



ВОЛОДИМИРСЬКА МІСЬКА РАДА ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВОСЬМЕ СКЛИКАННЯ
РІШЕННЯ

№

м. Володимир

**Про Програму підтримки підприємництва
у Володимир-Волинській міській територіальній
громаді на 2025-2027 роки**

У зв'язку з закінченням терміну дії Програми сприяння розвитку малого і середнього підприємництва Володимир-Волинської міської територіальної громади на 2022-2024 роки, затвердженої рішенням міської ради від 26.11.2021 №11/15 (зі змінами та доповненнями), враховуючи розпорядження міського голови від 09.10.2024 № 236р “Про створення робочої групи з розробки проєкту Програми підтримки підприємництва у Володимир-Волинській міській територіальній громаді на 2025-2027 роки”, відповідно до Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», враховуючи схвалену Стратегію відновлення, сталого розвитку та цифрової трансформації малого і середнього підприємництва на період до 2027 року та затверджений операційний план заходів з її реалізації у 2024-2027 роках згідно розпорядження Кабінету Міністрів України №821-р від 30.08.2024, відповідно до Порядку розроблення, виконання, моніторингу місцевих програм та звітності про їх виконання, затвердженого рішенням виконавчого комітету від 23.03.2023 №106 (зі змінами та доповненнями), з метою реалізації у громаді державної політики розвитку малого і середнього підприємництва, керуючись п.22 ч.1 ст. 26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму підтримки підприємництва у Володимир-Волинській міській територіальній громаді на 2025-2027 роки (далі - Програма), що додається, з загальним обсягом фінансових ресурсів 50 271 700,00 гривень, в т.ч. кошти місцевого бюджету 4 631 700,0 гривень.

2. Відділу бухгалтерського обліку та господарського забезпечення виконавчого комітету міської ради (Куран Н.М.) передбачати видатки на реалізацію цієї Програми, виходячи з реальної можливості бюджету.
3. Управлінню бюджету та фінансів виконавчого комітету міської ради (Томашук І.Г.) забезпечити фінансування Програми в межах бюджетних призначень на 2025-2027 роки.
4. Відділу економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій виконавчого комітету міської ради (Виваль О.С.) включити дану Програму у додаток 2 «Перелік цільових програм» Програми економічного, соціального та культурного розвитку Володимир-Волинської міської територіальної громади на 2023-2025 роки.
5. Управлінню «Центр надання адміністративних послуг» (Троць А.А.), управлінню з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради (Бігун О.А.), управлінню містобудування, архітектури та комунальних ресурсів виконавчого комітету міської ради (Трофимук А.А.), Володимир-Волинській міськрайонній філії Волинського обласного центру зайнятості (Уколова Н.В.), ФПП «Бізнес-Центр» (Луцюк О.С.):
 - 5.1 забезпечити виконання завдань та заходів, передбачених Програмою;
 - 5.2 інформувати відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій виконавчого комітету міської ради (Виваль О.С.) про результати виконання заходів Програми за підсумками звітнього року в термін до 01 березня року, наступного за звітним.
6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань торгівлі, послуг, розвитку підприємництва та інвестицій та на постійну комісію з питань соціально-економічного розвитку, бюджету та фінансів.

Міський голова

Оксана Виваль 0800333262

Ігор ПАЛЬОНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення Володимирської міської ради
від _____ **№** _____

ПРОГРАМА
підтримки підприємництва
у Володимир-Волинській міській
територіальній громаді на 2025-2027 роки

м. Володимир
2024

1. Паспорт Програми
підтримки підприємництва у Володимир-Волинській міській
територіальній громаді на 2025-2027 роки

№з/п	Параметри	Зміст			
1.	Ініціатор розроблення Програми	Відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій виконавчого комітету Володимирської міської ради			
2.	Підстава для розроблення	Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», Стратегія відновлення, сталого розвитку та цифрової трансформації малого і середнього підприємництва на період до 2027 року та затверджений операційний план заходів з її реалізації у 2024-2027 роках згідно розпорядження Кабінету Міністрів України №821-р від 30.08.2024, розпорядження міського голови №236р від 09.10.2024 «Про створення робочої групи з розробки проекту Програми підтримки підприємництва у Володимир-Волинській міській територіальній громаді на 2025-2027 роки»			
3.	Розробник Програми	Відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій виконавчого комітету міської ради			
4.	Співрозробники Програми	<ul style="list-style-type: none"> - робоча група з розробки проекту Програми підтримки підприємництва у Володимир – Волинській міській територіальній громаді на 2025-2027 роки; - виконавчі органи міської ради, Володимирський Фонд підтримки підприємництва «Бізнес-Центр», ГО «Агенція трансформації «M.Class». 			
5.	Головний розпорядник бюджетних коштів	Виконавчий комітет Володимирської міської ради			
6.	Відповідальний виконавець Програми	Відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій виконавчого комітету Володимирської міської ради			
7.	Виконавці Програми	ФПП «Бізнес-Центр», управління «Центр надання адміністративних послуг», управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради, управління містобудування, архітектури та комунальних ресурсів виконавчого комітету міської ради, Володимир-Волинська міськрайонна філія Волинського обласного центру зайнятості			
8.	Термін реалізації Програми	2025-2027 роки			
9.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Бюджет Володимир-Волинської міської територіальної громади			
10.	Загальний обсяг фінансових ресурсів,	Всього: (грн)	2025 рік (грн)	2026 рік (грн)	2027 рік (грн)

	необхідних для реалізації Програми, усього грн, у тому числі:	50 271 700,0	2 415 500,0	23 854 700,0	24 001 500,0
10.1	Коштів місцевого бюджету	4 631 700,0	1 120 500,0	2 189 700,0	1 321 500,0
10.2	Інші кошти	45 640 000,0	1 295 000,00	21 665 000,0	22 680 000,0

2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Термін дії Програми сприяння розвитку малого і середнього підприємництва Володимир-Волинської міської територіальної громади на 2022-2024 роки, затвердженої рішенням міської ради від 26.11.2021 №11/15 зі змінами та доповненнями (далі - Програма МСП), закінчується у 2024 році.

