряча лінія» для отримання відповіді на запитання щодо наявності та використання можливостей з підвищення рівня цифрових компетентностей в рамках міської концепції;
- зручна та розвинена цифрова інфраструктура;
- формування лояльного ставлення до впровадження смарт-рішень в діяльності міської влади;
- збільшення споживання цифрових послуг;
- збільшення кількості оброблених цифрових даних, які дозволяють отримувати інформацію для використання в ділових процесах, суспільному житті, роботі громади;
- розвинута цифрова культура в громаді завдяки обізнаному сприйняттю жителями громади цифрової реальності, набуттю необхідних цифрових навичок та компетентностей управляти нею та працювати в ній;
- підвищений індекс використання державних, муніципальних та приватних електронних сервісів;
- втілення в життєдіяльність жителів громади принципу «освіта протягом життя» шляхом використання технології онлайн-навчання із застосуванням цифрових освітніх ресурсів;
- формування у споживачів (бізнес, держава, громадяни) мотивації та потреби у цифрових технологіях;
- наявність цифрових компетентностей у жителів громади, які б допомагали модернізувати, оптимізувати та розвивати власний бізнес і процеси життєдіяльності громади; розвинене вміння застосовувати цифрові технології для власних потреб; впровадження превентивних механізмів щодо

виникнення нового виду дискримінації, спричиненої різними рівнями цифрової обізнаності населення у сфері використання цифрових технологій та електронних сервісів громади;

- зменшення рівня кібератак та цифрових шахрайств шляхом формування культури особистої безпеки у мережі та використанні цифрових технологій;

- створення цільових програм з метою забезпечення комфортних умов для функціонування та розвитку цифрових технологій;

- підвищення конкурентоздатності людини на ринку завдяки вмінню працювати з цифровими даними та їх аналізувати.

3. Доцільність розвитку цифрових компетентностей жителів громади

Відповідно до Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17 січня 2018 року № 67-р, створення та виконання національної програми навчання загальним і професійним цифровим компетенціям та знанням зазначено як одне з пріоритетних завдань на шляху до прискореного розвитку цифрової економіки.

Завдяки використанню цифрових технологій жителі громади можуть більш ефективно набувати знання, вміння та навички у багатьох інших сферах життя.

Активне впровадження цифрових технологій в систему суспільно-політичних відносин значно розширює можливості громадян щодо їх участі в процесах державного управління та впливу на прийняття управлінських рішень, створює умови для формування якісно нового рівня взаємодії органів влади та громадян.

Розвиток цифрових компетентностей жителів Володимир-Волинської міської територіальної громади обумовлений:

- підвищенням рівня комфорту жителів шляхом впровадження цифрових технологій абсолютно у всіх сферах людської діяльності;

- збільшенням впливу цифрових технологій на розширення можливостей людей навчатись, працювати, відпочивати, взаємодіяти;

- забезпеченням спрощеного доступу жителів громади до цифрових послуг та товарів незалежно від віку;

- полегшенням адаптивності до цифрових трансформацій і можливостей їх використання;

- забезпеченням базових умов для ефективного управління містом; підвищенням ефективності фінансових інструментів в умовах обмеженості

фінансових ресурсів з метою вирішення соціальних питань через смарт-рішення;

- оперативністю прийняття рішень на базі цифрового стандарту, базуючись на спроможності керувати інформацією та використовувати інформаційні бази даних;

- підвищенням віку конкурентоздатних осіб на ринку праці; цифрової трансформацією освіти та навчального процесу у цифровому суспільстві;

- прискоренням економічного зростання цифрового ринку.

4. Основні завдання Концепції

Для ефективної реалізації Концепції та досягнення запланованих результатів необхідно:

- 4.1. дослідити кон'юнктури ринку та цільові аудиторії з метою отримання індексу рівня цифрової грамотності у громаді;

- 4.2. впровадити систематичний моніторинг динаміки рівня цифрової грамотності;

- 4.3. організувати безкоштовний міський курс базового рівня цифрової грамотності;

- 4.4. відкрити в місті точки доступу до набуття цифрових компетентностей;

- 4.5. підвищити рівень цифрових компетентностей учнів, вчителів та батьків, державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування;

- 4.6. створити та розвивати екосистему цифрової освіти у громаді;

- 4.7. залучити структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради до впровадження Концепції, забезпечення доступності до електронних сервісів у будь-якій сфері;

- 4.8. залучити великі та середні підприємства громади до реалізації Концепції шляхом впровадження міського курсу з цифрової грамотності для своїх працівників;

- 4.9. Залучити старост до формування цифрової культури у громаді;

- 4.10. запровадити принцип безпаперовості в роботі органів місцевого самоврядування шляхом розвитку цифрових компетентностей у посадових осіб.

5. Заходи щодо розвитку цифрових компетентностей жителів Володимир-Волинської міської територіальної громади

5.1. Вивчення та аналіз нормативно-правових актів у сфері електронної демократії та цифрової грамотності.

5.2. Дослідження та аналіз кон'юнктури ринку, цифрових компетентностей основних цільових аудиторій громади.

5.2.1. Соціологічне дослідження для різних цільових груп населення громади за різними цільовими аудиторіями

5.2.2. Проведення дослідження щодо чинників, які впливають на рівень цифрової грамотності населення у громаді.

5.2.3. Проведення аналізу та розроблення рекомендацій щодо створення необхідної інфраструктури в громаді для підвищення рівня цифрових компетентностей населення.

5.3. Впровадження безкоштовних курсу з цифрової грамотності; Модернізація бібліотек, що розташовані на території громади, як універсальних центрів цифрової освіти, на базі яких буде забезпечено можливість пройти онлайн курс, користуватись інтернетом, отримати консультацію, пройти курс з цифрової грамотності за напрямками використання смартфонів та комп'ютерів, навчитись використовувати електронні сервіси громади.

5.4. Формування точок доступу до цифрових можливостей громади.

5.4.1. Залучення приватного сектору.

5.4.2. Технічне облаштування Центрів надання адміністративних послуг робочого місця жителів громади.

5.4.3. Розробка програмного забезпечення, яке буде містити у собі короткі змістовні інструкції наявних міських електронних сервісів.

5.4.4. Формування цифрової культури у закладах освіти.

5.5. Створення та інтеграція Цифрових лабораторій в закладах середньої та професійно-технічної освіти.

5.6. Організація навчання державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування.

5.7. Організація системи інформування про можливості підвищення, рівня цифрової грамотності:

5.7.1. створення лендінгу з цифрової грамотності;

5.7.2. створення інтерактивної карти цифрової освіти;

5.7.3. запуск «гарячої лінії» чи інших каналів комунікації.

5.8. Інформаційне та маркетингове просування.

Створення маркетингової стратегії, спрямованої на актуалізацію запиту щодо цифрових компетентностей. Промоція включатиме в себе заходи, які спрямовані на впровадження цифрової культури та медіа та кібергігієни, шляхом проведення вистав, тижневих тренінгів, фестивалів, конференцій з цифрової грамотності та інших форм залучення різних цільових аудиторій.

5.9. Здійснення систематичного моніторингу ефективності обраних інструментів на реалізацію даної Концепції.

6. Строк виконання

Враховуючи стрімке впровадження цифрових технологій, реалізація Концепції цифрової грамотності жителів громади розрахована до 5 років.

**Начальник відділу
організаційно-аналітичної роботи
виконавчого комітету міської ради**

Наталія ЛАЗАР