

Затверджено  
Рішення міської ради  
№

**Програма  
сприяння розвитку  
малого і середнього підприємництва  
Володимир-Волинської міської  
територіальної громади  
на 2022-2024 роки**

## ЗМІСТ

<b>1. Вступ</b>	<b>3</b>
<b>2. Характеристика (паспорт) програми розвитку малого і середнього підприємництва Володимир-Волинської міської територіальної громади</b>	<b>4</b>
<b>3. Стан і аналіз проблем малого і середнього підприємництва громади</b>	<b>6</b>
- <i>Аналіз основних показників розвитку малого і середнього підприємництва</i>	<b>6</b>
- <i>Реалізація заходів підтримки малого і середнього підприємництва</i>	<b>9</b>
- <i>Аналіз основних проблем розвитку малого і середнього підприємництва та шляхи їх вирішення</i>	<b>14</b>
<b>4. Мета та пріоритетні завдання</b>	<b>17</b>
<b>5. Заходи Програми</b>	<b>18</b>
<b>6. Очікувані показники ефективності реалізації заходів Програми</b>	<b>22</b>
<b>7. Обсяги та джерела фінансування Програми</b>	<b>23</b>
<b>8. Моніторинг Програми та контроль за реалізацією її заходів</b>	<b>23</b>

## ВСТУП

Програма сприяння розвитку малого і середнього підприємництва Володимир-Волинської міської територіальної громади на 2022-2024 роки (далі – Програма) розроблена робочою групою, утвореною розпорядженням міського голови від 23.10.2021 №323р «Про створення робочої групи з розробки проєкту Програми сприяння розвитку малого і середнього підприємництва Володимир-Волинської міської територіальної громади на 2022-2024 роки» (далі – робоча група). До складу робочої групи під головуванням керуючого справами виконавчого комітету міської ради увійшли працівники структурних підрозділів виконавчих органів міської ради, фонду підтримки підприємництва «Бізнес-Центр», Володимир-Волинської міськрайонної філії Волинського обласного центру зайнятості, Володимир-Волинської державної податкової інспекції Головного управління ДПС у Волинській області, ГО «Спілка промисловців та підприємців», активні підприємці громади та представники депутатського корпусу.

Підставою для розробки Програми є Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні».

Програму розроблено з урахуванням завдань та положень:

- законів України «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні» та «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»;
- Указу Президента України від 30 вересня 2019 року № 722/2019 «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року»
- Державної стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 05 серпня 2020 року № 695;
- Стратегії розвитку Володимир-Волинської міської територіальної громади по 2027 рік, затвердженої рішенням міської ради від 15.12.2016 року №12/7 із змінами та доповненнями.

В рамках підготовки Програми проведено опитування представників бізнесу щодо сильних/слабких сторін малого і середнього підприємництва та їх потреб у підтримці місцевої влади. Опитування проводилось шляхом заповнення он-лайн форми, яка розміщувалась на електронних ресурсах, розповсюджувалась у соціальних мережах. Участь у анкетуванні взяли фізичні особи підприємці 62,5% та представники малого бізнесу 6,3%, мікробізнесу 31,3%. Більшість опитаних, а це – 50%, займається торгівлею, 43,8% – наданням послуг, 6,3% - виконанням робіт. З проведеного анкетування щодо оцінки бізнес-клімату слідує, що основними перешкодами, що стримують розвиток бізнесу, респонденти вважають високу вартість комунальних послуг 43,8%, недостатній фінансовий ресурс 31,3%, високі ставки податків 18,8%, недоступність кредитних коштів 18,8%, карантинні обмеження 6,3%, низька купівельна спроможність населення 6,3%.

Програму сформовано, як комплекс взаємопов'язаних та узгоджених заходів, що мають адресне спрямування з визначенням відповідних виконавців, термінів виконання, джерел фінансування. Реалізація цієї Програми здійснюється на основі партнерства, координації та узгодження діяльності всіх органів, що забезпечують її реалізацію.