Відповідно до вимог Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», враховуючи схвалену Стратегію відновлення, сталого розвитку та цифрової трансформації малого і середнього підприємництва на період до 2027 року та затвердженого операційного плану заходів з її реалізації у 2024-2027 роках згідно розпорядження Кабінету Міністрів України №821-р від 30.08.2024, з метою реалізації у громаді державної політики розвитку мікро-, малого та середнього підприємництва *необхідно затвердити Програму підтримки підприємництва у Володимир-Волинській міській територіальній громаді на 2025-2027 роки* (далі - Програма).

Для визначення проблем, на розв'язання яких спрямована дана програма, був проведений аналіз заходів попередньої Програми, аналіз демографічної ситуації в розрізі соціально-економічного розвитку та збір даних від цільових груп, що є безпосередніми бенефіціарами Програми.

На фінансове забезпечення Програми сприяння розвитку малого і середнього підприємництва за 2022-2023 роки та 9 місяців 2024 року було використано 2298,23 тис. грн. коштів місцевого бюджету.

I. Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.

Робота з реалізації державної регуляторної політики включала: формування та затвердження плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів, розробку й прийняття актів, а також відстеження їх результативності. Щорічно затверджувався План діяльності з підготовки проєктів нормативних актів Володимирської міської ради. На 2024 рік його затверджено рішенням від 13.11.2023 №30/97 зі змінами та доповненнями..

Протягом 2022-2024 років прийнято 4 регуляторних акти щодо: правил користування міським транспортом, благоустрою громади, відшкодування збитків за неправомірне використання землі, а також розрахунку орендної плати за комунальне майно та затвердження примірного договору оренди.

З метою забезпечення конкуренції проєкти надсилалися для погодження до Антимонопольного комітету та Державної регуляторної служби. Два акти

Зарічанської сільської ради визнані такими, що втратили чинність через неактуальність.

Станом на 01.10.2024 в громаді діє 22 нормативні акти, з них 3 – це змінено до раніше прийнятих документів. Проведено 27 відстежень, з яких 4 базові, 6 повторних та 17 періодичних.

Інформація про регуляторну політику розміщена на сайті міської ради в розділі «Документи» – «Регуляторна політика».

II. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка

Відповідно до Порядку часткового відшкодування (компенсації) вартості придбаних джерел резервного живлення в умовах воєнного стану, затвердженого рішенням виконавчого комітету міської ради від 23.03.2023 №107, підприємці, які придбали джерела живлення для своєї діяльності до 1 травня 2022 року, могли отримати компенсацію 50% вартості, але не більше 20,0 тис. грн. У 2023 році в місцевому бюджеті було передбачено 3000,0 тис. грн на цей захід. Станом на 01.01.2024 компенсацію отримали 49 суб'єктів на суму 891,0 тис. грн.

Відділ економічного розвитку та ФПП "Бізнес-Центр" надавали консультації підприємцям щодо підготовки документів для отримання грантів. Інформація про банківські пропозиції регулярно поширювалася через соцмережі, групу у "Вайбері" та електронну пошту.

Триває створення індустріального парку «Володимир». Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 08.10.2022 №889-р індустріальний парк «Володимир» включений до реєстру індустріальних (промислових) парків України. Рішенням міської ради від 02.12.2022 №19/27 затверджено умови проведення конкурсу з вибору керуючої компанії індустріального парку «Володимир». Рішенням міської ради від 03.03.2023 №21/134 визначено переможця конкурсу, а 17.03.2023 підписано договір з ТОВ «Інвестиційно-керуюча компанія «Бюро інвестиційних програм»». Рішенням міської ради від 07.09.2023 №28/57 керуючій компанії надано в тимчасове користування на умовах оренди земельну ділянку площею 37,657 га по вул. Луцькій у м. Володимирі. Встановлені пільгові орендні ставки: з 1 по 3 рік – 0,1% від нормативної грошової оцінки, а з 4 по 5 рік – 0,5%.

Також створено інвестиційний відеоролик громади та інвестиційні брошури українською, англійською та польською мовами, які містять інформацію про вільні приміщення і земельні ділянки. Ця інформація доступна на сайті ради в розділі «Інвесторам/Релокація бізнесу».

III. Здійснення ресурсного та інформаційного забезпечення, сприяння виставково-ярмарковій діяльності

В рамках попередньої Програми на сайті міської ради регулярно оновлюються дані про вільні земельні ділянки та майно державної, комунальної та приватної власності, доступне для продажу або оренди.

З метою підвищення кваліфікації представників малого і середнього підприємництва, ФПП «Бізнес-Центр» провів 12 круглих столів з питань змін та

нововведень у законодавстві, а також 7 діалогових зустрічей на теми пошуку фінансування, найму працівників, популяризації бізнесу, використання джерел альтернативного живлення. Участь у заходах взяли місцеві підприємці, міський голова та інші представники влади.

Щороку в громаді проводяться урочисті заходи до Дня підприємця, метою яких є налагодження співпраці та мотивація підприємців.

У рамках проєкту «Підвищення підприємницького потенціалу мешканців Володимир-Волинської та Нововолинської громад», автором якого є відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій виконавчого комітету міської ради, в межах програми міжнародної співпраці «EU4Business: відновлення, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», яку за дорученням Європейського Союзу та уряду Німеччини реалізує німецька федеральна компанія GIZ, у співпраці з ГО «Агенція регіонального розвитку Прибужжя», проведено триденну школу «Підприємець з нуля» для підприємців-початківців. Участь у навчанні взяли 30 осіб, які безкоштовно отримали знання з питань реєстрації, оподаткування, пошуку фінансування та просування бізнесу через інтернет-маркетинг.

