

**ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ
у місті Володимирі-Волинському на 2020-2022 роки**

I. Паспорт Програми.

1.	Ініціатор розроблення Програми	Відділ культури і туризму виконавчого комітету міської ради
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 324/95 – ВР, Стратегія розвитку Володимира – Волинського на 2017 – 2027 роки затверджений рішенням міської ради 15.12.2016 року № 12/7, ПРОГРАМА розвитку туризму та рекреації у Волинській області на 2016 – 2020 роки затверджений рішенням обласної ради від 07.04.2016 р. №4/10
3.	Розробник програми	Відділ культури і туризму виконавчого комітету міської ради
4.	Співрозробники програми	АДІКЗ «Стародавній Володимир»
5.	Відповідальний виконавець програми	Відділ культури і туризму виконавчого комітету міської ради
6.	Учасники програми	Управління економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету міської ради, управління житлово-комунального господарства і будівництва виконавчого комітету міської ради, управління містобудування і архітектури виконавчого комітету міської ради, відділ проектної діяльності та міжнародного співробітництва виконавчого комітету міської ради, відділ організаційно-аналітичної роботи виконавчого комітету міської ради, історичний музей чол. О. Дверницького, адміністрація державного історико-культурного заповідника «Стародавній Володимир», культурно-мистецький центр, туристичні агенції.
7.	Термін реалізації програми	2020 -2022 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм)	Міський ,обласний бюджети, інші джерела, не заборонені чинним законодавством
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі:	35981.5 тис. грн.
9.1.	Кошти обласного бюджету 2020-2022рр.	34545.0 тис. грн.
9.2.	Кошти міського бюджету 2020-2022рр.	626.5 тис. грн.
9.3.	Інші джерела, не заборонені чинним законодавством 2020-2022рр.	810.0 тис. грн.
По роках: 2020		Всього: 6045,5 тис. грн., в т.ч. 220,5 тис.грн. з міського бюджету, 5515 тис.грн. з обласного бюджету, 310 тис.

	грн.. з інших джерел.
2021р.	Всього 8465,5 тис.грн., в т.ч. 200,5 тис.грн. з міського бюджету, 8015 тис.грн. з обласного бюджету, 250 тис. грн.. з інших джерел
2022р.	Всього 21470,5 тис.грн., в т.ч. 205,5 тис.грн. з міського бюджету, 21015 тис.грн. з обласного бюджету, 250 тис.грн. з інших джерел.

I. Мета Програми

Основною метою Програми є становлення туризму як провідної галузі економіки міста та забезпечення її сталого розвитку; здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі м. Володимира-Волинського; створення та розвиток матеріально-технічної бази і сучасної інфраструктури туризму, залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій та покращення стану міської інфраструктури; створення конкурентоспроможного туристичного продукту на національному та міжнародному ринках, здатного максимально задовольнити туристичні потреби мешканців міста та його гостей.

II. Визначення проблеми, на розв'язання, якої спрямована Програма

Розвиток туризму в місті відбувається у контексті розвитку туристичної інфраструктури, яка включає: історико-культурну спадщину, туристичні підприємства, готель, музей, заклади торгівлі та ресторанного господарства, транспорт, сферу побутового обслуговування, культури, освіти, мистецтва, і тим самим впливає на забезпечення збільшення зайнятості населення та поповнення місцевого бюджету.

Проблемні питання:

- низька ініціатива суб'єктів підприємницької діяльності по створенню об'єктів туристичного показу, наданні відповідних туристичних послуг, створенню нових робочих місць в туристичній галузі;
- невідповідність матеріально-технічної бази туристично-рекреаційних об'єктів сучасним вимогам, відсутність у достатній мірі сучасних закладів комплексного обслуговування туристів: готелів, кемпінгів, тощо;
- низька якість та недостатній рівень пропонованих суб'єктами господарювання туристичних послуг;
- недостатній рівень забезпеченості автомобільних доріг туристичною, сервісною інформацією (відсутність дорожніх вказівників, туристично-інформаційних знаків, рекламних біл-бордів);
- поганий стан автомобільних доріг, недостатня кількість місць для короткочасної зупинки і відпочинку туристів;
- незадовільний стан окремих пам'яток культурної спадщини;
- відсутність системного рекламного та інформаційного забезпечення, відсутність інформації про місця відпочинку, стоянки для автотранспорту, громадських туалетів (біотуалетів);
- низький рівень будівництва сучасних закладів сервісного обслуговування туристів;
- відсутність відповідної туристичної інфраструктури для сімейного відпочинку;
- недостатня промоція міста як об'єкту туризму;
- недостатня співпраця органів влади та представників туристичного бізнесу (туристичних фірм, готелю, закладів харчування) для розвитку туризму в місті;
- відсутність туристичних фірм, які безпосередньо і цілеспрямовано працюють на в'їзний туризм;