Програма зберігає зв'язок з попередніми Програмами, є відкритою для участі в її реалізації суб'єктів господарювання – юридичних та фізичних осіб, громадських організацій та об'єднань підприємців. Реалізація її заходів сприятиме розвитку підприємництва Володимир – Волинської міської територіально громади.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА (ПАСПОРТ) ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

№	Загальна характеристика громади:	
1.	Площа території - 104,2 кв. км Кількість населення - 42,6 тис. осіб Відсоток безробітних до всього працездатного населення 3,4%	
2.	Дата затвердження Програми (найменування і номер рішення)	Рішення міської ради від № «Про Програму сприяння розвитку малого і середнього підприємництва Володимир-Волинської міської територіальної громади на 2022-2024 роки»
3.	Головний замовник програми Головний розробник програми Співрозробники	Виконавчий комітет Володимир - Волинської міської ради  Робоча група з розробки проекту Програми сприяння розвитку малого і середнього підприємництва Володимир-Волинської міської територіальної громади на 2022-2024 роки  Виконавчі органи міської ради, фонд підтримки підприємництва «Бізнес-Центр», Володимир-Волинська міськрайонна філія Волинського обласного центру зайнятості, Володимир-Волинська державна податкова інспекції Головного управління ДПС у Волинській області, ГО «Спілка промисловців і підприємців», підприємці громади
4.	Мета Програми	Створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності, забезпечення зайнятості населення, підвищення рівня конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва, збільшення його внеску у вирішенні завдань економічного та соціального розвитку громади.
5.	Перелік пріоритетних завдань Програми	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики</li> <li>● Спрощення умов для ведення бізнесу, в тому числі шляхом забезпечення надання максимальної кількості послуг в одному приміщенні, цифровізація наданих послуг</li> <li>● Надання суб'єктам малого та середнього підприємництва інформаційно-консультаційної підтримки</li> <li>● Запровадження інструментів фінансової підтримки суб'єктів підприємництва</li> <li>● Формування позитивного іміджу підприємців, підвищення їх соціальної відповідальності, сприяння розвитку соціального підприємництва</li> <li>● Поширення інформації про позитивні досягнення, історії успіху та кращі практики впровадження діяльності</li> <li>● Стимулювання зайнятості населення та самозайнятості</li> <li>● Стимулювання розвитку молодіжного жіночого підприємництва, започаткування підприємницької діяльності вразливими категоріями населення</li> <li>● Професійна підготовка, покращення професійних навичок суб'єктів малого та середнього підприємництва</li> </ul>

	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових індикаторів:	Дані станом на початок дії Програми <sup>1</sup>	Очікувані показники (прогноз на 01.01.2025р.)		
	Кількість малих та середніх підприємств, од.	191	198		
	Кількість малих підприємств, од.	176	198		
	Кількість середніх підприємств, од.	15	16		
	Кількість малих та середніх підприємств на 10 тис. осіб наявного населення, од.	44	49		
	Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення, од.	41	46		
	Кількість середніх підприємств на 10 тис. осіб наявного населення, од.	3	3		
6	Кількість фізичних осіб підприємців, осіб	1755	2569		
	Кількість найманих працівників на малих та середніх підприємствах, осіб	3672	4133		
	Кількість найманих працівників на малих підприємствах, осіб	883	994		
	Кількість найманих працівників на середніх підприємствах, осіб	2789	3139		
	Обсяг реалізованої продукції, товарів, послуг малими та середніми підприємствами, млн. грн.	1833,0	2382,9		
	Обсяг реалізованої продукції, товарів, послуг малими підприємствами, млн. грн.	457,1	594,2		
	Обсяг реалізованої продукції, товарів, послуг середніми підприємствами, млн. грн.	1375,9	1788,7		
	Кількість об'єктів інфраструктури підтримки суб'єктів малого підприємництва (од.):				
		- бізнес-центри	1	1	
		- банки	3	3	
		- громадські організації	2	2	
	7	Терміни і етапи реалізації Програми	2022-2024 роки		
	8	Загальні обсяги фінансування Програми*	Усього, тис.грн	в тому числі по роках	
			2022	2023	2024
		2728,6	864,5	905,9	958,2
В т.ч. за джерелами фінансування					
		Державний бюджет	450,0	150,0	150,0
	Місцевий бюджет	2248,6	704,5	745,9	
	Інші кошти	30	10	10	

### 3. СТАН І АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ГРОМАДИ

#### Аналіз основних показників розвитку малого і середнього підприємництва

Розбудова сектору малого і середнього підприємництва відіграє ключову роль в підвищенні рівня конкурентоспроможності громади, відновленні сталого економічного зростання та розвитку сприятливого середовища для провадження підприємницької діяльності, залучення внутрішніх інвестицій в економіку громади. Мале та середнє підприємництво відіграє значну роль у підвищенні рівня зайнятості та рівня життя населення.