Також в рамках цього проєкту створено 6 відеороликів «Зареєструйся і плати», які популяризують відповідальне підприємництво, офіційне працевлаштування та прозору сплату податків навіть під час воєнного стану. Ці ролики були поширені через соціальні мережі Facebook та Instagram.

9 червня 2023 року, в межах цього ж проєкту, проведено бізнес-форум, де обговорювали розвиток бізнесу в умовах війни, взаємодію влади та бізнесу, а також вихід на європейські ринки. Форум став платформою для обміну досвідом та розвитку підприємництва у Володимир-Волинській та Нововолинській громадах.

З метою підтримки місцевих виробників і сприяння реалізації їх продукції було організовано 11 ярмарків. У 2022 році відбулись 3 ярмарки (медовий та 2 сільськогосподарські), у 2023 – 4 ярмарки (крафтові та сільськогосподарські), у 2024 – 4 ярмарки (зимовий, садовий, передвеликодній та осінній). Загалом у них взяли участь понад 500 товаровиробників.

Третій рік поспіль проводиться конкурс на право встановлення відкритих літніх майданчиків та тимчасових споруд торговельного, побутового, соціально-культурного призначення сезонного характеру для здійснення підприємницької діяльності на території парку «Слов'янський», а у 2024 році додалася ще одна локація - біля КМЦ на вул. Князя Василька, 3. Торгівля здійснюється у трьох встановлених дерев'яних будиночках, де жителі громади та гості можуть придбати фаст-фуд, солодощі, напої та скористатися батутами чи дитячими електрокарами.

Крім того, для підвищення конкурентоспроможності продукції щороку проводяться різноманітні акції, зокрема постійно діюча «Купуємо володимир-волинське», в якій постійними учасниками є ПП «Аватон» та ТЗОВ «Володимир-Волинський хлібозавод», а також акція «Весняні знижки», у якій взяли участь 25 підприємців.

IV. Розвиток інфраструктури підтримки підприємництва

ФПП «Бізнес-Центр» продовжує активно надавати інформаційно-консультаційні послуги підприємцям, зокрема допомогу в оформленні та поданні звітності. Кількість наданих послуг щороку зростає, що підтверджує важливість роботи цього центру. За 2022-2023 роки та 9 місяців 2024 року було надано 1535 усних консультацій і допомога в оформленні звітності 988 суб'єктам господарювання.

У 2023 році, під час періодичних відключень електроенергії, працівники фонду активно допомагали підприємцям із підготовкою документів для отримання часткового відшкодування вартості придбаних резервних джерел живлення з місцевого бюджету. За цією допомогою звернулися 49 суб'єктів господарювання.

Управління «ЦНАП» сприяє спрощенню отримання адміністративних послуг для бізнесу, зокрема щодо оформлення дозвільних документів, відкриття нових об'єктів, реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, а також надає консультативну допомогу.

Аналіз заходів попередньої програми дає нам розуміння результативності її компонентів та дає підґрунтя для напрацювання тих заходів, що виправдали свою ефективність.

У зв'язку з *динамічними змінами в соціально-економічному розвитку* громади Програма підтримки підприємництва повинна враховувати актуальні демографічні показники. Аналіз демографічної ситуації, проведений ГО «Мережа національних інтересів АНТС» в рамках партнерства з Проектом USAID «Підвищення ефективності роботи та підзвітності органів місцевого самоврядування» («ГОВЕРЛА»), показав про певні виклики та можливості для громади.

Станом на 01.01.2022 населення Володимир-Волинської міської територіальної громади налічувало 42227 осіб, з яких 90,4% – міське населення. Варто зазначити, що жіноче населення становить 52,9%, переважаючи чоловіче на 12,7%. Працездатне населення віком від 18 до 64 років становить 66,2% жителів громади, що створює потенціал для залучення їх до підприємницької діяльності. Однак, значне скорочення кількості найбільших працівників (на 9,2% за період 2021-2023 років), особливо серед чоловіків (-38,8%), має змогу посилити підтримку працевлаштування та професійного розвитку.

Важливо врахувати зростання кількості внутрішньо переміщених осіб, яких у громаді на 2023 рік нараховується 2944 особи. Це нова цільова аудиторія для програм підтримки підприємництва, яка потребує інтеграції в економічне життя громади.

Крім того, у громаді невпинно зростає кількість ветеранів війни, для яких необхідно забезпечити доступні інструменти сприяння підприємництву, перекваліфікації та моніторинг дотримання підприємцями вимог безбарерності.

З урахуванням усіх вищезазначених показників, відповідно до змін пріоритетних напрямів розбудови підприємництва в частині реагування на виклики воєнного часу та повоєнної відбудови, Програма повинна охоплювати інструменти підвищення зайнятості серед жінок, ветеранів війни, внутрішньо

переміщених осіб, а також впроваджувати заходи з розвитку підприємницької активності серед працездатного населення.

Реалії сьогодення вимагають від влади дієвих рішень щодо доступності, безбар'єрності бізнесу, його соціальну спрямованість, залучення різносторонніх маркетингових рішень, сприяння бізнесу в залученні нових кадрів в умовах тотального кадрового голоду.

В рамках підготовки Програми проведено ряд заходів з *цільовими аудиторіями* мешканців громади (представники бізнесу різних масштабів, ВПО, ветерани війни, молодь) та робочою групою для напрацювання заходів Програми, де присутніми було озвучено ряд наявних у бізнес-середовищі проблем, які буде вирішено в ході реалізації даної Програми: регуляторне середовище та адміністративні бар'єри, фінансова підтримка та доступ до ресурсів, інфраструктура та інвестиційний клімат, кадровий потенціал та технології, підприємницька культура та взаємодія з громадою.

