

Додаток 1

Каталог технічних завдань на проекти місцевого розвитку на 2020-2022 роки

ПРОЕКТ №1

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.1.1. Формування та просування інвестиційних продуктів міста на міжнародних та вітчизняних інвестиційних ринках			
Назва проекту:	Створення індустріального парку на території міста Володимира - Волинського			
Цілі проекту:	Залучення інвестицій для сталого просторового і економічного розвитку міста			
Територія на яку проект матиме вплив:	Місто Володимир – Волинський			
Орієнтовна кількість одержувачів вигод	Населення міста та прилеглих до нього територій, суб'єкти підприємницької діяльності, інвестори			
Стислий опис проекту:	Створення індустріального парку в місті сприятиме створенню сприятливих умов для започаткування промислового виробництва; розвитку комунальної інфраструктури, підвищенню інвестиційної привабливості міста та активізації інвестиційної діяльності; створенню нових робочих місць, розвитку малого і середнього бізнесу; наповненню державного та місцевих бюджетів.			
Очікувані результати:	Створено індустріальний парк			
Ключові заходи проекту:	- розробка та затвердження проекту землеустрою на земельну ділянку під індустріальний парк, - розробка та затвердження концепції індустріального парку, - прийняття міською радою рішення про створення індустріального парку, - включення до загальнодержавного реєстру індустріальних парків України, - поширення інформації про індустріальний парк, - організація і проведення конкурсу на відбір керуючої компанії, укладення договору, - виготовлення проектно – кошторисної документації щодо прокладання інженерних мереж до індустріального парку, - упорядкування під'їзних шляхів та початок прокладання інженерних мереж для індустріального парку.			
Період здійснення:	2020 – 2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	100	500	1000	1600
Джерела фінансування:	Кошти міського бюджету, державного бюджету (державний фонд регіонального розвитку), програм міжнародної технічної допомоги, міжнародних фінансових організацій, кошти інвесторів			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Управління економічного розвитку та інвестицій, відділ майнових та земельних ресурсів, управління містобудування та архітектури, управління житлово-комунального господарства та будівництва, КП «Містопроект», підрядні організації, ПрАТ «Волиньобленерго», інвестори			
Інше:				

ПРОЕКТ №2

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.1.2 Просування позитивного зовнішнього іміджу міста, як об'єкта інвестування			
Назва проекту:	Інвестиційна промоція міста			
Цілі проекту:	Створення сприятливого інвестиційного клімату на території міста. Підтримка вітчизняних підприємців у пошуку партнерів. Інвестиційні продукти мають сформувати позитивний образ відкритого міста шляхом промоції та «реклами» конкурентних переваг міста, його економічний потенціал та інвестиційні можливості. Сприяння міжрегіональному та міжнародному економічному співробітництву суб'єктів підприємництва			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Громада міста, суб'єкти господарювання			
Стислий опис проекту:	Забезпечення підготовки та розповсюдження відповідних друкованих промо-матеріалів – інвестиційний паспорт міста, буклети, брошури тощо.			

	Представлення інформації про інвестиційні продукти та можливості міста в мережі Інтернет з метою розвитку та стимулювання економіки, інвестиційного потенціалу та можливостей для ділового партнерства. Враховуючи відсутність на національному рівні дієвих інвестиційних стимулів та пільг, одним з важливих факторів у процесі прийняття інвестором рішення про вибір місця розташування виробництва є якість послуг, які надаються потенційним та існуючим інвесторам виконавчими органами міської ради. Проведення одноденного ярмарку, який розроблений у партнерстві з міською радою, бізнесом			
Очікувані результати:	- забезпечення спроможності міста ефективно боротись за інвестиційні ресурси в складному конкурентному середовищі; - створення пакету промоційних матеріалів, що сприятимуть залученню інвестицій - сприяння розвитку підприємництва, залучення інвестицій для розвитку підприємництва			
Ключові заходи проекту:	Використання веб-сайту міста, що містить необхідну для потенційних інвесторів актуальну інформацію. Представлення інформації про земельні ділянки, об'єкти нерухомості, які можуть бути запропоновані потенційним інвесторам. Поновлення та друк інвестиційного паспорта міста та тематичних буклетів. Участь у інвестиційних конференціях, круглих столах, виставках, форумах з метою промоції міста в Україні та за кордоном. Розроблення та затвердження концептуального плану економічного ярмарку, проведення організаційних заходів, проведення економічного ярмарку			
Період здійснення:	2020 – 2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	10	5	5	20
Джерела фінансування:	Кошти місцевого бюджету, кошти суб'єктів господарювання, кошти програм та проєктів міжнародної технічної допомоги, міжнародних фінансових організацій			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Відділ проєктної роботи та міжрядної співпраці, управління економічного розвитку та інвестицій, відділи та управління виконавчого комітету міської ради, суб'єкти підприємницької діяльності міста, суб'єкти надання перекладацьких послуг, ЗМІ, міжнародні міста-партнери, суб'єкти підприємницької діяльності міста, Торгово-промислова палата, ЗМІ			
Інше:				

ПРОЄКТ № 3

Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт:	1.2.2 Створення інфраструктури підтримки та обслуговування інвестора			
Назва проєкту:	Співпраця з інфо-сервісом "Start Business Challenge"			
Цілі проєкту:	Створення більш сприятливих умов для підприємництва та залучення інвестицій			
Територія на яку проєкт матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Громада міста Володимира-Волинського			
Стислий опис проєкту:	Підключення до державного інфосервісу Start Business Challenge надасть змогу швидко і безкоштовно отримати покрокові інструкції з детальною інформацією про перелік документів, що необхідні для започаткування та реєстрації власної справи.			
Очікувані результати:	Створення сприятливого бізнес-клімату у місті залучення інвестицій			
Ключові заходи проєкту:	• Призначити відповідального за роботу з порталом, який пройде відповідне навчання • Проаналізувати загальноукраїнські інструкції і "локалізувати" їх • Розмістити інформацію про Start Business Challenge на сайті міської ради • Реалізація проєкту та забезпечення його функціонування, поновлення бізнес-кейсів			
Період здійснення:	2020 – 2022 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	0	0	0	0
Джерела фінансування:	Не потребує фінансування			

Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Управління економічного розвитку та інвестицій, відділи та управління виконавчого комітету міської ради, установи та організації міста.
Інше:	

ПРОЕКТ №4

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.3.1. Просування ідеї підприємництва серед населення міста			
Назва проекту:	Пропагування ідеї підприємництва серед молоді міста			
Цілі проекту:	- забезпечення можливості для старшокласників отримати нові знання у сфері підприємництва та мотивацію до якісної самореалізації в доступній та цікавій формі, шляхом проведення спільно з підприємцями міста бізнес-квестів; - підтримка обдарованої молоді міста шляхом визначення переможця у конкурсі «Бізнес-ініціатива серед молоді»; - промоція ідеї підприємництва серед молоді.			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	50 учнів щороку			
Стислий опис проекту:	Теоретичний матеріал на уроках економіки в школах не дає змоги учням достатньо пізнати, що ж таке насправді «підприємництво». В межах реалізації проекту (разом з усіма його складовими) в старшокласників міста з'явиться можливість отримати знання про бізнес. Запровадження традиції проведення квестів дасть змогу за неформальних обстановках ще більше пізнати підприємництво, а проведення конкурсу «Бізнес-ініціатива серед молоді» стане мотивуючою подією для найактивніших учнів.			
Очікувані результати:	- підвищено рівень обізнаності учнів міста про поняття «підприємництво»; - підтримано активних учнів завдяки проведенню та визначенню переможців у конкурсі «Бізнес-ініціатива серед молоді»; - здійснено мотивацію молоді міста до якісної самореалізації, в т.ч. у сфері бізнесу.			
Ключові заходи проекту:	• організація та проведення спільно з підприємцями цікавих, інформативних бізнес-квестів; • щорічне проведення для старшокласників конкурсу «Бізнес-ініціатива серед молоді».			
Період здійснення:	2020 – 2022 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	11	11	12	34
Джерела фінансування:	Кошти ФПП «Бізнес - Центр», кошти міського бюджету, кошти суб'єктів господарювання, інші залучені кошти			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	ФПП «Бізнес-Центр», управління економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету міської ради, суб'єкти господарювання м. Володимира-Волинського, школи			
Інше:				

ПРОЕКТ № 5

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.3.1. Просування ідеї підприємництва серед населення міста			
Назва проекту:	Організація торгових акцій			
Цілі проекту:	Створення сприятливих умов для розвитку товаровиробників м. Володимира-Волинського та просування їх товарів, робіт і послуг на споживчий ринок міста та за його межі			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Громада міста Володимира – Волинського			
Стислий опис проекту:	Продовження реалізації даного проекту буде сприяти конкурентоспроможності місцевих підприємств, поширенню інформації про потенціал, збільшенню обсягів реалізації продукції.			
Очікувані результати:	• проведено акції «Купуємо володимир-волинське!», «Казковий вечір знижок», «Весняний цінопад», • створено сприятливі умови для діяльності місцевих товаровиробників			

Ключові заходи проекту:	• проведення зустрічі з потенційними учасниками акцій • обговорення формату акцій • піар-компанія та проведення акцій			
Період здійснення:	2020 – 2022 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування:	Кошти суб'єктів господарювання, інші залучені кошти, незаборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	ФПП «Бізнес-Центр», управління економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету міської ради, суб'єкти господарювання м. Володимира-Волинського			
Інше:				