Слід зазначити, що мале і середнє підприємництва тривалий час функціонує у складних політичних та соціально-економічних умовах. Встановлення на території України карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів з метою запобігання поширенню гострої респіраторної хвороби спричиненої коронавірусом COVID-19 в свою чергу не сприяли розвитку підприємництва.

За аналітичними даними, найбільше карантин «ударив» по малому бізнесу. Суттєвих фінансових втрат зазнали заклади ресторанного господарства, туристична та готельна сфера. Отримали прибутки та майже не зазнали фінансових втрат продуктові магазини, аптеки та автозаправки, які протягом локдауну працювали безперебійно.

Проте дослідження стану підприємницького середовища показало, що спостерігався й ряд позитивних тенденцій у його розвитку.

У 2021 році спостерігалось покращення основних структурних показників діяльності малого і середнього підприємництва (загальної кількості підприємств, кількості найманих працівників, кількості фізичних осіб-підприємців, обсягу реалізованої продукції та відрахувань до бюджетів усіх рівнів).

#### Кількість суб'єктів малого і середнього підприємництва

За даними Державної служби статистики України станом на 01.01.2021 у громаді налічувалось 1755 фізичних осіб підприємців та 192 юридичних підприємств з яких:

1 (або 0,5 % від загальної кількості) – це велике підприємство;

15 (або 8,5 %) – середні підприємства;

176 (або 91,0 %) – малі підприємства, з них 142 (або 87,6 %) – мікропідприємства

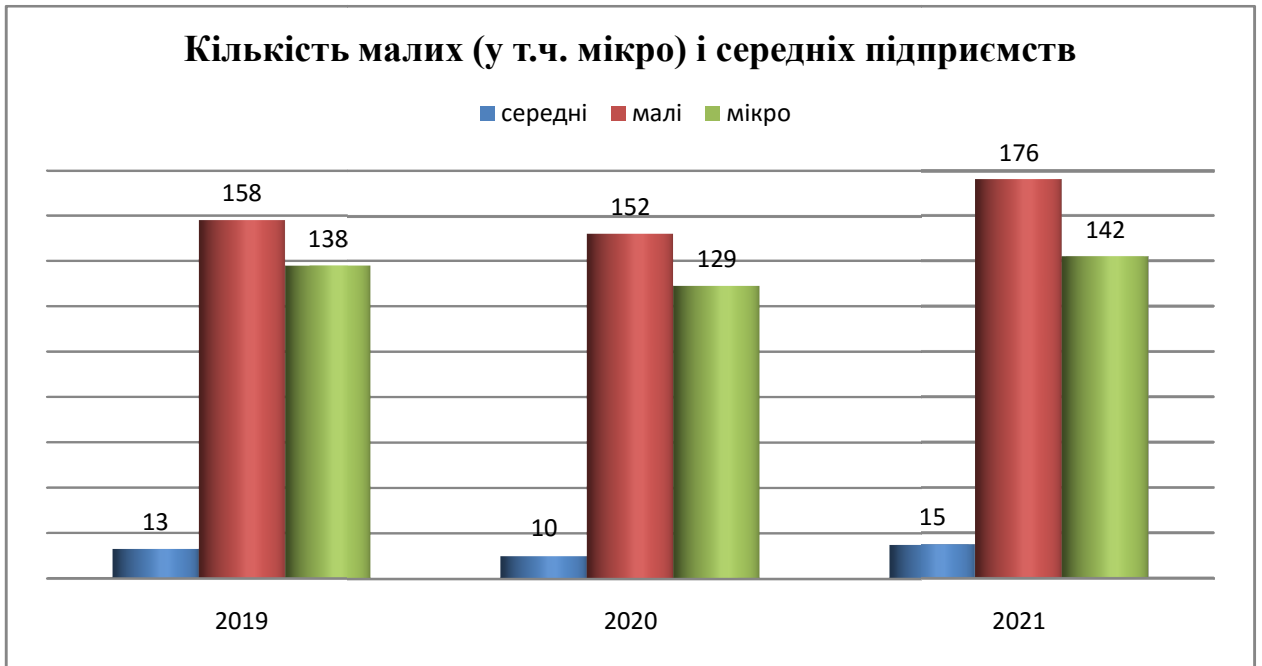
Питома вага основних показників діяльності підприємств громади, показана у таблиці