III. Перелік завдань, обсягів та джерел фінансування Програми

Основними завданнями Програми є:

- формування позитивного іміджу міста шляхом постійного розповсюдження інформації про туристичний потенціал м. Володимира-Волинського на регіональному, державному та міжнародному рівнях (у тому числі з використанням сучасних Інтернет-технологій);
- координація дій міськвиконкому та суб'єктів туристичної діяльності, громадських туристичних організацій, навчальних закладів, залучення громади міста до подальшого розвитку туризму в місті;
- розвиток і вдосконалення матеріально-технічної бази туристичної інфраструктури;
- провадження туристичної діяльності з урахуваннями необхідності охорони історико-культурної спадщини;
- удосконалення рекламно-інформаційної діяльності, представлення міста на національних виставках в Україні та за кордоном;
- розвиток нових перспективних форм організації туризму;
- залучення не заборонених законодавством додаткових джерел фінансування до реалізації проектів у галузі туризму;
- забезпечення ефективного просування туристичного продукту на міжнародному та всеукраїнському туристичних ринках;
- розширення та оновлення мережі туристично-екскурсійних маршрутів;
- підтримка в'їзного та внутрішнього туризму;
- створення безпечних умов для туристів.

Програма реалізовується за рахунок коштів бюджетів усіх рівнів в межах коштів, передбачених на її виконання; коштів заінтересованих суб'єктів підприємницької діяльності усіх форм власності; коштів іноземних і вітчизняних інвесторів; коштів позабюджетних фондів та за рахунок інших джерел, не заборонених законодавством України.

IV. Очікувані результати виконання Програми

Реалізація заходів та виконання завдань розвитку сфери туризму, визначених Програмою, сприятиме:

- популяризації туристичного потенціалу міста;
- розвитку туристичної інфраструктури;
- розширенню цільових аудиторій туристів;
- раціональному використанню, охороні та розвитку наявних туристичних ресурсів міста;
- підвищенню рівня привабливості м. Володимира-Волинського як одного з туристичних центрів Волині;
- підвищенню якості надання туристичних послуг та безпеки туристів;
- залученню інвестицій на розбудову туристичної галузі міста;
- збільшенню потоку в'їзних туристів;

- створенню нових туристично-екскурсійних маршрутів;
- збереженню та використанню національної культурної спадщини для розвитку культурно-пізнавального туризму і народних ремесел.

Кількісні критерії реалізації завдань

Показники	Одиниці виміру	2018 рік факт	2019 рік очікуване	2020 рік прогноз	2021 рік прогноз	2022 рік прогноз
Історичний музей ім. О.Дверницького						
Кількість проведених екскурсій	од.	119	125	130	140	150
Кількість відвідувачів	чол.	1877	2000	2100	2300	2500
Кількість розроблених маршрутів	од.	8	9	10	11	11
АДІКЗ «Стародавній Володимир»						
Кількість залучених туристів	чол.	1009	1192	1350	1600	2000
Кількість розроблених маршрутів	од.	6	7	8	9	10
Участь у туристичних виставках	од.	1	1	2	2	2
Кількість заходів подієвого туризму	од.	7	8	9	9	10

Результатом виконання заходів Програми буде зростання іміджу міста як історико-культурного центру на державному та міжнародному рівні.

VI. Напрями діяльності та заходи Програми

Перелік напрямів та заходів щодо реалізації Програми визначено у додатку.

VII. Координація та контроль за виконанням Програми

Координацію та контроль за виконанням Програми здійснює відділ культури і туризму виконавчого комітету міської ради.

Виконавці Програми щокварталу до 05 числа наступного місяця подають інформацію про хід виконання Програми відділу культури і туризму виконавчого комітету міської ради.

Відділ культури і туризму виконавчого комітету міської ради щоквартально до 10 числа наступного місяця надає інформацію про використання коштів на виконання Програми фінансовому управлінню виконавчого комітету міської ради та щорічно за підсумками року надає звіт про виконання Програми управлінню економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету міської ради.