ПРОЄКТ №6

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.3.1. Просування ідеї підприємництва серед населення міста			
Назва проекту:	Промоція «історій успіху» місцевих підприємців серед жителів міста			
Цілі проекту:	Поширення інформації про можливості успішного ведення бізнесу в м. Володимирі-Волинському серед жителів міста, збільшення мотивації для започаткування власної справи			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Працездатне населення (19 тис. чол.), учні старших класів (90 чол.)			
Стислий опис проекту:	Практика інвестиційного маркетингу показує, що надзвичайно важливим і переконливим критерієм прийняття рішення стосовно відкриття бізнесу є досвід успішних підприємців на території міста. Знання з економічної теорії, які викладаються в навчальних закладах не охоплюють практичних аспектів відкриття та ведення підприємницької діяльності. Участь старшокласників у лекціях, проведених успішними підприємцями міста збільшить рівень знань та мотивації для започаткування власної справи. У м. Володимирі-Волинському є достатньо прикладів успішного ведення бізнесу.			
Очікувані результати:	• Поширено інформацію про кращі практики ведення бізнесу у Володимирі – Волинському, • Проведено щорічні зустрічі старшокласників з успішними підприємцями міста • Забезпечено поінформованість старшокласників та жителів міста про умови ведення бізнесу на території м. Володимира-Волинського			
Ключові заходи проекту:	• Збір та опрацювання інформації про потенціал місцевих суб'єктів господарювання • Підготовка інформаційних матеріалів, відеоролика про «історії успіху» місцевих підприємців • Організація та проведення зустрічі старшокласників з успішними підприємцями міста • Проведення анкетування старшокласників, що приймають участь у зустрічах			
Період здійснення:	2020 – 2022 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	1	1,5	1,5	4
Джерела фінансування:	Кошти міського бюджету, кошти суб'єктів господарювання, залучені кошти			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Управління економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету міської ради, ФПП «Бізнес-Центр», суб'єкти господарювання м. Володимира-Волинського, навчальні заклади міста			
Інше:				

ПРОЄКТ №7

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.3.2. Надання навчально-консультаційних та інформаційних послуг бізнесу			
Назва проекту:	Забезпечення функціонування інтернет-ресурсу для працевлаштування в місті			
Цілі проекту:	- Підвищити зручність для населення міста в ознайомленні із вільними вакансіями, що також забезпечить можливість			

	оперативнішого підбору персоналу підприємцями міста.			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Громада м. Володимира - Волинського			
Стислий опис проекту:	У Володимирі-Волинському постає проблема безробіття. В той же час, підприємці міста часто скаржаться на довгі пошуки кваліфікованих працівників. Шляхом створення нового розділу на сайті «Бізнес-Центру» та налагодження співпраці із Володимир-Волинським центром зайнятості забезпечено цілодобовий доступ населення міста до бази вільних вакансій.			
Очікувані результати:	- створено новий розділ на «Бізнес-Центр online»: «Вільні вакансії Володимира-Волинського»; - забезпечено можливість населенню міста оперативного ознайомлення із вільними вакансіями, розміром заробітної плати тощо; - створено умови для оперативнішого підбору персоналу підприємцями міста; - зменшено рівень безробіття в місті.			
Ключові заходи проекту:	- підтримка співпраці «Бізнес-Центру» та центру зайнятості в частині оперативного наповнення розділу інформацією; - поширення інформації розділу у групах «Бізнес-Центру» у соціальних мережах, шляхом розсилки на електронні пошти тощо.			
Період здійснення:	2020 – 2022 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	0,5	0,5	1	2
Джерела фінансування:	Кошти ФПП «Бізнес-Центр»			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	ФПП «Бізнес-Центр» Володимир-Волинський центр зайнятості			
Інше:				

ПРОЕКТ №8

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.3.2. Надання навчально-консультаційних та інформаційних послуг бізнесу			
Назва проекту:	Надання навчально-консультаційних та інформаційних послуг бізнесу			
Цілі проекту:	Реалізація різноманітних освітніх програм для підприємців та осіб, що бажають розпочати власну справу. Надання консультацій щодо ведення підприємницької діяльності.			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Суб'єкти підприємницької діяльності та особи, що бажають розпочати власну справу			
Стислий опис проекту:	Проект спрямований на підвищення обізнаності суб'єктів підприємництва з питань ведення господарської діяльності, правової основи підприємництва, маркетингових досліджень, фінансів, бізнес-планування тощо.			
Очікувані результати:	- поглиблено знання та навички щодо започаткування або розвитку власного бізнесу; - підвищено фаховий рівень, знань, навичок підприємців та менеджерів з питань ведення бізнесу - надано вільний доступ до консультаційних послуг, - підвищено якість ведення бізнесу за рахунок надання методично-консультаційної допомоги.			
Ключові заходи проекту:	- проведення семінарів, тренінгів, зустрічей за “круглим столом”, громадських слухань для суб'єктів малого та середнього бізнесу; - забезпечення можливостей суб'єктів господарювання міста оперативного ознайомлення зі змінами в податковому та трудовому законодавстві, тощо; - надання методично-консультаційної допомоги бізнесу			
Період здійснення:	2020 – 2022 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	0,5	0,5	1	2
Джерела фінансування:	Кошти ФПП «Бізнес-Центр», суб'єктів господарювання, інші залучені кошти			
Ключові потенційні учасники реалізації	ФПП «Бізнес-Центр», спеціалісти з проведення тренінгів, Володимир – Волинське управління ГУ ДПС у Волинській області, управління соціального захисту населення, управління економічного			

проекту:	розвитку та інвестицій
Інше:	

ПРОЕКТ №9

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.3.2. Надання навчально-консультаційних та інформаційних послуг бізнесу			
Назва проекту:	Система надання інформаційно-консультаційних послуг для представників локальної бізнес-спільноти в мережі Інтернет			
Цілі проекту:	- Забезпечити оперативне ознайомлення та отримання консультації шляхом через електронних комунікацій, а саме через веб-ресурс «Бізнес-Центр online».			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Близько 20 000 осіб (2 000 підприємців та приблизно 18 000 жителів міста)			
Стислий опис проекту:	Забезпечення роботи веб-ресурсу «Бізнес-Центр online» та здійснення розсилки на електронні скриньки підприємців дає змогу оперативно ознайомлювати підприємців зі змінами в законодавстві. Такий розділ як «Консультаційна кімната» забезпечуватиме можливість отримати консультацію в режимі online. Робота «Довідника послуг Володимира» та постійне оновлення інформації в розділі дасть змогу оперативно знайти інформацію про необхідну послугу жителям міста, а місцевим підприємцям, в свою чергу, рекламувати послуги.			
Очікувані результати:	- забезпечено діяльність веб-ресурсу «Бізнес-Центр online», де постійно оновлюється інформація стосовно змін у законодавстві, актуальних для підприємців подій та заходів у місті; - регулярно проводиться Інтернет-розсилка інформації групи «Бізнес-Центру» в соціальних мережах, на електронні скриньки підприємців; - підприємцям надано можливість ставити запитання через розділ «Консультаційна кімната» та розміщувати інформацію про свої послуги в розділі «Довідник послуг Володимира».			
Ключові заходи проекту:	- проведення Інтернет-розсилки інформації, розповсюдження інформації через групи «Бізнес-Центру» в соціальних мережах; - забезпечення роботи «Консультаційної кімнати», «Довідника послуг Володимира» (постійне наповнення новими послугами); - налагоджено співпрацю із управлінням економічного розвитку та інвестицій у частині оперативного розміщення на сайті актуальної інформації, Володимир-Волинським управлінням ГУ ДПС у Волинській області, відділом праці та соціально-трудових відносин управління соціального захисту населення, ФСС.			
Період здійснення:	2020 – 2022 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	1,5	2	2	5,5
Джерела фінансування:	Кошти ФПП «Бізнес-Центр»			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	ФПП «Бізнес-Центр»			
Інше:				

ПРОЕКТ №10

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.3.4. Розширення діалогу місцевої влади, підприємців та навчальних закладів міста			
Назва проекту:	Проведення зустрічей «Підприємець-випускник. Потенційна співпраця»			
Цілі проекту:	Забезпечити кваліфікованими спеціалістами вакантні місця та зменшити безробіття серед молоді міста.			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Близько 100 осіб щороку (Орієнтовно 40 підприємців та 60 студентів-випускників)			
Стислий опис проекту:	Показники високого рівня безробітних серед молоді часто пояснюються тим, що роботодавці відмовляються приймати на роботу недосвідчених працівників. Реалізація проекту проведення зустрічей «Підприємець-випускник. Потенційна співпраця» дасть змогу роботодавцям завчасно поспілкуватися зі своїми потенційними працівниками та висунути до них			

	свої вимоги. Випускник, в свою чергу, матиме змогу вдосконалити свої вміння та навички до моменту офіційного працевлаштування.			
Очікувані результати:	- налагоджено співпрацю підприємців-роботодавців із керівниками навчальних закладів та студентами; - забезпечено можливість донесення певних вимог потенційних роботодавців до студентів та можливість проведення попередньої підготовки студентів-випускників; - створено умови для проведення попередніх співбесід; - створено базу резюме із контактними даними студентів-випускників, яка буде в постійному доступі для підприємців міста.			
Ключові заходи проекту:	- забезпечити організацію зустрічей роботодавців, керівників навчальних закладів та студентів; - розповсюдити інформацію про захід у навчальних закладах та серед підприємців (в т.ч. через ЗМІ, «Бізнес-Центр online», соціальні мережі); створити базу резюме потенційних працівників.			
Період здійснення:	2020 – 2022 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	1,5	1,5	1,5	4,5
Джерела фінансування:	Кошти ФПП «Бізнес-Центр»			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	ФПП «Бізнес-Центр» Навчальні заклади міста Володимир – Волинський міськрайонний Центр зайнятості			
Інше:				