Підприємства	Питома вага, %		
	Загальної кількості підприємств	Зайнятих працівників	Обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг)
Великі підприємства	0,5	15,7	17,5
Середні підприємства	7,8	64,0	61,9
Малі підприємства	91,7	20,3	20,6
з них мікропідприємства	87,6	53,7	42,3

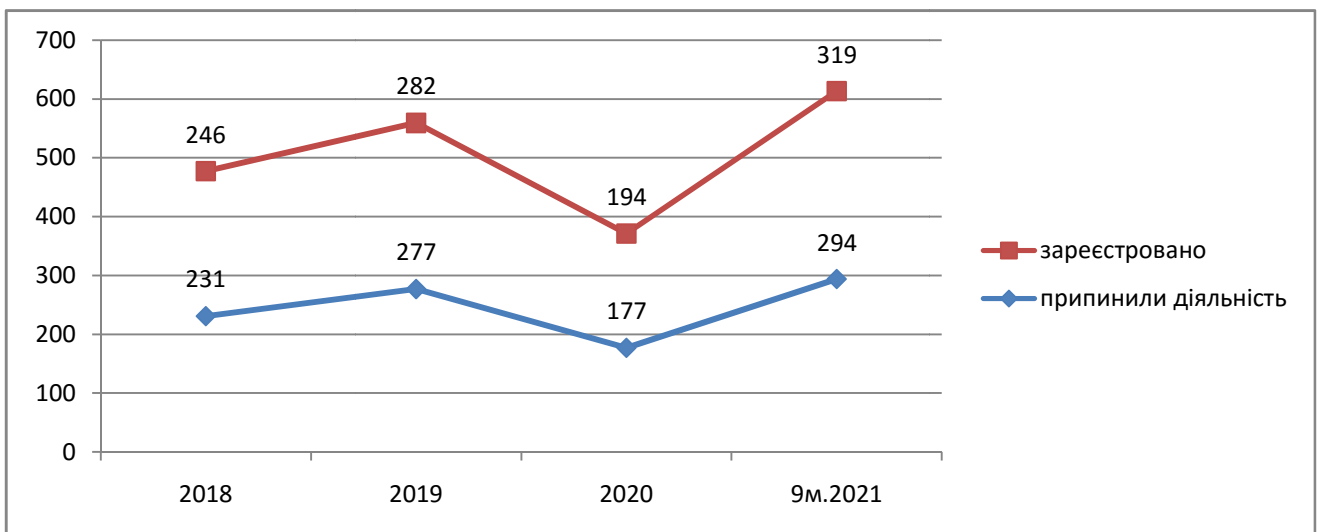
Станом на 01 січня 2021 року кількість малих підприємств у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення становила 41 одиниць, середніх підприємств – 3 одиниці.

Після зниження кількості малих та середніх підприємств у 2020 році на 5,5% (- 9 підприємств) у 2021 році цей показник зріс на 15,2% (+29 підприємств). Слід зазначити, що частково ріст підприємств відбувся за рахунок приєднання прилеглих сіл у зв'язку з утворенням у жовтні 2020 році Володимир-Волинської міської

територіальної громади. На сільських територіях здійснюють свою діяльність 20 юридичних осіб, що становить 7,8% від загальної кількості зареєстрованих підприємств.