Щороку в строки, визначені рішенням міської ради, інформація відділу культури і туризму виконавчого комітету міської ради про виконання Програми заслуховується на засіданні постійної депутатської комісії міської ради з питань освіти, культури, туризму, молоді і спорту, комунікацій та міжнародного співробітництва.

Напрями та заходи щодо реалізації Програми розвитку туризму у м. Володимирі-Волинському на 2020-2022 роки

Назва заходу	Виконавець	Термін реалізації	Орієнтовні обсяги фінансування (тис.грн.)					Очікувані результати
			Всього	Державний бюджет	Обласний бюджет	Міський бюджет	Інші джерела	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.Промоція міста Володимира-Волинського як туристичної дестинації								
1.1. Розробка, дизайн, виготовлення та реалізація промоційної поліграфічної та сувенірної продукції про історико-культурну спадщину, природно-рекреаційний потенціал міста (промоційні каталоги, буклети,карти, плакати, банери, путівники, листівки, сувеніри з логотипом Володимира-Волинського, тощо) українською та іноземною мовами.	АДІКЗ «Стародавній Володимир», відділи культури і туризму, проектної діяльності та міжнародного співробітництва, управління економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету міської ради	2020	60.0	-	30.0	30.0	-	Підтримка єдиного стилю сувенірної та поліграфічної продукції, що сприятиме популяризації та впізнаваності туристичного бренду міста та його потенціалу
		2021	60.0	-	30.0	30.0	-	
		2022	60.0	-	30.0	30.0	-	
1.2. Організація та участь у міжнародних, всеукраїнських, та загальноміських історико-краєзнавчих конференціях, круглих столах, семінарах, регіональних виставках, форумах та інших заходах, співпраця з	Відділ культури і туризму виконавчого комітету міської ради, АДІКЗ «Стародавній Володимир»	2020	55.0	-	35.0	20.0	-	Формування позитивного іміджу міста, поширення відомостей про туристичний потенціал
		2021	60.0	-	35.0	25.0	-	

українськими та закордонними містами-партнерами у сфері промоції міста Володимира-Волинського		2022	60.0	-	35.0	25.0	-	
1.3. Проведення заходів з нагоди Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні у форматі Free Guide Tour та ін.	Відділ культури і туризму виконавчого комітету міської ради, АДІКЗ «Стародавній Володимир», історичний музей ім.О.Дверницького	2020	5.0	-	-	5.0	-	Популяризація туристичного потенціалу міста, організація дозвілля володимирчан
		2021	5.0	-	-	5.0	-	
		2022	5.0	-	-	5.0	-	
1.4. Поширення інформації про туристичні об’єкти міста, екскурсійних маршрутів, календаря подій у ЗМІ, на спеціалізованих інтернет-сайтах, соціальних мережах	Відділ культури і туризму, відділ організаційно – аналітичної роботи виконавчого комітету міської ради	2020	-	-	-	-	-	Просування туристичного продукту за допомогою Інтернет-ресурсів
		2021	-	-	-	-	-	
		2022	-	-	-	-	-	
1.5. Розробка та оновлення туристичних маршрутів містом	АДІКЗ «Стародавній Володимир», історичний музей	2020	-	-	-	-	-	Вдосконалення системи туристичної інформації міста (включення до екскурсійних маршрутів нового туристичного об’єкту «Князівський шлях до трону»)
		2021	-	-	-	-	-	
		2022	-	-	-	-	-	
1.6. Використання привабливого туристичного регіону Волині для доповнення туристичного продукту міста Володимира-Волинського (розробка маршрутів в околицях міста з різним способом пересування: пішки, на велосипеді, автотранспортом)	АДІКЗ «Стародавній Володимир», історичний музей ім.О.Дверницького	2020	-	-	-	-	-	Перетворення Володимира-Волинського на один з логістичних центрів волинського туризму
		2021	-	-	-	-	-	
		2022	-	-	-	-	-	
2. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури								
2.1.Розробка проекту системи туристичного ознакування міста	Відділ культури і туризму, управління містобудування і архітектури виконавчого комітету	2020	80.0	-	-	20.0	60.0	Вдосконалення системи туристичної інформації міста, його інфраструктури, полегшення орієнтування
		2021	-	-	-	-	-	
		2022	-	-	-	-	-	