ПРОЕКТ №11

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.1.1. Брендинг міста
Назва проекту:	Розроблення системи візуальної ідентифікації бренду міста та просування бренду серед цільової аудиторії
Цілі проекту:	• формування у свідомості цільової аудиторії сталого образу міста як інвестиційної, туристичної привабливої для проживання території • розроблення системи візуальної ідентифікації бренду міста • формування позитивного інвестиційного іміджу міста • підвищення інвестиційної привабливості міста • активізація просування інвестиційних продуктів міста на інвестиційні ринки
Територія на яку проект матиме вплив:	м.Володимир – Волинський
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Громада міста Володимира – Волинського, суб'єкти господарювання
Стислий опис проекту:	Цей проект передбачає комплекс заходів стосовно розробки бренду міста, розробки рекомендацій щодо його застосування та просування. Формування образу міста як регіону, привабливого для інвестування, території зі значним туристичним потенціалом. Максимально стислим візуальним виразником ідеї бренду міста є його зовнішнє оформлення у всіх ймовірних варіантах застосування. Тому одне із завдань, яке планується вирішити в межах Проєкту, пов'язане із розробленням системи візуальної ідентифікації бренду регіону. Заходи, заплановані в межах проекту, спрямовані як на зовнішню по відношенню до регіону аудиторію (потенційних інвесторів, туристів, широкий загал), так і на внутрішню (населення міста, громадський та підприємницький сектори). На даний час розробка та впровадження бренду міста є актуальною вимогою часу, оскільки допомагає яскравіше продемонструвати переваги території, дозволяє вдало конкурувати за інвестиції, фахові, економічні, культурні, туристичні потоки й сприяє розвитку позитивного іміджу міста.
Очікувані результати:	✓ підвищено інвестиційну та туристичну привабливість міста Володимира - Волинського; ✓ посилено конкурентоспроможність продукції місцевих виробників на внутрішньому та зовнішньому ринках ✓ створено систему візуальної ідентифікації бренду міста; ✓ підвищено рівень привабливості міста як об'єкта інвестування та як місця туристичної поїздки; ✓ сформовано систему управління брендом
Ключові заходи проекту:	• створення робочої групи, розробка ключових вимог до бренду міста та

	технічного завдання. - розробка бренду міста та стратегії його впровадження. - розроблення системи візуальної ідентифікації бренду міста (візуалізації бренду, бренд-бук та т.д.), - презентація створеного бренду міста. - громадське обговорення бренду міста. - проведення рекламних кампаній через місцеві та загальнонаціональні ЗМІ. - впровадження та підтримка бренду, виготовлення презентаційних матеріалів.			
Період здійснення:	2020-2022 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	20	10	10	40
Джерела фінансування:	Кошти міського бюджету, інші залучені кошти, незаборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Відділ культури і туризму, управління економічного розвитку та інвестицій, громадські організації, творчі спілки, громадяни України, тощо.			

ПРОЕКТ №12

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.1.1. Брендинг міста			
Назва проекту:	Проведення у місті прес-туру (форуму) для туроператорів та ЗМІ			
Цілі проекту:	- поширення інформації про історико-культурний потенціал міста серед гравців ринку туристичних послуг; - створення нових регіональних, національних та міжнародних туристичних маршрутів; - формування у свідомості цільової аудиторії позитивного туристичного іміджу міста; - просування вже існуючих туристичних маршрутів.			
Територія на яку проект матиме вплив:	м.Володимир – Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Громада міста Володимира – Волинського, суб'єкти туристичної галузі, туристи			
Стислий опис проекту:	Організація та проведення інформаційних прес-турів для представників регіональних, національних та міжнародних засобів масової інформації, представників туристичної галузі (туроператорів, турагентів), які популяризуватимуть місто для відвідування своїм потенційним клієнтам			
Очікувані результати:	✓ Поширено інформацію про місто як центр історико-культурного туризму Волині ✓ Підвищено конкурентоспроможність туристичного продукту міста; ✓ Підвищено рівень привабливості міста як туристичної дестинації; ✓ Залучено нові туристичні потоки до міста			
Ключові заходи проекту:	- Планування та проведення заходу; - Залучення представників туристичних операторів внутрішнього туризму та представників ЗМІ; - Промоція заходу; - Проведення заходу.			
Період здійснення:	2020-2022рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	20	25	25	70
Джерела фінансування:	Кошти міського бюджету, інші залучені кошти, незаборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Відділ культури і туризму, управління економічного розвитку та інвестицій, історичний музей ім.О.Дверницького, ДІКЗ «Стародавній Володимир», туроператори, тур агенти, представники ЗМІ.			
Інше				

ПРОЕКТ №13

Завдання Стратегії, якому відповідає проект	2.1.2. Відновлення історико-культурних об'єктів
Назва проекту:	Реставраційно-ремонтні роботи пам'ятки історії національного значення «Меморіальний комплекс «Жертвам фашизму»
Цілі проекту:	Відновлення пам'ятки історії національного значення як символу скорботи, пам'яті про 56 тисяч загиблих військовополонених

Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтована кількість отримувачів вигоди:	Громада міста та району, туристи			
Стислий опис проекту:	Реставрація пам'ятки історії національного значення Меморіальний комплекс «Жертвам фашизму» у місті Володимирі-Волинському дозволить зберегти історичну пам'ять про трагічні події Другої світової війни та вшанувати 56 000 радянських військовополонених вбитих німецько-фашистськими загарбниками, а також зберегти скульптурні композиції «Скорботна матір» та «В'язень» - твори відомих українських скульпторів Теодозії Бриж та Євгена Дзіндри.			
Очікувані результати проекту:	- Збережено пам'ятку історії національного значення; - Вшанувано 56 000 вбитих військовополонених та трагічних подій 1944-1944рр. - Відреставровано об'єкт туристичного показу			
Ключові заходи проекту:	- виготовлення ПКД(75 000грн.), експертиза(8 000грн.); - дозвіл на початок виконання робіт; - проведення конкурсних торгів; - ремонтно-реставраційні роботи; - здача об'єкту в експлуатацію.			
Період здійснення:	2020-2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:	2020	2021	2022	Разом
	83	400	400	883
Джерела фінансування:	- кошти Міністерства культури України; - кошти обласного бюджету; - кошти місцевого бюджету; - грантові кошти.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Міністерство культури і туризму України Волинська обласна державна адміністрація Відділ культури і туризму виконавчого комітету Володимир-Волинської міської ради			
Інше:				

ПРОЕКТ №14

Завдання Стратегії, якому відповідає проект	2.1.2. Відновлення історико-культурних об'єктів
Назва проекту:	Реставрація, пристосування, музеєфікація пам'ятки археології національного значення "Городище- Вали IX-XIII ст.."в місті Володимирі-Волинському (в комплексі земляних валів замку XIV-XVI ст.)
Цілі проекту:	Виконання реставраційних заходів щодо збереження унікальної пам'ятки археології X ст. городища «Вали». Здійснення рятівних археологічних досліджень на території дитинця та розріз валу Закінчення пошуково-археологічних робіт з дослідження залишків замку Казимира Великого. Музеєфікація та консервація фортифікаційних укріплень XIV ст. Збереження від руйнування залишків фортифікаційної споруди, її ґрунтовне дослідження та перетворення в об'єкт туристичного показу. На основі знайдених матеріалів створити музей археології з метою подальшого вивчення та систематизації знахідок. Ремонтно-реставраційні роботи на об'єкті архітектури XVIII-XX ст.. Громадської споруди (колишньої в'язниці). Облаштування внутрішніх інтер'єрів приміщень музею археології, галереї, клубів історичної реконструкції та офісних приміщень адміністрації заповідника, що будуть розміщені в Громадській споруді (колишній в'язниці).
Територія на яку проект матиме вплив:	Територія ДІКЗ «Стародавній Володимир», місто Володимир-Волинський, Волинська область.
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Завдяки збереженню історико-культурної спадщини міста буде можливість зацікавити широке коло населення Володимира-Волинського та туристів.
Стислий опис проекту:	Враховуючи унікальність археологічної пам'ятки городище «Вали», планується провести науково-рятівні археологічні дослідження та на їх основі створення археологічного музею з експонуванням археологічних решток забудови, розташування музейних та обслуговуючих приміщень у відреставрованій споруді XVIII-XX ст.
Очікувані результати:	Відновлено унікальну історичну частину міста – дитинця.

	Створено можливості для проведення широкомасштабних культурно-мистецьких заходів. Започатковане комплексне використання пам'ятки національного значення для міжнародних наукових конференцій, урочистих заходів, зустрічей на високому рівні. Залучено інвестиції для формування туристичного продукту в місті. Поширення позитивного досвіду археологічних досліджень історико-культурних пам'яток в інших транскордонних регіонах України та Польщі. Ознайомлено широкий загал населення з історією міста та його історико-культурною спадщиною. Збережено історико-культурну спадщину для прийдешніх поколінь. Поглиблено знання та посилено інтерес до історії рідного краю. Створено новий об'єкт туристичного показу			
Ключові заходи проекту:	Завершення рятівних археологічних досліджень на тер. городища «Вали» Музеєфікація, консервація та вивчення віднайдених об'єктів – замку Казимира Великого. Коригування проєктно-кошторисної документації. Завершення ремонтно-реставраційних робіт на об'єкті Громадська споруда (колишня в'язниця). Створення музею археології, галереї, клубів історичної реконструкції та офісних приміщень адміністрації заповідника у відреставрованій будівлі.			
Період здійснення:	2020 – 2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	5000	7500	20500	33000
Джерела фінансування:	Державний, обласний та місцевий бюджети, грантові кошти, кошти не заборонені законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Міністерство культури України Волинська обласна державна адміністрація Управління культури, з питань релігій та національностей; Виконавчий комітет Володимир-Волинської міської ради; Причетні установи та організації			
Інше:				

ПРОЄКТ №15

Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт:	2.1.3. Сприяння створенню інтегрованого регіонального туристичного продукту			
Назва проєкту:	Проведення конкурсу соціальних проєктів туристичного спрямування			
Цілі проєкту:	1. Залучення громади до розвитку туризму 2. Збільшення привабливості міста, як туристичної дестинації 3. Створення нових туристичних продуктів 4. Промоція міста			
Територія на яку проєкт матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	40000			
Стислий опис проєкту:	Проведення конкурсу соціальних проєктів туристичного спрямування (далі - Конкурс) являє собою Конкурс, що проходить за підтримки Британської ради в Україні, відповідно до затвердженого Положення про Конкурс. Активні жителі міста, ініціативні групи, громадські організації можуть подавати свої проєктні ідеї, що відповідають умовам Конкурсу, пройти відповідне навчання та безпосередньо втілити свою ідею у реальність			
Очікувані результати:	1. Активізовано та згуртовано громаду міста 2. Збільшено кількість туристичних родзинок 3. Проведено промоцію міста			
Ключові заходи проєкту:	1. Підготовка нормативних документів 2. Створення веб-сайту 3. Оголошення Конкурсу. Поширення інформації про Конкурс 4. Збір проєктних ідей 5. Навчання 6. Презентація проєктних ідей 7. Підписання угод про фінансування 8. Реалізація проєктних ідей 9. Збір звітів та підготовка консолідованого звіту			
Період здійснення:	2020 – 2022 роки:			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	200	-	300	500
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет (100 тис. грн.)			