На території громади здійснюють свою діяльність 1755 фізичних осіб підприємців, у тому числі на сільській території 123 осіб. За даними державного реєстратора протягом 9 місяців 2021 року було зареєстровано 319 ФОП, припинили діяльність - 294. У 2020 року зареєстровао 194 особи, припинили свою діяльність 177 осіб. Динаміка кількості фізичних осіб підприємців показана нижче:

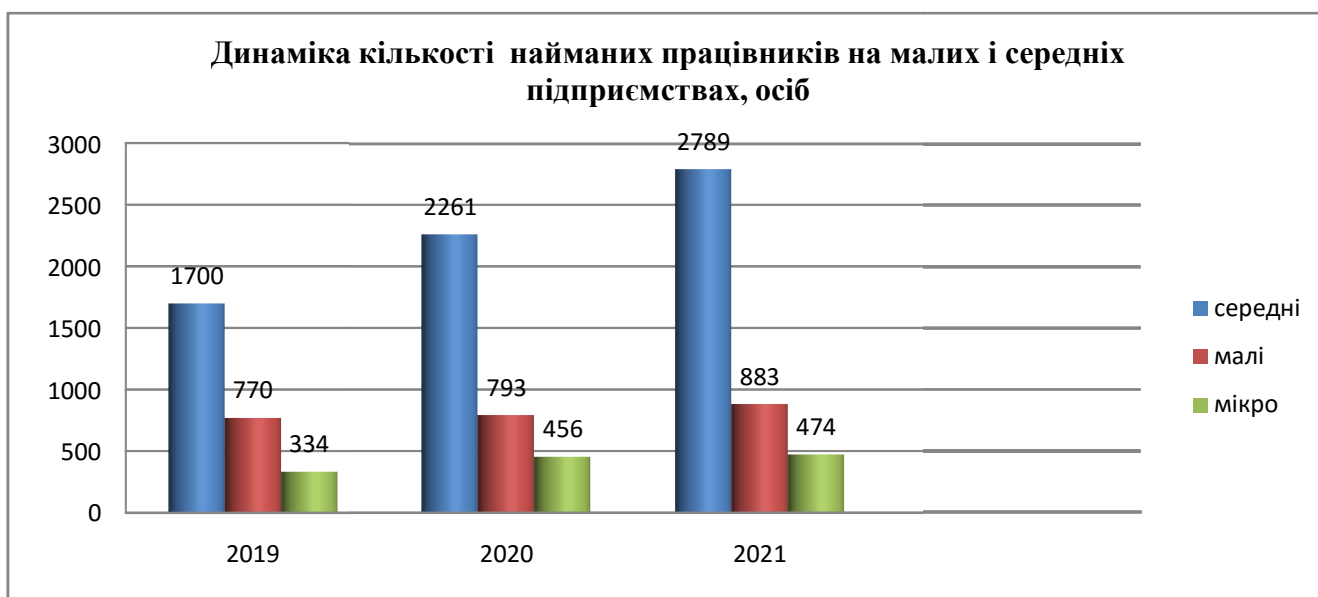


### Зайнятість у сфері малого і середнього підприємництва

Загальна характеристика основних показників ринку праці Волинської області протягом останніх років характеризується скороченням чисельності зайнятого населення та відтоком кваліфікованих кадрів. Така ж ситуація спостерігається і у нашій громаді.

Слід зазначити, що на мале і середнє підприємництво припадає значна частка зайнятості населення громади. Так, питома вага зайнятого населення у сфері малого і середнього підприємництва у 2019 році становила 63,6% від загальної штатної кількості працівників, а в 2020 році цей показник становив 73,9%.

Всього у секторі малого і середнього підприємництва громади станом на 01.01.2021 року було зайнято 3672 осіб, найманих працівників. Щороку кількість найманих працівників збільшується, так у порівнянні до 2020 року цей показник становив +12,1% (+422 осіб), у порівнянні до 2019 року +28,9% (+1006 осіб).



Така статистика свідчить про те, що суб'єкти господарювання легалізують працю найманих працівників. Однак є випадки коли наймані працівники свідомо переходять у тіньовий сектор для отримання субсидії на комунальні послуги, а фізичні особи - підприємці таким чином мінімізують свої обов'язкові податкові платежі.