3. Визначення мети Програми

Метою Програми є:

- створення умов для сталого розвитку бізнесу в громаді через подолання адміністративних перешкод;
- розширення доступу до фінансових ресурсів, покращення інфраструктури та інвестиційного бізнес-середовища;
- сприяння розвитку підприємницьких ініціатив, підвищення рівня підприємницької культури та підтримку інновацій, особливо серед молоді.
- зміцнення співпраці між місцевою владою, бізнесом, навчальними закладами і громадою для досягнення економічного зростання та соціальної стабільності;
- охопленість підтримкою розвитку шкільного, молодіжного, ветеранського, соціального підприємництва тощо.

4. Обґрунтування шляхів і способів розв'язання проблеми, завдань і заходів, показників результативності

На основі опрацьованих матеріалів з проведених зустрічей з цільовими аудиторіями мешканців громади (представники бізнесу різних масштабів, ВПО, ветерани війни, молодь) та робочою групою виокремили групи проблем, на розв'язання яких спрямовано дану Програму.

1. Регуляторне середовище та адміністративні бар'єри

Проблеми:

- Складнощі реєстрації бізнесу та отримання дозвільних документів.
- Незнання та складнощі з вибором відповідної системи оподаткування.
- Високе податкове навантаження та відсутність пільг для нових підприємців.

Шляхи розв'язання:

- Спрощення та цифровізація процесів реєстрації бізнесу через електронні послуги.

- Розробка методичних рекомендацій та консультацій для підприємців щодо системи оподаткування.
- Роз'яснення щодо наявних цифрових інструментів для спрощення бізнес-процесів.

Завдання:

- Впровадження регуляторної політики, орієнтованої на потреби малого бізнесу.
- Впровадження інструментів зворотного зв'язку між владою і бізнесом.
- Скорочення кількості регуляторних актів, які перешкоджають розвитку підприємництва.

2. Фінансова підтримка та доступ до ресурсів

Проблеми:

- Відсутність доступу до стартового капіталу, складнощі з отриманням кредитів.
- Низька фінансова обізнаність підприємців щодо існуючих фінансових програм.

Шляхи розв'язання:

- Проведення конкурсів на надання ваучерної підтримки діючим бізнесам.
- Проведення тренінгів для підприємців з фінансової грамотності та участі в грантових програмах.
- Стимулювання інвестицій у підприємництво через місцеві грантові програми та ваучери на відкриття власної справи.

Завдання:

- Підтримка підприємців через програми доступного кредитування.
- Розробка конкурсних програм з ваучерного фінансування.
- залучення інвестицій у розвиток малого бізнесу.

3. Інфраструктура та інвестиційний клімат

Проблеми:

- Недостатньо розвинена інфраструктура для підприємництва.
- Недостатність знань і навиків підприємців для участі в грантових конкурсах для залучення додаткового фінансування.
- Низька доступність ринків збуту та відсутність логістичних центрів.

Шляхи розв'язання:

- Підтримка і розвиток існуючого ВФПП "Бізнес-Центр".
- Сприяння доступу до логістичної інфраструктури через публічно-приватні партнерства.
- Запровадження механізмів державно-приватного партнерства для залучення інвесторів.

Завдання:

- Розширення спектру послуг ВФПП "Бізнес-Центр" через зміну Статуту та співпрацю з приватними організаціям, що надають послуги бізнесу.
- Проведення бізнес-форумів, діалогових зустрічей.
- залучення інвестицій у розвиток інфраструктури через міжнародні програми.

4. Кадровий потенціал та технології

Проблеми:

- Дефіцит кваліфікованої робочої сили, особливо в умовах мобілізації.
- Низький рівень технологічної інноваційності в малих підприємствах.

Шляхи розв'язання:

- Організація навчальних програм для перепідготовки кадрів та підвищення їх кваліфікації.
- Стимулювання підприємців до впровадження новітніх технологій через ваучерну підтримку.
- Розвиток молодіжного підприємництва.

Завдання:

- Організація програм співпраці між бізнесом і навчальними закладами.
- Підтримка інноваційних проєктів та стартапів у громаді.
- Впровадження програм підтримки молодіжного та ветеранського підприємництва.

5. Підприємницька культура та взаємодія з громадою

Проблеми:

- Низька зацікавленість молоді та жінок, іншої громадськості у веденні легальної підприємницької діяльності.
- Високий рівень особистісної конкуренції між підприємцями.
- Відсутність комунікації між бізнесом і владою.

Шляхи розв'язання:

- Проведення тренінгів та освітніх заходів для молоді про основи підприємництва.
- Організація регулярних форумів та зустрічей підприємців з владою.
- Популяризація підприємницької діяльності через ЗМІ та соціальні мережі.

Завдання:

- Підвищення рівня обізнаності молоді, жінок, ВПО та ветеранів про можливості легального підприємництва.
- Популяризація платформ, діалогових заходів для комунікації бізнесу з владою.
- Проведення заходів, спрямованих на популяризацію місцевого бізнесу.
- Проведення соціальних акцій про соціально-відповідальний бізнес та офіційну сплату податків.

Завдання та заходи, визначені у цій Програмі, відповідають Стратегії розвитку Володимир-Волинської міської територіальної громади по 2027 рік, а саме Стратегічній цілі 1 “Володимир-Волинська МТГ - регіональний економічний центр з розвиненою багатопрофільною промисловістю та активним підприємництвом”.

Пріоритетні завдання та заходи Програми зазначені в Додатку 1.