	міської ради, АДІКЗ «Стародавній Володимир»							туристів та екскурсантів
2.2. Організація екологічних акцій на туристичних об'єктах та вздовж туристичних шляхів	Управління житлово-комунального господарства і будівництва, відділ культури і туризму виконавчого комітету міської ради, АДІКЗ «Стародавній Володимир»	2020	0.5	-	-	0.5	-	Покращення зовнішнього вигляду туристичних об'єктів та туристичних шляхів
		2021	0.5	-	-	0.5	-	
		2022	0.5	-	-	0.5	-	
2.3. Підготовка проектних заявок для участі в українських та міжнародних програмах для отримання грантових коштів на розвиток туризму	Відділ культури і туризму, відділ проектної діяльності та міжнародного співробітництва виконавчого комітету міської ради, історичний музей ім.О.Дверницького, АДІКЗ «Стародавній Володимир»	2020	-	-	-	-	-	Залучення позабюджетного фінансування для проведення ремонтно-реставраційних робіт, ревіталізації історико-культурної спадщини та промоції Володимира-Волинського
		2021	-	-	-	-	-	
		2022	-	-	-	-	-	
2.4. Підготовка проектних заявок для участі в українських та міжнародних програмах з метою отримання грантового фінансування на оцифрування музейних експонатів	Історичний музей ім. О.Дверницького, відділ культури і туризму, відділ проектної діяльності та міжнародного співробітництва виконавчого комітету міської ради	2020	-	-	-	-	-	
		2021	-	-	-	-	-	
		2022	-	-	-	-	-	
2.6. Співфінансування грантових проектів для розвитку туристичної інфраструктури	Відділ культури і туризму, відділ проектної діяльності	2020	-	-	-	-	-	

	та міжнародного співробітництва виконавчого комітету міської ради, історичний музей ім. О.Дверницького, АДІКЗ «Стародавній Володимир»	2021		-	-	-	-	
		2022	-	-	-	-	-	
3. Підтримка громадських ініціатив								
3.1. Підтримка громадських та творчих ініціатив щодо створення арт-об'єктів, проектів щодо облаштування оригінальних, тематичних зупинок громадського транспорту, встановлення міні- фігур, приведення до належного стану джерел тощо.	Відділ культури і туризму, відділ проектної діяльності та міжнародного співробітництва, управління економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету міської ради	2020	-	-	-	-	-	Створення нових об'єктів туристичних відвідувань
		2021	-	-	-	-	-	
		2022	-	-	-	-	-	
3.2Підтримка громадських ініціатив, спрямованих на підвищення туристичної привабливості міста у розрізі подієвого туризму (проведення, конкурсів, фестивалів, ярмарок, акцій, круглих столів, конференцій, симпозіумів)	Відділ культури і туризму, управління економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету міської ради, АДІКЗ «Стародавній Володимир», культурно-мистецький центр, історичний музей ім. О.Дверницького	2020	-	-	-	-	-	Розвиток подієвого туризму в місті, організація дозвілля містян
		2021	-	-	-	-	-	
		2022	-	-	-	-	-	
4. Аналітично-дослідницька діяльність у сфері туризму								
4.1.Аудит наявних туристичних ресурсів	Відділ культури і туризму, управління житлово-	2020	-	-	-	-	-	

	комунального господарства і будівництва виконавчого комітету міської ради, АДКЗ «Стародавній Володимир»	2021	-	-	-	-	-	Рациональне використання туристичних ресурсів
		2022	-	-	-	-	-	
4.2. Дослідження гастрономічних особливостей міста	Історичний музей ім.О.Дверницького	2020	-	-	-	-	-	Розвиток гастрономічного туризму. Визначення та популяризація місцевих гастрономічних продуктів
		2021	-	-	-	-	-	
		2022	-	-	-	-	-	
4.3. Розробка брендингу міста Володимира-Волинського	Управління економічного розвитку та інвестицій, відділ культури і туризму виконавчого комітету міської ради	2020	10.0	-	-	10.0	-	Наявність позитивного бренду дозволить залучити зовнішні й активізувати внутрішні ресурси, підвищити якість життя, сформувавши привабливий імідж території і зрештою підвищити конкурентоспроможність міста, у тому числі в туристичній галузі.
		2021	-	-	-	-	-	
		2022	-	-	-	-	-	
5. Заходи подієвого туризму								
5.1. День міста (свято народного мистецтва «Володимирський узвіз»)	Управління і відділи виконавчого комітету міської ради, ініціативні творчі групи	2020	50.0	-	-	50.0	-	Розвиток подієвого туризму в місті
		2021	50.0	-	-	50.0	-	
		2022	50.0	-	-	50.0	-	
5.2. Гастрономічний фестиваль «Смаковиця по - володимирськи»	Управління і відділи виконавчого комітету міської ради, ініціативні творчі групи	2020	30.0	-	-	30.0	-	Розвиток подієвого туризму в місті
		2021	35.0	-	-	35.0	-	
		2022	35.0	-	-	35.0	-	