### Обсяг реалізованої продукції та надходження до бюджетів від діяльності малого і середнього підприємництва.

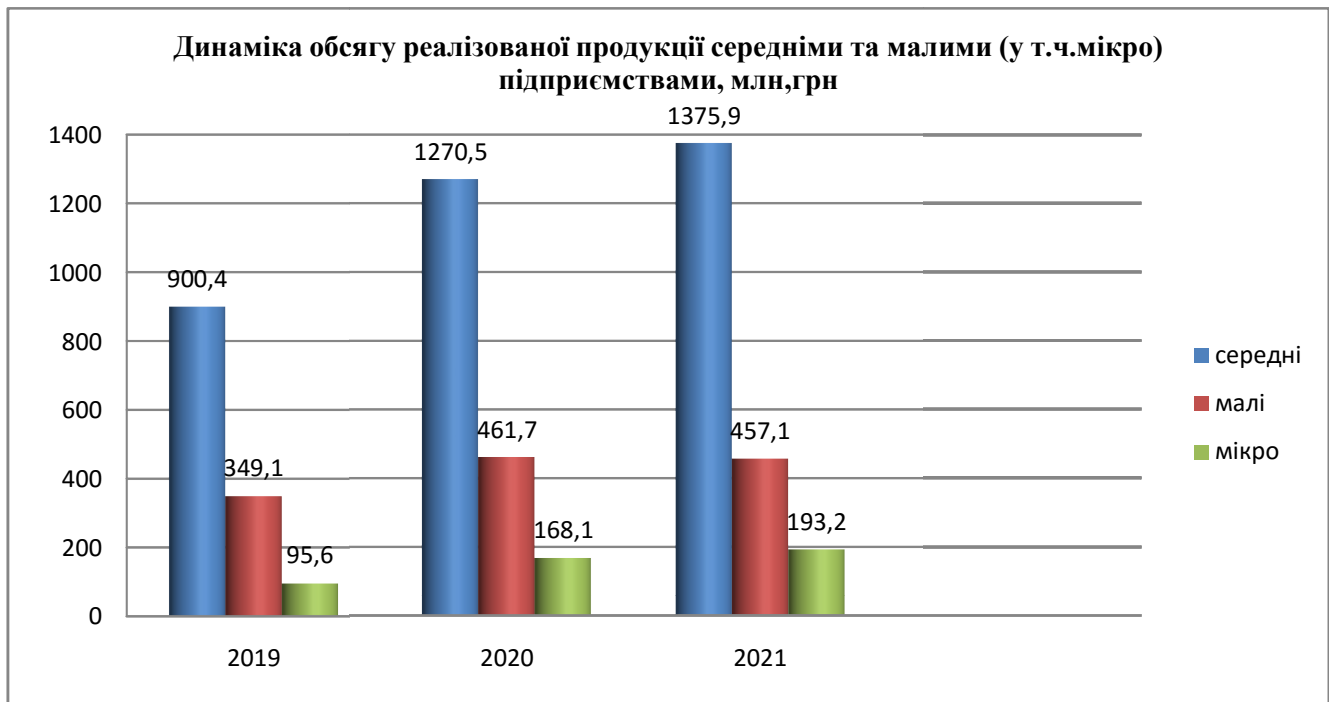
Одним із показників ефективної фінансово-господарської діяльності підприємств є обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг). За підсумками 2020 року обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств становив 1833,0 млн. грн, що на 5,8% (100,8 млн. грн.) більше порівняно з 2019 роком. Однак, слід зазначити, що такий ріст є доволі низьким у порівнянні до 2019 року. Так, впродовж 2019 року підприємствами було реалізовано 1249,4 млн.грн, що на 38,6% більше 2018 року.

Основною причиною спаду обсягів реалізації продукції є запровадження локдауну, пов'язаного з коронавірусом COVID-19. Підприємства змушені були призупинити свою діяльність. Закриття кордонів та неможливість експортувати свою продукцію також вплинули на зменшення обсягу реалізованої продукції.

У розрізі видів підприємств динаміка обсягів реалізації продукції виглядає наступним чином:



- середні підприємства реалізували продукції на суму 1375,9 млн.грн, що на 8,3 % (або 105,4 млн.грн) більше 2019 року;
- малі – 457,1 млн.грн, що на 1% (або 4,6 млн.грн) менше 2019 року;
- мікропідприємства – 193,2 млн.грн, що на 14,9% (або 25,1 млн.грн) більше 2019 року.