Кількісні показники Програми

№ з/п	Показник	Од. виміру	Факт			Прогноз		
			2022	2023	6 міс. 2024	2025	2026	2027
1.	Кількість суб'єктів господарювання - юридичних осіб	осіб	202	204	195	193	190	187
2.	Обсяг валового доходу промислових підприємств	млн.грн	815,8	884,7	505,6	975,0	1070,0	1180,0
3.	Обсяг залучених інвестицій промисловими підприємствами	млн.грн.	93,2	96,5	65,9	100,0	105,0	110,0
4.	Кількість фермерських господарств	од.	24	24	24	24	26	28
5.	Кількість працівників промислових підприємств громади	осіб	1760	1616	1536	1535	1450	1380
6.	Середня заробітна плата в громаді	грн	12467	14079	15040	15500	17000	18700
7.	Кількість фізичних осіб- підприємців	осіб	1819	1869	1885	1900	1915	1930
8.	Обсяг сплаченого єдиного податку до місцевого бюджету	млн.грн	27,5	34,3	27,7	43,0	50,0	60,0
9.	Кількість фізичних осіб-підприємців, що взяли участь в грантових конкурсах на підтримку розвитку власної підприємницької справи.	осіб	7	2	5	5	5	5
10.	Кількість ветеранів війни, людей з інвалідністю та внутрішньо переміщених осіб, які отримали грантові кошти на розвиток власної підприємницької справи	осіб	відсутні дані			5	10	10
11.	Кількість консультацій, наданих ВФПП "Бізнес-Центр" (в т.ч. усних)	одиниць	970	869	638	900	925	950
12.	Обсяг видатків для здійснення діяльності ВФПП "Бізнес-Центр"	тис.грн	532,3	516,6	269,0	700,0	780,0	860,0
13.	Кількість проведених тренінгів, семінарів, навчань тощо	одиниць	7	5	6	6	6	6
14.	Кількість учасників заходів ФПП "Бізнес-Центр"	осіб	142	109	114	120	130	140
15.	Кількість учасників ярмарків: сільськогосподарських, крафтових, тематичних, святкових тощо	осіб	194	198	146	200	210	220
16.	Кількість звернень щодо надання дозволу на здійснення сезонної торгівлі	заяв	33	48	66	83	100	117
17.	Кількість регуляторних актів, що діють на території громади	шт.	25	24	22	21	22	22

18.	Кількість поданих конкурсних заявок на залучення позабюджетних коштів або проведення заходів	шт.	2	2	1	2	3	4
19.	Обсяг залучених коштів у громаду (в т.ч. з врахуванням оціночної вартості реалізованих “м'яких” проектів)	млн.грн.	3,11	6,64	2,0	2,5	3,0	3,0

Якісні показники Програми є:

- створені умов для сталого розвитку бізнесу в громаді шляхом зменшення та подолання адміністративних перешкод;
- розширено доступ до фінансових ресурсів, покращено інфраструктуру та інвестиційне бізнес-середовище;
- налагоджено сприяння розвитку підприємницьких ініціатив, підвищено рівень підприємницької культури та підтримано впровадження інновацій, особливо серед молоді;
- зміцнена співпраця між місцевою владою, бізнесом, навчальними закладами і громадою і досягнуто економічне зростання та соціальна стабільність;
- охоплено підтримкою розвиток шкільного, молодіжного, ветеранського, соціального підприємництва тощо.

5. Очікувані результати виконання Програми

Проведення політики підтримки підприємництва сприятиме зміцненню його потенціалу і зростанню його ролі в економіці громади. Розвиток малого і середнього підприємництва дозволить підвищити його соціальну значимість шляхом створення нових робочих місць, збільшення рівня працевлаштування незайнятого населення, наповнення місцевого бюджету, насичення товарних ринків високоякісною вітчизняною продукцією. У розрізі чинників виокремлюємо очікувані результати реалізації Програми, що наведені нижче.

Покращення регуляторного середовища та усунення адміністративних бар'єрів

1. Зменшено кількість адміністративних перешкод для ведення бізнесу, що підвищило привабливість підприємницької діяльності в громаді.
2. Забезпечено прозорість прийняття регуляторних актів через регулярне оприлюднення планів підготовки та відстеження ефективності регуляторних актів.
3. Забезпечена робота інструментів зворотного зв'язку між владою та бізнесом через інтернет-спільноти та соціальні мережі.

Фінансова підтримка бізнесу

1. Надано часткову компенсацію відсоткових ставок за кредитами, що сприяло розширенню та розвитку існуючих підприємств.
2. Підтримано масштабування підприємств через ваучерну систему, що покращило конкурентоспроможність бізнесу.
3. Підтримано відкриття нових бізнесів завдяки ваучерній підтримці.

4. Надані консультації щодо участі в грантових програмах і конкурсах з метою збільшення кількості залучених підприємцями коштів на розвиток власної справи.
5. Покращено кадрове забезпечення малого і середнього бізнесу через організацію професійних навчань, тренінгів, конкурсів майстерності та популяризацію легальної праці.

Підтримка інфраструктури бізнесу

1. Збереження та розширення діяльності ВФПП "Бізнес-Центр".
2. Співпраця з приватними інституціями для надання послуг малому бізнесу через укладання меморандумів та проведення спільних заходів.
3. Регулярне оновлення ресурсів на сайті міської ради щодо вільних земельних ділянок і комунального майна для оренди.
4. Проведено регулярні зустрічі між підприємцями та представниками місцевої влади для оперативного реагування на потреби бізнесу.

Розвиток підприємницької культури та добросовісна конкуренція

1. Підвищення рівня підприємницької активності серед молоді, жінок, ветеранів, людей з інвалідністю та внутрішньо переміщених осіб.
2. Активне впровадження ініціативи у сферу соціального підприємництва та розвитку шкільного підприємництва.
3. Участь підприємців у виставкових та ярмаркових заходах, що сприятиме розвитку бізнес-зв'язків та збільшення продажів.
4. Підвищення рівня легальної праці та сплати податків через популяризацію соціальної відповідальності.
5. Створення умов для добросовісної конкуренції завдяки погодженню регуляторних актів з Антимонопольним комітетом.