5.3. Міжнародний пленер художників «Колорит»	Управління і відділи виконавчого комітету міської ради, ініціативні творчі групи	2020	25.0	-	-	25.0	-	Розвиток подієвого туризму в місті
		2021	25.0	-	-	25.0	-	
		2022	25.0	-	-	25.0	-	
5.4. День Європи	Управління і відділи виконавчого комітету міської ради, ініціативні творчі групи	2020	20.0	-	-	20.0	-	Розвиток подієвого туризму в місті
		2021	20.0	-	-	20.0	-	
		2022	25.0	-	-	25.0	-	
5.5.Театралізовані екскурсії «Князівський шлях до трону»	АДІКЗ «Стародавній Володимир»	2020	10.0	-	-	10.0	-	Розвиток подієвого туризму в місті
		2021	10.0	-	-	10.0	-	
		2022	10.0	-	-	10.0	-	
5.6.Пленер «Князівський шлях до трону»	АДІКЗ «Стародавній Володимир»	2020	250.0	-	-	-	250.0	Розвиток подієвого туризму в місті
		2021	250.0	-	-	-	250.0	
		2022	250.0	-	-	-	250.0	
6. Розвиток матеріально-технічної бази								
6.1.Проведення архітектурно-археологічних досліджень території та пам’яток Державного історико-культурного заповідника "Стародавній Володимир";	АДІКЗ «Стародавній Володимир»	2020	100.0	-	100.0	-	-	Забезпечення раціонального використання та збереження історико-культурної спадщини
		2021	100.0	-	100.0	-	-	
		2022	100.0	-	100.0	-	-	
6.2.Створення музею археології та експозиційної кімнати побуту ХХ ст. на території заповідника	АДІКЗ «Стародавній Володимир»	2020	5000.0	-	5000.0	-	-	Забезпечення раціонального використання та збереження історико-культурної спадщини
		2021	7500.0	-	7500.0	-	-	
		2022	20500.0	-	20500.0	-	-	
6.3. Проведення наукових рятівних археологічних досліджень території пам’ятки археології національного	АДІКЗ «Стародавній Володимир»	2020	200.0	-	200.0	-	-	Забезпечення раціонального використання та збереження історико-культурної
		2021	200.0	-	200.0	-	-	

значення городище "Вали"		2022	200.0	-	200.0	-	-	спадщини
6.4. Виготовлення науково – проектної та проектно – кошторисної документації для проведення консервації, ремонту, реставрації, реабілітації, пристосування, музеєфікації аварійних пам’яток місцевого та національного значення, коригування раніше виготовленої документації	АДІКЗ «Стародавній Володимир», відділ культури і туризму виконавчого комітету міської ради	2020	150.0	-	150.0	-	-	Забезпечення раціонального використання та збереження історико-культурної спадщини
		2021	150.0	-	150.0	-	-	
		2022	150.0	-	150.0	-	-	
7. Удосконалення системи регулювання туризму								
7.1. Робота координаційної ради з питань розвитку туризму	Відділ культури і туризму виконавчого комітету міської ради	2020	-	-	-	-	-	Координація робіт по виконанню Програми; забезпечення прийняття колегіальних рішень
		2021	-	-	-	-	-	
		2022	-	-	-	-	-	
7.2. Збір ідей і пропозицій щодо покращення туристичної галузі	Відділ культури і туризму виконавчого комітету міської ради	2020	-	-	-	-	-	Здійснення спільних консолідованих зусиль та заходів задля спільного розвитку туризму у місті
		2021	-	-	-	-	-	
		2022	-	-	-	-	-	
7.3. Налагодження тісної співпраці з громадськими організаціями та залучення учасників ринку туристичних послуг, представників громадських організацій туристичного спрямування	Відділ культури і туризму виконавчого комітету міської ради, туристичні агентства	2020	-	-	-	-	-	Участь громадського сектору у прийнятті рішень щодо подальшого розвитку туризму у місті
		2021	-	-	-	-	-	
		2022	-	-	-	-	-	

**Секретар міської ради,
заступник міського голови**

О.М.Свідерський