	Грантові кошти (Британська Рада в Україні – 100 тис. грн.)
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	- Виконавчий комітет Володимир-Волинської міської ради - Британська Рада в Україні - Громадські організації - Ініціативні групи
Інше:	

ПРОЕКТ №16

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.1.3. Сприяння формуванню інтегрованих регіональних туристичних пропозицій, в т. ч. концепції туристичного продукту «Стародавній Володимир»			
Назва проекту:	«Історична стежка Володимира»			
Цілі проекту:	Створення туристичного продукту			
Територія на яку проект матиме вплив:	Місто Володимир-Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі міста та району, гості, туристи			
Стислий опис проекту:	Створення на території пам'ятки археології національного значення Городище «Вали» або ж в межах території парку «Слов'янський» міні туристичного маршруту «Історична стежка Володимира», де будуть відображені основні віхи з історії міста (від трипільської культури до сучасного міста з урахуванням ключових дат, подій та історичних постатей). На так званих станціях можуть бути розташовані інформаційні щити з описом зображених подій (перша згадка про місто, княжа доба, Галицько-Волинське князівство, Магдебурзьке право, козащина, Польща, перша світова війна, друга світова війна, гетто, розстріли, створення УПА, радянська доба, Володимир сучасний) станції мають вигляд: панорам, макетів, скульптурних груп, фресок, живописних полотен, інформаційних щитів, стилізованого (відновленого) житла, предметів побуту, декоративно-ужиткового мистецтва, ремісничих майстерень, тощо.			
Очікувані результати:	Створено туристичний об'єкт (туристичний маршрут), широко висвітлено та популяризовано історико-культурну спадщину міста, сформовано позитивний імідж міста, створено умови для розвитку підприємницької діяльності в галузі туризму, залучено інвестиції...			
Ключові заходи проекту:	- Виготовлення та затвердження проектно-кошторисної документації. - Виготовлення та встановлення інформаційних щитів, панорам, художніх та скульптурних композицій, тощо. - Проведення рекламної кампанії по просуванню новоствореного туристичного об'єкта (маршруту)			
Період здійснення:	2020-2022рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	50,0	260,0	40,0	350,0
Джерела фінансування:	Державний бюджет, обласний бюджет, місцевий бюджет, благодійні внески, гранти, інвестиційні проекти, інші джерела, не заборонені законодавством України			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Відділ культури і туризму MBK Волинська облдержадміністрація Управління культури ОДА, Виконавчий комітет Володимир-Волинської міської ради; Історико-культурний заповідник «Стародавній Володимир», Громадські організації, фонди			

ПРОЕКТ №17

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.1.4 Запровадження комплексу заходів подієвого туризму національного та міжнародного значення
Назва проекту:	Організація та проведення фестивалю «Смаковиця по-володимирськи»
Цілі проекту:	Розвиток у місті гастрономічного туризму
Територія на яку проект матиме вплив:	Місто Володимир-Волинський
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Учасники інформаційної мережі: - заклади ресторанного господарства; - відвідувачі .
Стислий опис проекту:	У світі спостерігається тенденція зростання попиту на гастрономічні

	види туризму. Володимир - Волинський, зважаючи на етнокультурну неповторність, має значну кулінарну спадщину. Традиційна гастрономія є невід'ємною складовою туристичного потенціалу міста та здатна привабити туристів з інших регіонів та країн. Відповідно, формування мережі об'єктів кулінарної спадщини сприятиме задоволенню наявного туристичного попиту, посилюватиме привабливість та конкурентоздатність на туристичних ринках, створюватиме нові можливості для місцевих виробників продуктів харчування, вирішуватиме низку економічних та соціальних проблем міста.			
Очікувані результати:	- Розвинено туризм; - Збережено знання та особливості приготування традиційних страв; - Збільшено кількість туристичних поїздок та доходу від туристичної діяльності			
Ключові заходи проекту:	- організація щорічного (восени) проведення фестивалю «Смаковиця по-володимирськи» з приготування традиційних для володимирщини страв, - розробка та друк буклетів та поширення їх на всеукраїнських та міжнародних виставкових заходах			
Період здійснення:	2020 – 2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2020	Разом
	30	35	35	100
Джерела фінансування:	Міський бюджет, кошти суб'єктів господарювання			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Управління економічного розвитку та інвестицій, відділ культури і туризму, виконавчі органи міської ради			
Інше:				

ПРОЕКТ № 18

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.1.4. Запровадження комплексу заходів подієвого туризму національного та міжнародного значення			
Назва проекту:	День Європи в Україні			
Цілі проекту:	Підтримка та розвиток партнерських відносин з міжнародними партнерами. Ознайомлення жителів міста з традиціями країн Європейського Союзу			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	500 осіб			
Стислий опис проекту:	Запровадити щорічне, кожної третьої суботи травня, святкування Дня Європи. На святкування запрошувати гостей з м. Цвікау (Федеративна Республіка Німеччина), м. Ленчиця (Республіка Польща), м. Кентшин (Республіка Польща), м. Грубешів (Республіка Польща). В межах фестивалю забезпечити проведення концертної програми, майстер-класів, квестів, виготовлення тематичної сувенірної продукції, лотерей, розвиваючих ігор та ін.. Створення алеї міст-партнерів			
Очікувані результати:	1. Підтримання дружніх партнерських стосунків 2. Культурний розвиток громади міста 3. Мовні та культурні обміни між жителями міста та країнами ЄС			
Ключові заходи проекту:	1. Підготовка листів-запрошень для міст-партнерів 2. Виготовлення тематичної сувенірної продукції 3. Організація та проведення концертної програми 4. Організація та проведення конкурсів та розваг 5. Створення алеї міст-партнерів			
Період здійснення:	2020 – 2022 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	70	40	40	150
Джерела фінансування:	- місцевий бюджет - грантові кошти			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	- Виконавчий комітет Володимир-Волинської міської ради в т. ч. відділ проектної діяльності та міжнародного співробітництва та відділ культури і туризму			
Інше:				

ПРОЕКТ №19

Ваші контакти:	Саць Любов Володимирівна
-----------------------	--------------------------

Прізвище Ім'я По-батькові:				
Телефон (мобільний):	0976885656			
Електронна адреса:	lyubov.sats@gmail.com			
Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.1.4. Запровадження комплексу заходів подієвого туризму національного та міжнародного значення			
Назва проекту:	Проведення міжнародної туристичної виставки			
Цілі проекту:	- проведено міжнародний культурно-туристичний ярмарок; - придбано виставкове обладнання; - розроблено туристичні буклети; - розроблено туристичні маршрути.			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Громада міста			
Стислий опис проекту:	Міжнародна туристична виставка перш за все передбачає промоцію міста Володимира-Волинського на національній та міжнародній туристичній мапі. Одним з основних заходів проекту стало проведення туристичного ярмарку. Також заплановано розробити туристичні маршрути і буклети, які допоможуть туристам з легкістю орієнтуватися в місті.			
Очікувані результати:	1. підвищено рівень туристичної привабливості міста; 2. підвищено якість та асортимент туристичних послуг, інформованості туристів про туристичні об'єкти; 3. Активізовано співпрацю з містами-партнерами.			
Ключові заходи проекту:	1. підготовка та проведення туристичного ярмарку; 2. збір матеріалів та розробка туристичних буклетів; 3. придбання виставкового обладнання; 4. розробка туристичних маршрутів.			
Період здійснення:	2020 – 2022 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	248,0	843,3	562,0	1653,3
Джерела фінансування:	- місцевий бюджет - грантові кошти - інші кошти не заборонені законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Виконавчий комітет Володимир-Волинської міської ради в т. ч. відділ проектної діяльності та міжнародного співробітництва та відділ культури і туризму			
Інше:				

ПРОЕКТ №20

Завдання Стратегії, якому відповідає проект	Завдання 2.1.4. Запровадження комплексу заходів подієвого туризму національного та міжнародного значення
Назва проекту:	Створення нового культурного простору «Князівський шлях...»
Цілі проекту:	• Створити сучасну експозицію • Створити суспільно значущий контент, що сприяє відчуттю громадянами своєї приналежності до України, розумінню та усвідомленню візії України • Промоція історико-культурної спадщини
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Громада міста та області, туристи
Стислий опис проекту:	Проект націлений на інтеграцію пам'ятки археології національного значення «Вали» в громаду міста, шляхом проведення на її території пленеру різьбярів та урочистого відкриття пленерних робіт з історичним підґрунтям. У межах пленеру будуть створенні сучасні витвори мистецтва. На урочистому відкритті пленерних робіт / виставки будуть дитячі ігри та забави, ярмарок народних умільців, виступи виконавців середньовічної музики, частування, показові бої, стрільби з луку, театралізовані екскурсії, середньовічні танці, вогняне шоу. Цей сімейний захід дасть змогу глибше пізнати історію міста, згуртувати громаду міста, забезпечити промоцію історико-культурної спадщини.
Очікувані результати проекту:	• Проведено п'ятиденний пленер різьбярів • Жителі міста та гості отримали можливість відвідати відкритий пленер та на власні очі побачити, як створюються витвори мистецтва