6. Обсяги та джерела фінансування Програми

Фінансування заходів Програми в процесі їх реалізації може здійснюватись за рахунок коштів державного, місцевого бюджетів, коштів громадських організацій та об'єднань підприємців, власних коштів підприємців, грантових та донорських організацій, інших установ, підприємств, організацій, а також інших джерел фінансування, що не заборонені законодавством.

Фінансові ресурси за рахунок коштів місцевого бюджету визначаються за рішенням міської ради. Обсяг щорічних асигнувань, спрямованих на підтримку підприємництва, визначається у видатковій частині місцевого бюджету.

7. Строки та етапи виконання Програми

Термін реалізації Програми: 2025–2027 роки. Етапи виконання Програми зазначені у Додатку 1.

8. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Контроль за виконанням Програми здійснює постійна депутатська комісія з питань торгівлі, послуг, розвитку підприємництва та інвестицій.

Виконавці, які є відповідальними за реалізацію заходів Програми, до 01 березня року наступного за звітним подають відділу економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій виконавчого комітету міської ради Звіт про результати виконання заходів Програми. Відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій за результатами отриманої інформації готує зведену інформацію та здійснює моніторинг виконання заходів Програми.

Звіт про виконання Програми є складовою звіту виконання програми економічного, соціального та культурного розвитку Володимир-Волинської міської територіальної громади.

**Начальник відділу економічного
розвитку, проектної діяльності
та інвестицій виконавчого комітету
Володимирської міської ради
ВИВАЛЬ**

Оксана

Завдання і заходи реалізації Програми

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги фінансування по роках, грн				Очікуваний результат
						2025 рік	2026 рік	2027 рік	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Покращення регуляторного середовища та усунення адміністративних бар'єрів	1. Затвердити та оприлюднити плани підготовки проектів регуляторних актів та за потреби в установленому порядку вносити зміни до них	Щорічно до 15 грудня	Виконавчі органи міської ради та інші розробники регуляторних актів	Місцевий бюджет	12 000	13 200	14 500	39 700	Затверджено та оприлюднено план підготовки проектів регуляторних актів
		2. Забезпечити відстеження результативності регуляторних актів їх розробниками: 2.1 затвердити план-графік здійснення заходів з відстеження результативності регуляторних актів 2.2. визначити регуляторні акти, щодо яких надійшов термін здійснення базового, повторного та періодичного відстеження їх результативності 2.3 готувати та оприлюднювати звіти про відстеження результативності регуляторних актів	2025-2027	Відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій виконавчого комітету міської ради, розробники регуляторних актів	Не вимагає фінансування	-	-	-	-	Проведено відстеження результативності регуляторних актів відповідно до затвердженого плану-графіка
		3. Забезпечити функціонування "гарячої лінії", інтернет-спільнот у месенджерах та соціальних мережах як системи консультацій та зворотного	2025-2027	ВФПП "Бізнес-центр", відділ економічного розвитку, проектної діяльності та	Не вимагає фінансування	-	-	-	-	Функціонує "гаряча лінія", інтернет-спільнота у месенджерах та соціальних

		зв'язку між місцевою владою та представниками бізнесу, їх громадськими об'єднаннями в процесі адаптації змін до законодавства		інвестицій виконавчого комітету міської ради					мережах як система консультацій та зворотного зв'язку між місцевою владою та представниками бізнесу, їх громадськими об'єднаннями
		4. Забезпечити проведення аналізу реалізації державної регуляторної політики та його оприлюднення на веб-сайті міської ради у розділі «Регуляторна політика»	2025-2027	Відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій виконавчого комітету міської ради	Не вимагає фінансування	-	-	-	Оприлюднено звіт про реалізацію державної регуляторної політики на веб-сайті міської ради у розділі «Регуляторна політика»
		5. Регулярно поновлювати електронні реєстри регуляторних актів на веб-сторінці міської ради з інформацією про результати відстеження результативності регуляторних актів та забезпечити доступ до них підприємців	2025-2027	Відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій виконавчого комітету міської ради	Не вимагає фінансування	-	-	-	Поновлено електронні реєстри регуляторних актів з інформацією про результати відстеження їх результативності, забезпечено доступ до них підприємців
		6. Забезпечити прозорий механізм отримання в користування місць для здійснення торгівлі (в т.ч. сезонної, святкової, послуг у сфері розваг, тощо), надання консультацій та зворотного зв'язку між місцевою владою та представниками бізнесу, їх	2025-2027	Управління «ЦНАП», управління містобудування, архітектури та комунальних ресурсів, відділ економічного розвитку,	Не вимагає фінансування	-	-	-	Створено прозорий механізм отримання в користування місць для здійснення торгівлі (в т.ч. сезонної,

		громадськими об'єднаннями в процесі адаптації змін до законодавства		проектної діяльності та інвестицій виконавчого комітету міської ради, розробники регуляторних актів						святкової, послуг у сфері розваг, тощо), надано консультації між місцевою владою та представниками бізнесу, їх громадськими об'єднаннями в процесі адаптації змін до законодавства
		7. Забезпечити погодження проектів регуляторних актів з Антимонопольним комітетом України, які можуть призвести до обмеження конкуренції	2025-2027	Виконавчі органи міської ради та інші розробники регуляторних актів	Не вимагає фінансування	-	-	-	-	Проекти регуляторних актів, які можуть призвести до обмеження конкуренції, погоджено Антимонопольним комітетом України
2.	Здійснення фінансової підтримки та покращення доступу до ресурсів	1.Здійснення часткової компенсації відсоткових ставок за кредитами, залученими у банківських установах, для розвитку діючого бізнесу на конкурсній основі	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій виконавчого комітету міської ради, Володимир-Волинська міськрайонна філія Волинського обласного центру зайнятості	Державний бюджет місцевий бюджет інші джерела	50 000 50 000 200 000	50 000 50 000 400 000	100 000 100 000 600 000	200 000 200 000 1 200 000	Надано часткову компенсацію відсоткових ставок за кредитами, залученими у банківських установах, для розвитку діючого бізнесу на конкурсній основі

		2. Надання ваучерної підтримки існуючим суб'єктам господарювання з метою масштабування та розвитку їх бізнесу	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій	місцевий бюджет інші джерела	0 0	100 000 200 000	100 000 400 000	200 000 600 000	Надано ваучерну підтримку існуючим суб'єктам господарювання
		3. Надання фінансової допомоги учасникам тренінгів для стимулювання самозайнятості та створення нових робочих місць на конкурсній основі	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій	місцевий бюджет інші джерела	0 0	100 000 200 000	100 000 400 000	200 000 600 000	Надано фінансову допомогу учасникам тренінгів для стимулювання самозайнятості та створено нові робочі місця
		4. Забезпечення консультаційної допомоги суб'єктам підприємництва з підготовки документів для отримання грантів, кредитів від фінансових установ, у т.ч. міжнародних	2025-2027	Володимир-Волинська міськрайонна філія Волинського обласного центру зайнятості ВФПП «Бізнес-центр», залучені фахівці	інші джерела	0	200 000	400 000	600 000	Надано консультаційну допомогу суб'єктам підприємництва з підготовки документів для отримання грантів, кредитів від фінансових установ, у т.ч. міжнародних
		5. Поширювати інформацію щодо банківських пропозицій, грантових конкурсів тощо, актуальних для фізичних та юридичних осіб підприємців через соціальні мережі, офіційний сайт «Бізнес-Центр online», електронні адреси.	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр»	Не вимагає фінансування	-	-	-	-	Поширено інформацію щодо актуальних банківських пропозицій
		6. Проводити заходи на тему «Генеруй бізнес-ідею та розпочни свій бізнес»	2025-2027	Володимир-Волинська міськрайонна філія	Не вимагає фінансування	-	-	-	-	Заходи проведено

				Волинського обласного центру зайнятості						
		7. Розміщувати та постійно оновлювати на сайті міської ради інформацію про передачу комунального майна в оренду та наявні вільні земельні ділянки	2025-2027	Управління містобудування, архітектури та комунальних ресурсів виконавчого комітету міської ради	Не вимагає фінансування	-	-	-	-	Оновлена на сайті міської ради інформація про передачу комунального майна в оренду та перелік вільних земельних ділянок
		8. Налагодити співпрацю з місцевим бізнесом для моніторингу можливості здачі в оренду приміщень приватної власності	2025-2027	ВФПП “Бізнес-Центр”	Не вимагає фінансування	-	-	-	-	Налагоджена співпраця з місцевим бізнесом щодо здачі в оренду приміщень приватної власності
		9. Проводити конкурс «Бізнес-ініціатива серед молоді»	2025-2027	ВФПП “Бізнес-Центр”	місцевий бюджет	50 000	50 000	50 000	150 000	Проведено конкурс “Бізнес-ініціатива серед молоді”
3.	Покращення інфраструктури бізнесу та інвестиційного клімату в громаді	1. Забезпечити видатки для здійснення діяльності ВФПП “Бізнес-Центр”.	2025-2027	ВФПП “Бізнес-Центр”	місцевий бюджет, інші джерела	700 000 10 000	780 000 20 000	860 000 30 000	2 340 000 60 000	Ефективне функціонування інфраструктури підтримки підприємництва в громаді
		2. Забезпечення функціонування індустріального парку “Володимир”	2025-2027	Керуюча компанія інвестиційного парку	державний бюджет, місцевий бюджет, інші джерела	500 000 250 000 250 000	10 000 000 1 000 000 10 000 000	10 000 000 10 000 000 10 000 000	20 500 000 1 250 000 20 250 000	Забезпечення функціонування індустріального парку “Володимир”, заведено учасників індустріального парку тощо

		3. Сприяти суб'єктам господарювання у проведенні виставок і ярмарків.	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій	місцевий бюджет	1 500	1 500	2 000	5 000	Проведено тематичні ярмарки та виставки
		4. Проводити гастрономічний фестиваль “Смаковиця по-володимирськи”	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій, управління з гуманітарних питань	місцевий бюджет інші джерела	0 0	10 000 20 000	10 000 20 000	20 000 40 000	Проведено гастрономічний фестиваль “Смаковиця по-володимирськи”
		5. Проводити акції з переліку нижче, чи інші, які відповідають реалізації завдання: - постійно діюча акція «Купуй володимир-волинське». - торгівельна акція “Весняні знижки”, “Казковий вечір знижок”, - благодійна акція “Володимир - дружній до батьків та малюків” (червень); - рекламна акція «Підтримай Володимир-Волинських підприємців» - інші тематичні акції для популяризації місцевих товаровиробників, карфтовиків, майстрів хендмейду	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій, містобудування, архітектури та комунальних ресурсів, підприємці	інші джерела	10 000	10 000	10 000	30 000	Проведено акції різноманітного спрямування
		6. Розміщувати на офіційному веб-сайті міської ради та інтернет-ресурсах ВФПП “Бізнес-Центр” інформацію про регіональні, національні та міжнародні інвестиційно-	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», відділ економічного розвитку, проектної діяльності та	Не вимагає фінансування	-	-	-	-	Розміщено на веб-сайті міської ради та інтернет-ресурсах ФПП “Бізнес-Центр” інформацію про