	- Проведено культурно-масовий захід - Проведено нічну театралізовану екскурсію - Підвищено рівень обізнаності про історію міста серед його жителів - Виготовлено афіші - Виготовлено флаєри - Виготовлено рекламний та промоційний відео-ролик - Друк статті в ЗМІ - Виготовлено найбільший в Україні дерев'яний різьблений князівський меч - Встановлено рекорди України - Виготовлено нові скульптури - Проведено благоустрій території пам'ятки. - Підвищено туристичний потенціал міста - Встановлено систему відеонагляду - Придбано обладнання для проведення масових екскурсій - Інтеграція пам'ятки археології національного значення городище «Вали» в громаду міста - Забезпечення жителів Володимира-Волинського та його гостей цікавим та активним дозвіллям - Підвищено імідж міста - Підвищено туристичний потенціал міста - Згуртовано громаду міста - Підвищено рівень обізнаності про історію міста серед його жителів - Створено веб-сайт - Розроблено і розмножено історичну розвиваючу книгу для дітей			
Ключові заходи проекту:	Проведення пленеру народних умільців (різьбярів, ковалів, гончарів...) Виготовлення рекламної та сувенірної продукції Організація та проведення театралізованих екскурсій Створення веб-сайту Підготовка та друк книг Промоція нової туристичної дестинації.			
Період здійснення:	2020-2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:	2020	2020	2020	2020
	830,50	1000,00	1100,00	2930,5
Джерела фінансування:	- кошти обласного бюджету; - кошти місцевого бюджету; - грантові кошти; - кошти не заборонені законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Адм. ДІКЗ «Стародавній Володимир» Управління культури, з питань релігій та національностей Волинської обласної державної адміністрації Відділ проектної діяльності та міжнародного співробітництва виконавчого комітету Володимир-Волинського міської ради Відділ культури і туризму виконавчого комітету Володимир-Волинського міської ради			
Інше:	Під час проведення щорічних пленерів народних умільців, будуть виготовлені витвори мистецтва - претенденти на рекорд України.			

ПРОЕКТ №21

Завдання Стратегії, якому відповідає проект	2.1.5. Дослідження історико-культурних аспектів міста
Назва проекту:	Фонд історичних досліджень
Цілі проекту:	Дослідити всебічно історико-культурні аспекти Володимира-Волинського; Покращити обізнаність містян в історії міста.
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський, Волинська область
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Громада міста, туристи, історики, археологи, етнографи, урбаністи
Стислий опис проекту:	Фонд історичних досліджень створений з метою підтримки, заохочення та фінансової допомоги (премії, гранти, стипендії) історикам, археологам, етнографам, урбаністам.
Очікувані результати проекту:	○ Науковці отримали додаткові можливості для досліджень міста. ○ Збільшено кількість наукових і науково-популярних публікацій про історико-культурний потенціал міста та його історію. ○ Підвищено зацікавленість володимир-волинців у вивченні історії

	рідного міста.			
Ключові заходи проекту:	- Розробка положення щодо створення Фонду історичних досліджень; - Поширення інформації про можливості для дослідників щодо отримання грантів, стипендій, премій; - Представлення наукових напрацювань дослідників; - Висвітлення та промоція готового історико-краєзнавчого продукту;			
Період здійснення:	2020-2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:	2020	2021	2022	Разом
	-	35	35	70
Джерела фінансування:	- кошти місцевого бюджету; - грантові кошти.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Відділ культури і туризму виконавчого комітету Володимир-Волинської міської ради АДІКЗ «Стародавній Володимир», історичний музей ім. О.Дверницького			
Інше:				

ПРОЕКТ №22

Завдання Стратегії, якому відповідає проект	2.2.1. Реалізація місцевих проектів благоустрою за участі громади			
Назва проекту:	Реалізація громадського бюджету (бюджету участі)			
Цілі проекту:	Залучення громадськості до розподілу коштів бюджету Володимира – Волинського для забезпечення соціально-економічного розвитку міста та покращення добробуту його мешканців			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтована кількість одержувачів вигоди:	Громада міста			
Стислий опис проекту:	активізація громади для вирішення місцевих проблем шляхом проведення участі у відкритому конкурсі на фінансування значимих для громади проектів соціального чи екологічного спрямування			
Очікувані результати проекту:	Активізація громади для вирішення місцевих проблем			
Ключові заходи проекту:	Організація акцій та конкурсів за участю громади міста та влади, громадські обговорення ідей, спільні програми, які спрямовані на розвиток благоустрою міста			
Період здійснення:	2020-2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:	2020	2021	2022	Разом
	1620	2180	2320	6120
Джерела фінансування:	- кошти місцевого бюджету			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Управління економічного розвитку та інвестицій, виконавчі органи міської ради, громада міста.			
Інше:				

ПРОЕКТ №23

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.2.1. Реалізація місцевих проектів благоустрою за участі громади
Назва проекту:	Капітальний ремонт бігових доріжок спортивного ядра стадіону Володимир-Волинського міського центру фізичного здоров'я населення «Спорт для всіх», вул. Драгоманова, 20 м. Володимир - Волинський
Цілі проекту:	Промоція здорового способу життя, створення комфортних умов для занять спортом, фізкультурою, активного відпочинку
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир – Волинський
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Кожен житель міста
Стислий опис проекту:	шляхом проведення капітального ремонту бігових доріжок міського стадіону: 4 доріжки по 400 метрів, 6 по 100 метрів, сектори для стрибків у довжину, занять фітнесом, баскетболом, прогулянок тощо.
Очікувані результати:	Завершення робіт по благоустрою ядра міського стадіону, створення

	сприятливих умов для покращення занять фізичною культурою і спорту			
Ключові заходи проекту:	Коригування ПКД, проведення тендерних закупівель, проведення будівельних робіт.			
Період здійснення:	2020 – 2022 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	1500	2000	684,316	4 184, 316
Джерела фінансування:	Державний, обласний та міський бюджет			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Виконавчий комітет міської ради, Волинська обласна рада, Кабінет міністрів України, МЦФЗН «Спорт для всіх»			
Інше:				

ПРОЕКТ №24

Завдання Стратегії, якому відповідає проект	Завдання 2.2.1. Реалізація місцевих проектів благоустрою за участі громади			
Назва проекту:	Будівництво інженерних мереж до ділянок нової забудови			
Цілі проекту:	1.Забезпечення мешканців нових вулиць інженерними мережами для комфортного проживання 2.підвищення громадської самоорганізації у вирішенні своїх першочергових проблем; 3.навчити самостійно шукати джерела фінансування .			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтована кількість отримувачів вигоди:	259-домогосподарств			
Стислий опис проекту:	1.Проектом передбачено будівництво інженерних мереж, до ділянок нової забудови: -вул.Пархоменка -вул.Степана Куця; Район вул.Будівельної(вул.Максименка, Ілляшука); Район вул.Луцької(селище газопроводу – вул.Упорова); Район вул.Залізничної (вул.Головіна); Район вул. Володимира Великого-Лотоцького (вул.Л.Полінкевича, Спасьонова); Район вул.Обізна (вул.Смірнова). 2.Реалізація зазначеного проекту дозволить створити всі необхідні умови для комфортного проживання мешканців міста.			
Очікувані результати проекту:	Активізовано громаду для вирішення місцевих проблем			
Ключові заходи проекту:	- Організація конкурсів за участю громади міста та влади, громадські обговорення ідей, спільні програми, які спрямовані на розвиток благоустрою міста			
Період здійснення:	2020-2021			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:	2020	2021	2022	Разом
	1500,0	2500	2500	6500
Джерела фінансування:	- кошти ініціативних груп - субвенція з державного бюджету місцевим бюджетам на здійснення заходів щодо соціально-економічного розвитку окремих територій - кошти місцевого бюджету - грантові кошти, інвестиції - інші джерела фінансування не заборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	УЖКГІБ, УМіА, комунальні підприємства міста, підрядна організація			
Інше:				

ПРОЕКТ №25

Завдання Стратегії, якому відповідає проект	2.2.2.Створення/розширення публічного простору міста
Назва проекту:	Реконструкція парку «Слов'янський»
Цілі проекту:	Забезпечити комфортними умовами жителів міста та його гостей

Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтована кількість отримувачів вигоди:	Громада міста			
Стислий опис проекту:	Реконструкція освітлення; Заміна покриття доріжок в парку; Благоустрій та озеленення території парку; Доповнення дитячого майданчика новими елементами; і т.д			
Очікувані результати проекту:	Створено комфортну зону відпочинку містян			
Ключові заходи проекту:	Виготовлення ПКД			
Період здійснення:	2020-2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:	2020	2021	2022	Разом
	4 000,0	3000,0	3000,0	10 000
Джерела фінансування:	- субвенція з державного бюджету місцевим бюджетам на здійснення заходів щодо соціально-економічного розвитку окремих територій - кошти місцевого бюджету - грантові кошти, інвестиції - інші джерела фінансування не заборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Управління містобудування та архітектури, УЖКГІБ, КП «Полігон», проектні організації, підрядні організації, громада міста.			
Інше				

ПРОЕКТ №26

Завдання Стратегії, якому відповідає проект	Завдання 2.2.2. Створення/розширення громадського простору міста			
Назва проекту:	Капітальний ремонт площі Героїв			
Цілі проекту:	Ремонт центральної площі міста			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтована кількість отримувачів вигоди:	Громада міста			
Стислий опис проекту:	Проектом передбачено заміну існуючих інженерних мереж, заміну покриття площі та будівництво різних малих архітектурних форм, озеленення. Реалізація зазначеного проекту дозволить створити всі необхідні умови для відпочинку мешканців та жителів міста.			
Очікувані результати проекту:	- створено зону відпочинку			
Ключові заходи проекту:	- виготовлення ПКД та її експертиза; - дозвіл на початок виконання робіт; - проведення конкурсних торгів на визначення виконавця робіт; - проведення будівельних робіт; - здача об'єкту в експлуатацію.			
Період здійснення:	2019-2021			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:	2019	2020	2021	Разом
	430	10000,0	10000,0	20430,0
Джерела фінансування:	- субвенція з державного бюджету місцевим бюджетам на здійснення заходів щодо соціально-економічного розвитку окремих територій - кошти місцевого бюджету - грантові кошти, інвестиції - інші джерела фінансування не заборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	УЖКГІБ, УМіА, комунальні підприємства міста, підрядна організація			
Інше:				

ПРОЕКТ №27

Завдання Стратегії, якому	Завдання 2.2.2. Створення/розширення громадського
---------------------------	---

Відповідає проект	простору міста			
Назва проекту:	Створення рекреаційної зони для відпочинку на р.Риловиця по вул. Луцькій			
Цілі проекту:	Продовження очистки та благоустрою річки Риловиця			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтована кількість отримувачів вигоди:	Громада міста			
Стислий опис проекту:	1.Проектом передбачено очищення русла річки Риловиця з подальшим створенням рекреаційної зони, влаштуванням малих архітектурних форм. Реалізація зазначеного проекту дозволить створити всі необхідні умови для відпочинку мешканців міста. 2.По річці Луга передбачається виправлення та розширення русла річки біля дитячого пляжу			
Очікувані результати проекту:	- створено зону відпочинку			
Ключові заходи проекту:	- виготовлення ПКД та її експертиза; - дозвіл на початок виконання робіт; - проведення конкурсних торгів на визначення виконавця робіт; - проведення будівельних робіт; - здача об'єкту в експлуатацію.			
Період здійснення:	2020-2022			
Орієнтована вартість проекту, тис. грн.:	2020	2021	2022	Разом
	1564,2	2684,3	-	4248,5
Джерела фінансування:	- субвенція з державного бюджету місцевим бюджетам на здійснення заходів щодо соціально-економічного розвитку окремих територій - кошти місцевого бюджету - грантові кошти, інвестиції - інші джерела фінансування не заборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	УЖКГІБ, УМіА, комунальні підприємства міста, підрядна організація			
Інше:				

ПРОЕКТ №28

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.2.3 Запровадження комплексу заходів з підвищення рівня безпеки
Назва проекту:	Пристосування пішохідних тротуарів та переходів до потреб осіб з інвалідністю (в т.ч. по зору) та інших маломобільних груп населення
Цілі проекту:	- створення у м. Володимирі-Волинському зручностей для осіб з інвалідністю; - підвищення іміджу міста, приязного для людей з обмеженими фізичними можливостями; - покращення захисту прав та інтересів осіб з інвалідністю; - сприяння їх соціальній підтримці та реабілітації; - сприяння активній участі у житті міста осіб з інвалідністю.
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський
Орієнтовна кількість отримувачів, вигод	2500 осіб з інвалідністю - мешканців міста Володимира-Волинського
Стислий опис проекту:	На території міста проживає майже 2500 осіб з інвалідністю, для яких суттєвою проблемою залишається доступність середовища для вільного пересування і безперешкодної комунікації. Йдеться про наявність різноманітних бар'єрів, що заважають особам з інвалідністю повноцінно й активно брати участь у житті міста. Одним із таких бар'єрів є складність у пересуванні вулицями міста, яка нерідко пов'язана з загрозою життю незрячих людей, людей з послабленим зором, літніх людей, осіб з дитячими візками та інших маломобільних верств населення. Проблемними в місті залишаються питання щодо облаштування тротуарів в місцях перетину пішохідних шляхів,

	проїздів у двори, заїзди на автостоянки біля супермаркетів, магазинів, АЗС, аптек, тощо, які мають бути без бордюрів, з похилими з'їздами, не більше 1:12. Проектом передбачено облаштування проходів в місцях перетину пішохідних тротуарів похилими з'їздами (не більше 1:12) на центральних вулицях міста – Ковельській, Луцькій, Устилузькій, Драгоманова, Незалежності. Також згідно проекту заплановано запуск роботи світлофору на перехресті вулиць Ковельської та Драгоманова, а також оснащення його звуковим сигналом для потреб людей з порушеннями зору.			
Очікувані результати:	- облаштовано три переходи в місцях, де частіше переміщуються особи на візках; - створено умови для безпечного пересування до ТМО, автостанції та управління соціального захисту населення незрячих та осіб з послабленим зором, літніх людей, інших мало мобільних груп населення по вулицях Ковельській, Драгоманова завдяки світлофору зі звуковим сигналом; - створено безпечні умови пересування для людей з порушеннями зору.			
Ключові заходи проекту:	- проведення інвентаризації пішохідних переходів на центральних вулицях міста (Луцька, Ковельська, Драгоманова) та визначення потреби в облаштуванні спеціальними спусками для пересування осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення, визначення витрат; - проведення робіт відповідно до державних будівельних норм; - відновлення роботи світлофора на перехресті вулиць Ковельська - Драгоманова, Незалежності; - оснащення зазначених світлофорів системою звукового оповіщення			
Період здійснення:	2020-2022 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	3 080,0	3 000,0	3 000,0	9 080,0
Джерела фінансування:	Кошти місцевого бюджету, інші кошти не заборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	УЖКГі Б, КП «Полігон», підрядні організації			
Інше:	-			

ПРОЄКТ 29

Завдання Стратегії, якому відповідає проект	2.2.3. Запровадження комплексу заходів з підвищення рівня безпеки у місті
Назва проекту:	Придбання, монтаж та пусконаладження систем відео нагляду по об'єктах: П-тя Ковельська- Кн.Ольги-Хасевича; Перехрестя вулиць Зимнівська-Луцька; -П-тя Луцька-Карбишева;-П-тя Луцька-20 Липня; - п-тя Устилузька-Бандери; -п-тя Драгоманова-Козацька;-Устилузька-В.Великого; -Луцька-Привокзальна; -Перехрестя вулиць Зимнівська-Шистівська об'їзна;-П-тя Сагайдачного-Незалежності; -П-тя Сагайдачного-Кн.Ольги;-П-тя Ковельська-П.Орлика; -п-тя П.Орлика-Шухевича;-п-тя Шевченка-привокзальна; -Ковельська-Ак.Глушкова.
Цілі проекту:	Забезпечити безпеку жителів міста та його гостям шляхом встановлення 41 камери на 17-ти перехрестях. Забезпечити збереження історико-культурних пам'яток, пам'яток архітектури та комунального майна від вандалізму
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський
Орієнтована кількість отримувачів вигоди:	Громада міста
Стислий опис проекту:	Встановлення камер відеонагляду по місту з підключенням до серверу, що передає дані в центральний відділ поліції

Очікувані результати проекту:	Проведено заходи задля безпеки жителів міста з охорони історико-культурних пам'яток, пам'яток архітектури та комунального майна від вандалізму		
	Виготовлення ПКД Експертиза ПКД Виготовлення дозвільних документів Проведення конкурсних торгів на закупівлю обладнання Монтаж обладнання Підключення до загального серверу Здача в експлуатацію		
Період здійснення:	2020-2021		
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	Разом
	963,2	1055,1	2018,3
Джерела фінансування:	Кошти місцевого бюджету, грантодавці, кошти державного бюджету		
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	УЖКГІБ, КП «Полігон», Володимир – Волинське ВПГУНП України у Волинській області, підрядні організації		
Інше:			

ПРОЕКТ №30

Завдання Стратегії, якому відповідає проект	2.2.3. Запровадження комплексу заходів з підвищення рівня безпеки у місті		
Назва проекту:	Капітальний ремонт мереж вуличного освітлення по вул.Незалежності, Павлова, Ковельська		
Цілі проекту:	Забезпечення безпеки та комфорту жителів міста		
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський		
Орієнтована кількість отримувачів вигоди:	Громада міста		
Стислий опис проекту:	Встановлення нових опор освітлення, заміна ЛЕП та встановлення нових сучасних ЛЕД ліхтарів		
Очікувані результати проекту:	Проведено заходи задля безпеки жителів міста		
	Виготовлення ПКД Експертиза ПКД Виготовлення дозвільних документів Проведення конкурсних торгів на закупівлю обладнання Проведення будівельних робіт; Здача об'єкту в експлуатацію.		
Період здійснення:	2020-2022		
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022
	2295,4	1295,0	2545,1
Джерела фінансування:	- кошти місцевого бюджету - грантові кошти, інвестиції інші джерела фінансування не заборонені чинним законодавством		
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	УЖКГІБ, КП «Полігон», підрядні організації		
Інше:			

ПРОЕКТ №31

Завдання Стратегії, якому відповідає проект	2.2.4. Модернізація систем водопостачання, водовідведення та теплопостачання міста
Назва проекту:	Реконструкція очисних споруд каналізації продуктивністю 10