		ярмаркові заходи		інвестицій						регіональні, національні та міжнародні інвестиційно-ярмаркові заходи
		7. Виготовляти, замовляти та придбавати промоційну продукцію та соціальну рекламу, поширення та розміщення їх для популяризації бізнесу в громаді, його прозорості та легалізації	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій, управління містобудування, архітектури та комунальних ресурсів виконавчого комітету	місцевий бюджет інші джерела	5 000 15 000	5 000 15 000	5 000 20 000	15 000 50 000	Виготовлено та розміщено промоційну та соціальну рекламу з популяризації бізнесу
		8. Розміщувати на офіційному веб-сайті міської ради та інтернет-ресурсах ВФПП «Бізнес-Центр» інформацію про регіональні, національні та міжнародні інвестиційно-ярмаркові заходи	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій	Не вимагає фінансування					Постійне інформування про регіональні, національні та міжнародні інвестиційно-ярмаркові заходи
		9. Розширити перелік послуг шляхом внесення змін до Статуту	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр»	Місцевий бюджет	2 000	-	-	2 000	Змінено Статут, що дає можливість надавати платні послуги
		10. Напрацювати та підписати меморандуми про співпрацю з приватними інституціями для покращення надання послуг бізнесу	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр»	інші джерела	0	20 000	30 000	50 000	Підписані меморандуми про співпрацю з приватними інституціями для покращення надання послуг

										бізнесу
		11.Проведення бізнес - форумів	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій	інші джерела	0	20 000	20 000	40 000	Підписані меморандуми про співпрацю з приватними інституціями для покращення надання послуг бізнесу
4.	Підвищення кадрового потенціалу та рівня технологій у бізнесі	1.Проводити навчальні заходи та зустрічі з представниками виконавчого комітету (в т.ч. у форматі круглих столів, кави з міським головою тощо”), діалогові зустрічі, громадські слухання для суб’єктів мікро-, малого та середнього бізнесу з метою їх постійного інформування у сфері підприємництва	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», виконавчі органи міської ради	Не вимагає фінансування	-	-	-	-	Підвищення кваліфікації представників малого і середнього підприємництва, отримання ними нових навичок стосовно змін та нововведень в законодавстві
		2. Надавати інформаційно-консультаційні послуги для представників бізнесу про можливості для покращення кадрового потенціалу	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», виконавчий комітет міської ради, центр зайнятості, податкова служба, пенсійний фонд	Не вимагає фінансування	-	-	-	-	Надано інформаційно-консультаційні послуги представникам бізнесу про можливості для покращення кадрового потенціалу
		3. Продовжити функціонування Інтернет – ресурсу для працевлаштування в місті (“Вакансії Володимира – Волинського”)	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», виконавчий комітет міської ради, центр зайнятості, бізнес, безробітні, мешканці міста,ЗМІ	Не вимагає фінансування	-	-	-	-	Підтримка функціонування платформи для працевлаштування

		4. Сприяти розвитку цифрової трансформації бізнес-середовища	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», ЦНАП	місцевий бюджет інші джерела	100 000	100 000	150 000	350 000	Запроваджено механізм цифрової трансформації бізнес-середовища
		5. Напрацювати та підписати меморандуми про співпрацю з професійними закладами освіти, представниками бізнесу та центром зайнятості для проведення заходів з підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», заклади професійної освіти, центр зайнятості, представники бізнесу	не потребує фінансування	-	-	-	-	Підписані меморандуми про співпрацю з професійними закладами освіти, представниками бізнесу та центром зайнятості
		6. Проведення заходів з підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», заклади професійної освіти, центр зайнятості, представники бізнесу	інші джерела	0	200 000	200 000	400 000	Проведені навчання з підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів
		7. Проводити організаційну та консультаційну підтримку безробітних, які виявили бажання займатися підприємницькою діяльністю (інформаційні семінари; мотиваційні тренінги з орієнтації на самозайнятість; навчання основам підприємницької діяльності, надання консультацій)	2025-2027	центр зайнятості	не потребує фінансування	-	-	-	-	Проведено організаційну та консультаційну підтримку безробітних, які виявили бажання займатися підприємницькою діяльністю
5	Популяризація підприємницької культури та налагодження взаємодії з громадою	1. Проводити відзначення успішних підприємців з нагоди святкування професійного свята	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій	місцевий бюджет	25 000	25 000	25 000	75 000	Покращена взаємна співпраця між суб'єктами господарювання та владою

		2. Проводити навчальні заняття, семінари, тренінги зі школярами, молоддю, жінками, ветеранами, людьми з інвалідністю та внутрішньо переміщеними особами.	2025-2027	ВФПП «Бізнес-Центр», виконавчий комітет міської ради, управління з гуманітарних питань, заклади освіти, управління соціальної політики, ветерани, безробітні жінки, центр зайнятості, окремі підприємці	державний бюджет	30 000	30 000	30 000	90 000	Підвищено рівень підприємницької грамотності школярів, молоді, жінок, ветеранів, людей з інвалідністю, ВПО				
		3. Сприяти запровадженню шкільного підприємництва та коворкінгу на базі МРЦ.			місцевий бюджет	5 000	5 000	5 000	15 000	Запроваджено шкільний коворкінг на базі МРЦ				
					інші джерела	30 000	30 000	70 000	130 000					
					місцевий бюджет	20 000	50 000	50 000	120 000					
					інші джерела	100 000	150 000	200 000	450 000					
ЗАГАЛЬНА ВАРТІСТЬ ПРОГРАМИ*					Місцевий бюджет	2025	1 120 500,00							
						2026	2 189 700,00							
						2027	1 321 500,00							
					Державний бюджет	2025	580 000,00							
						2026	10 080 000,00							
						2027	10 130 000,00							
					Інші кошти	2025	715 000,00							
						2026	11 585 000,00							
						2027	12 550 000,00							
										Усього за Програмою	50 271 700,00			

* у межах виділених, залучених коштів