	тис.м³/добу, застосування сучасних технологій очистки стічних вод.			
Цілі проекту:	а) Реконструкція механічної частини; б) реконструкція технологічних ємкостей та біоставків; в) реконструкція біологічних ставків та мулових карт; г) автоматизація та диспетчеризація процесів очистки; д) реконструкція заміна повітродувного обладнання та технологічних насосів; е) знезараження стічних вод; ж) реконструкція технологічних трубопроводів; з) обладнання лабораторії новітніми технологіями.			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтована кількість отримувачів вигоди:	Громада міста			
Стислий опис проекту:	Очисні споруди каналізації введені в дію в 1978 році, за період експлуатації, враховуючи агресивність середовища, в якому вони експлуатуються, зношеність мереж і споруд становить 100%. За період експлуатації здійснювались роботи по заміні фільтросних пластин в аеротенках на систему аерації «Аква-Лайн» фірми «Екополімер» в 2004р. та в 2016р. Проводились роботи по поточному та капітальному ремонтах. В 2007р. частково замінювалось насосне обладнання та запірна арматура. Потребують заміни та реконструкції блоки ємкостей, технологічні трубопроводи, металеві конструкції, приймальна камера. Реконструкція каналізаційних очисних споруд направлена на забезпечення ступеня очистки стічних вод до нормативних вимог. Для реалізації проекту буде використано існуючу земельну ділянку, на якій розміщено каналізаційні очисні споруд.			
Очікувані результати проекту:	1.забезпечено безаварійну роботу та надійне функціонування очисних споруд, покращено якість очищення стічних вод, зниження витрат енергетичних ресурсів. 2.Показники якості стічних вод після біологічного очищення (після вторинних відстійників) стали відповідати вимогам «Правил охорони поверхневих вод від забруднення стічними водами»			
Ключові заходи проекту:	- виготовлення ПКД та її експертиза; - дозвіл на початок виконання робіт; - проведення конкурсних торгів на визначення виконавця робіт; - проведення будівельних робіт: 1. Ліквідація застарілих існуючих очисних споруд. 2. Впровадження новітніх технологій очистки стічних вод. 3. Установлення високотехнологічного обладнання для очистки стічних вод. 4.Забезпечення нормативного очищення промислово-побутових стічних вод і зменшення антропогенного навантаження на довкілля, а також покращення санітарно-епідеміологічної обстановки. - здача об'єкту в експлуатацію.			
Період здійснення:	2020-2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:	2020	2021	2022	Разом
	1500	60000	118500	180000
Джерела фінансування:	- кошти державного бюджету, ДФРР - кошти місцевого бюджету - кошти ініціативних груп - грантові кошти - інші джерела фінансування не заборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	УВКГ, УЖКГІБ.			
Інше:				

ПРОЕКТ №32

Завдання Стратегії, якому відповідає проект	2.2.4. Модернізація систем водопостачання, водовідведення та теплопостачання міста
Назва проекту:	Реконструкція головної каналізаційної насосної станції по вул. Князя Романа.

Цілі проекту:	1. заміна насосного обладнання; 2. заміна трубопроводів, запірної арматури; 3. реконструкція грабельного відділення.			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтована кількість отримувачів вигоди:	Громада міста			
Стислий опис проекту:	Головна каналізаційна насосна станція збудована в 1967 році. Проектна потужність 17 тис.м³/добу капітальний ремонт проводився в 1985 році. Потребує заміни насосного обладнання, запірної арматури, металевих конструкцій, трубопроводів, реконструкції грабельного відділення.			
Очікувані результати проекту:	- знижено енергоспоживання об'єктів водовідведення; - збільшено надійність системи; - знижено негативний вплив на екологію регіону за рахунок безаварійної роботи мереж каналізації.			
Ключові заходи проекту:	- виготовлення ПКД та її експертиза; - дозвіл на початок виконання робіт; - проведення конкурсних торгів на визначення виконавця робіт; - проведення будівельних робіт, установлення високотехнологічного обладнання.			
Період здійснення:	2020-2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:	2020	2021	2022	Разом
	3000	10000	10000	23000
Джерела фінансування:	- кошти державного бюджету, ДФРР - кошти місцевого бюджету - грантові кошти - інші джерела фінансування не заборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	УВКГ, УЖКГІБ.			
Інше:				

ПРОЕКТ №33

Завдання Стратегії, якому відповідає проект	2.2.4. Модернізація систем водопостачання, водовідведення та теплопостачання міста
Назва проекту:	Реконструкція (санація) напірного колектора від ГКНС до очисних споруд (діаметр існуючого колектору 500 мм, довжина - 3,8 мм, матеріал труб залізобетон.
Цілі проекту:	Заміна існуючих мереж водовідведення на поліетиленові шляхом санації, ремонт каналізаційних колодязів, встановлення енергоефективного обладнання з метою запобігання створенню аварійних ситуацій по трасі колектору і як наслідок розливу стоків по рельєфу місцевості.
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський
Орієнтована кількість отримувачів вигоди:	Громада міста
Стислий опис проекту:	Колектор збудований в 1967 році, 100% зношений, стічні води подаються по II нитці, яка збудована в 1985 році, також зношена на 75% і в разі аварії на ній можливе здійснення викиду забруднюючих речовин в річку Луга, яка впадає в Західний Буг, що може призвести до непередбачуваних наслідків.
Очікувані результати проекту:	Внаслідок реалізації проекту здійснено санацію трубопроводу поліетиленовими трубами та досягнуто забезпечення якісного та надійного водовідведення в місті, зменшення аварійних ситуацій та витрат на їх усунення. Покращено екологічний стан довкілля. Відновлено основні фонди підприємства.
Ключові заходи проекту:	- виготовлення ПКД та її експертиза; - отримання дозволу на початок виконання робіт; - проведення конкурсних торгів на визначення виконавця робіт; - проведення будівельних робіт; здача об'єкту в експлуатацію.

Період здійснення:	2020-2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:	2020	2021	2022	Разом
	-	1500	8500	10000
Джерела фінансування:	- кошти державного бюджету, ДФРР - кошти місцевого бюджету - грантові кошти - інші джерела фінансування не заборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	УВКГ, УЖКГІБ.			
Інше:				

ПРОЕКТ №34

Завдання Стратегії, якому відповідає проект	2.2.4. Модернізація систем водопостачання, водовідведення та теплопостачання міста			
Назва проекту:	Розширення мережі споживачів послуг водопостачання та водовідведення в місті			
Цілі проекту:	1.Розширення мережі споживачів послугами водопостачання та водовідведення шляхом будівництва централізованої мережі водопостачання та водовідведення на умовах співфінансування (50/50) з жителями міста по вулицях індивідуальної забудови де відсутній вуличний водопровід. 2.У зв'язку з поданням на погодження плану детального планування території колишнього танкового полку виникає необхідність в будівництві мережі центрального водовідведення. 3.Ліквідація вигрібних ям по вулиці Академіка Глушкова та підключення до мереж централізованого водовідведення у зв'язку із введенням в експлуатацію каналізаційно-насосної станції по вул.Ак.Глушкова.			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтована кількість отримувачів вигоди:	8 000 чол.			
Стислий опис проекту:	Розширення мережі споживачів шляхом будівництва відповідних мереж.			
Очікувані результати проекту:	1. Розширено мережу споживачів 2. Побудовано централізовані мережі водопостачання та водовідведення 3. Покращено якість питної води та послуг з водовідведення 4. Покращити інвестиційну привабливість міста			
Ключові заходи проекту:	Будівництво мереж водопостачання та водовідведення			
Період здійснення:	2020-2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:	2020	2021	2022	Разом
	545,8	1091,6	1637,4	3274,8
Джерела фінансування:	- кошти державного бюджету - кошти місцевого бюджету - кошти ініціативних груп - грантові кошти - інші джерела фінансування не заборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	УВКГ, УЖКГІБ, КП УЖК, вуличні комітети міста			
Інше:				

ПРОЕКТ №35

Завдання Стратегії, якому відповідає проект	2.2.5. Розвиток транспортної інфраструктури міста			
Назва проекту:	Реконструкція дорожньої інфраструктури міста			
Цілі проекту:	Капітальний ремонт вулиць міста			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтована кількість отримувачів вигоди:	Громада міста			
Стислий опис проекту:	У дорожньому будівництві є важливим підготовчий етап, що складається з			

	підготовки проектно-кошторисної документації, згідно з якою за розробленим і затвердженим планом відбувається підготовка території, різні дорожні роботи, асфальтування вулиць. Грамотно складена проектна документація істотно впливає на технологічний процес, якість дорожнього полотна і на хід дорожнього будівництва. Проект майбутньої вулиці зобов'язаний враховувати як технічні моменти виробничого процесу, так і матеріальні. Тобто, витрати на підготовку місцевості, закупівлю матеріалів: піску, щебеню, асфальту, само асфальтування і на інші дорожні роботи. Асфальтові роботи завжди узгоджуються з замовником будівництва. Перед асфальтуванням вулиць, будівельники проводять підготовчі заходи, які теж здійснюються за розробленим проектом. Спершу розчищають територію, вирівнюють робочу зону, а потім з обраного матеріалу влаштовують основу. Заплановано провести капітальний ремонт наступних вулиць: - Винниченка; -провулку Вербний;-вул.Максима Рильського -Мілашенкова;-Леся Мартовича;-Запольської;-Надії Курченко -Гуденка;-Антоновича;-Галшки Гулевичівни;-Прокоповича -Огієнка та інші згідно методики визначення черговості проведення ремонту дорожнього покриття вулиць міста Володимира-Волинського			
Очікувані результати проекту:	1.Розвинено транспортну інфраструктуру міста 2.Збільшено кількість заасфальтованих вулиць			
Ключові заходи проекту:	- Замовлення ПКД - Експертиза - Дозвіл на початок будівельних робіт - Технагляд - Роботи - Сертифікат про готовність об'єкта до експлуатації			
Період здійснення:	2020-2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:	2020	2021	2022	Разом
	20 000	20 000	20 000	60 000
Джерела фінансування:	- кошти місцевого бюджету - кошти обласного бюджету - інші джерела фінансування не заборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	УЖКГІБ, КП «Полігон», підрядні організації			
Інше:				

ПРОЕКТ №36

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	п.2.2.6 Підвищення якості медичних послуг
Назва проекту:	Оновлення застарілого та придбання новітнього медичного обладнання для КП «Володимир – Волинське ТМО»
Цілі проекту:	Придбання новітньої медичної техніки для КП «Володимир –Волинське ТМО»
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський ОТГ Зимнівська сільська рада ОТГ Устилузька міська рада ОТГ Зарічанська сільська рада ОТГ Оваднівська сільська рада ОТГ Війницька сільська рада
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Враховуючи специфіку роботи КП «Володимир-Волинське ТМО» набувачами послуг передбачається не менше 64 тис. населення субрегіону
Стислий опис проекту:	Враховуючи темпи розвитку медичної галузі, виникає необхідність постійного оновлення медичного обладнання в лікувальних закладах. Відсутність сучасного медичного обладнання загрожує життю та здоров'ю жителів громади, не дає можливості медичним працівникам надавати допомогу згідно вимог нормативних документів МОЗ.
Очікувані результати:	Покращено якість ранньої діагностики, якісного лікування хвороб та знижено показник смертності шляхом безперервного поліпшення якості надання медичних послуг, задоволення вимог і очікувань пацієнтів
Ключові заходи проекту:	• Закупівля цифрового мамографа • Закупівля УЗД апарату з еластографією • Закупівля біохімічного аналізатора • Закупівля магнітнорезонансного томографа • Закупівля цифрового рентген-апарату типу с-дуга з можливістю проведення ангиографії.

Період здійснення:	2020 – 2022 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	7784	7500	3500	18784
Джерела фінансування:	Міський бюджет, кошти проектів та програм.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Володимир-Волинська міська рада, ОТГ Устилузька міська рада, ОТГ Зимнівська сільська рада, ОТГ Зарічанська сільська рада, ОТГ Оваднівська сільська рада, ОТГ Війницька сільська рада			
Інше:				

ПРОЕКТ №37

Завдання Стратегії, якому відповідає проект	2.3.1. Покращення стану поводження з ТПВ в місті			
Назва проекту:	Впровадження роздільного збирання ТПВ з встановлення сортувальної лінії для сміття на полігоні ТПВ			
Цілі проекту:	Метою проекту є покращення стану довкілля та життєвого рівня жителів міста завдяки підвищенню їх екологічної культури внаслідок удосконалення системи поводження з твердими побутовими відходами, впровадження інноваційної моделі переробки вторинних ресурсів, задля збереження довкілля. Завданнями проекту є зменшення шкідливого впливу на навколишнє середовище та здоров'я мешканців громади, вилучення вторинної сировини шляхом запуску цеху сортування ТПВ.			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтована кількість отримувачів вигоди:	Громада міста, Зарічанська ОТГ, Устилузька ОТГ, Зимнівська ОТГ			
Стислий опис проекту:	комплекс для сортування та подрібнювання ТПВ буде призначений для механічного сортування з подрібненням великогабаритних відходів, виділенням відходів чорних та кольорових металів, склотари, пластмаси, дерева та паперу.			
Очікувані результати проекту:	- здійснено перехід до комплексної системи роздільного збирання та вивезення сміття, запровадження інноваційної моделі переробки вторинних ресурсів задля збереження довкілля, формування конкурентного ринкового середовища у сфері надання послуг по вивезенню ТПВ, впровадженні сучасної оптимальної моделі поводження з твердими побутовими відходами на території міста; - залучено громадськість до співпраці; - покращено екологічну ситуацію в місті.			
Ключові заходи проекту:	- етап інформування - ознайомлення громадськості з впливом ТПВ на довкілля, реальним станом речей у сфері поводження з відходами та перевагами роздільного збирання ТПВ; - етап переконання та етап нагадування - нагадування населенню про необхідність роздільного збору твердих побутових відходів.. - виготовлення ПКД та її експертиза; - доставка обладнання; - монтаж, запуск лінії та навчання персоналу; - паспорт на обладнання, сертифікат відповідності ЄС.			
Період здійснення:	2020-2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:	2020	2021	2022	Разом
	2231,9	-	2397,525	4629,425
Джерела фінансування:	- кошти інвесторів - кошти державного бюджету, ДФРР - кошти місцевого бюджету - грантові кошти - інші джерела фінансування не заборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	УЖКГІБ, КП «Полігон»			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.4.1 Підвищення енергоефективності житлово-комунального господарства міста та закладів бюджетної сфери міста			
Назва проекту:	Термомодернізація приміщень комунальних закладів освіти міста			
Цілі проекту:	Створення комфортних та безпечних умов для розвитку, виховання, навчання дітей , економія енергоносіїв. Утеплення приміщень, тепло та гідроізоляція дахів, заміна вікон, дверей комунальних закладів освіти			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир – Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі міста			
Стислий опис проекту:	40-50% - тепловтрат через стіни, дахи. Виготовлено ПКД на проведення таких робіт по ЗДО №1, НВК-ліцей №3			
Очікувані результати:	Забезпечено належне утримання та обслуговування приміщень. Зменшено тепловтрати через стіни, дахи та, відповідно, зменшено використання енергоносіїв. Забезпечено виконання норм Санітарного регламенту.			
Ключові заходи проекту:	Затвердження Проекту та бюджетних призначень. Укладання угоди з організацією підрядником, що буде виконувати ремонтні роботи. Забезпечення оплати актів виконаних робіт з реалізації Проекту. Висвітлення результатів реалізації Проекту в ЗМІ.			
Період здійснення:	2020 – 2022 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	8200,0	1129,5	1129,5	10459,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет м.Володимира-Волинського, субвенції державного бюджету, інші залучені кошти			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Управління освіти, молоді та спорту виконавчого комітету Володимир-Волинської міської ради, комунальні заклади освіти міста			

ПРОЕКТ № 39

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.4.1. Підвищення енергоефективності житлово-комунального господарства та закладів бюджетної сфери міста			
Назва проекту:	Утеплення приміщень КП «Володимир-Волинське ТМО»			
Цілі проекту:	Капітальний ремонт даху, утеплення приміщень та встановлення енергозберігаючих вікон корпусу № 1 (головний) КП «Володимир-Волинське ТМО».			
Територія на яку проект матиме вплив:	м. Володимир-Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Громада міста Володимира-Волинського, жителі об'єднаних територіальних громад Зимнівської, Зарічанської, Оваднівської та Війницької сільських рад та Устилузької міської ради.			
Стислий опис проекту:	Тривалий період часу в приміщенні закладу не дотримувався належний температурний режим, що створює некомфортні умови перебування в закладі. У попередні роки установою було проведено низку заходів з енергозбереження , зокрема замінено 80 % вікон та дверей на енергозберігаючі. Проте для забезпечення належного температурного режиму в установі цього недостатньо. Тому у 2019 році виготовлено проектно-кошторисну документацію на ремонт даху головного корпусу лікарні, а також необхідна заміна старих вікон, які залишилися на енергозберігаючі та утеплення фасаду.			
Очікувані результати:	Забезпечено належне утримання та обслуговування приміщень КП «Володимир-Волинське ТМО». Комфортне перебування пацієнтів у лікувальному закладі.			
Ключові заходи проекту:	- затвердження проекту та бюджетних призначень - укладання угоди з організацією підрядником, що буде виконувати ремонтні роботи - проведення робіт підрядною організацією з капітального ремонту даху			

	• проведення робіт підрядною організацією з теплоізоляції приміщень • закупівля та встановлення енергозберігаючих вікон підрядною організацією • забезпечення оплати актів виконаних робіт з реалізації Проєкту висвітлення результатів реалізації Проєкту в ЗМІ			
Період здійснення:	2020 – 2022 роки:			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	5418,296	7 000,00	7 500, 00	19918,296
Джерела фінансування:	Міський бюджет м.Володимира-Волинського, бюджети об'єднаних територіальних громад, кошти бюджету «Державний фонд регіонального розвитку», кошти програм міжнародної технічної допомоги, кошти міжнародних фінансових організацій, кошти інвесторів, інші залучені кошти			
Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:	Відділ з питань охорони здоров'я виконавчого комітету Володимир-Волинської міської ради, комунальне підприємство «Володимир-Волинське територіальне медичне об'єднання», об'єднані територіальні громади, підрядні організації, громадські організації.			

ПРОЄКТ №40

Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт:	Завдання .2.4.2. Розвиток альтернативної енергетики			
Назва проєкту:	"Нове будівництво модульної твердопаливної котельні на вул.Старицького, 12-К"			
Цілі проєкту:	Заміщення дороговартісного природного газу на місцеві види твердого палива			
Територія на яку проєкт матиме вплив:	м.Володимир-Волинський			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	домогосподарства багатоквартирних будинків міста – 6500 домогосподарств.			
Стислий опис проєкту:	Встановлення твердопаливних котлів дозволяє використовувати місцеві види відновлювального палива - тверду біомасу, яка безперечно є дешевшим та стійким видом відновлювального палива.			
Очікувані результати:	1. Заміщено дороговартісний природний газ на тверде паливо, що дає змогу загалом зменшити тариф на послуги теплопостачання для всіх споживачів міста 2. Встановлено котли на місцевому твердому паливі, що сприятиме початку опалювального сезону та здійсненню теплопостачання приєднаних споживачів першочергово, незалежно від наявності номінацій на природний газ.			
Ключові заходи проєкту:	1. Виготовлення та експертиза проєктно-кошторисної документації. 2. Укладання договорів щодо залучення фінансових ресурсів з банківськими установами. 3. Закупівля устаткування та матеріалів. 4. Проведення робіт згідно проєктної документації. 5. Здача об'єкта в експлуатацію.			
Період здійснення:	2020 р.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2020	2021	2022	Разом
	4103,3	-	-	4103,3
Джерела фінансування:	Фінансування проєкту відбуватиметься на засадах співфінансування: 1. Залучені підприємством кошти банківських установ – шляхом укладання договору фінансового лізингу устаткування 2. Кошти місцевого бюджету.			
Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:	- КП "Володимир-Волинськтеплоенерго", - виробник устаткування - ТзОВ "Торговий дім Коростенський завод теплотехнічного обладнання" - підрядні організації – КП "Промжитлобуд", КП "Волиньпроект"			