Провести аналіз обсягу реалізованої продукції у розрізі видів економічної діяльності неможливо через відсутність статистичних даних. Однак, найбільш привабливою для малого бізнесу, як і в минулі роки, залишається сфера торгівлі та послуг, адже у виробничій сфері потрібен значний фінансовий ресурс та кваліфіковані трудові ресурси.

**- Реалізація заходів підтримки малого і середнього підприємництва**

З метою створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності, підвищення рівня конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва, збільшення його внеску у вирішення завдань економічного та соціального розвитку в нашій громаді реалізовувалася Програма сприяння розвитку малого і середнього підприємництва у Володимир-Волинській міській територіальній громаді (далі Програма), затверджена рішенням міської ради від 21.12.2018р. №30/8 (зі змінами та доповненнями).

Протягом 2019-2021 років в рамках виконання заходів Програми була проведена робота з реалізації державної регуляторної політики, забезпечення фінансової, інформаційно-консультаційної підтримки. На фінансове забезпечення Програми за 2019-2020 роки та 9 місяців 2021 року було використано 1598,0 тис.грн., в тому числі за рахунок коштів місцевого бюджету 1015,4 тис.грн, державного бюджету 582,6 тис. грн.

**1.Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.**

Володимир-Волинською міською радою та виконавчими органами ради проведено роботу зі створення в громаді передбачуваного, прозорого та економічно обґрунтованого нормативно-правового поля у сфері підприємницької діяльності.

Робота по здійсненню державної регуляторної політики включає в себе:

- формування плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів;
- розробку і прийняття регуляторних актів;
- відстеження результативності регуляторних актів.

Щороку міською радою затверджувався План діяльності з підготовки проектів регуляторних актів Володимир – Волинської міської ради (далі - План). Зокрема, на 2020 рік План затверджений рішенням міської ради від 12.12.2019 року № 35/12, а на 2021 рік – рішенням міської ради від 01.10.2020 року № 40/6 із змінами від 19.03.2021р №5/12.

Станом на 01.10.2021 року у Володимир-Волинській міській територіальній громаді діє 33 регуляторних акти, з них 7 – внесення змін до раніше прийнятих регуляторних актів.

Протягом дії Програми прийнято 7 регуляторних актів, що стосувались встановлення ставок та пільг зі сплати земельного податку; ставок орендної плати за користування земельними ділянками; податку на нерухоме майно відмінне від земельної ділянки; єдиного податку; тарифів на перевезення пасажирів на міських маршрутах загального користування в режимі маршрутної таксі; порядку розміщення зовнішньої реклами; встановлення тарифів на перевезення пасажирів на автобусному маршруті “Дачний масив “Марс” – садівничий масив “Сонячний”.

З метою створення умов для добросовісної конкуренції всі проекти регуляторних актів надсилались для погодження обласному територіальному відділенню Антимонопольного комітету України та Державній регуляторній службі України.

Відповідно до рішення міської ради від 09.07.2021р. №8/12 «Про затвердження ставок єдиного податку» для підприємців - платників єдиного податку 2 групи знижено ставки податку з 20% до 15%, що у гривневому еквіваленті на 325 грн (25%) нижче раніше діючих. Слід зазначити, що ставки єдиного податку не переглядались з 2012 року.

Рішенням міської ради від 09.07.2021р. №8/13 «Про встановлення ставок та пільг із сплати податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки» встановлено ставку податку у розмірі 0,3% для юридичних та фізичних осіб незалежно від категорії майна. Раніше ставки податку були диференційовані від 0,2% до 1%.

Нові ставки місцевих податків, які будуть застосовуватися з 01.01.2022 року, зменшать фінансове навантаження на бізнес та сприятимуть його розвитку.

Проведено 35 відстежень регуляторних актів, з них 7 базових, 9 повторних та 19 періодичних відстежень. За результатами відстежень один регуляторний акт було визнано таким, що втратив чинність. По 7 регуляторних актах розробникам рекомендовано їх переглянути та внести зміни або доповнення відповідно до чинного законодавства.

Відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності в Україні» (далі - Закон) інформація про здійснення регуляторної політики Володимир-Волинською міською радою та виконавчими органами ради оприлюднюється на сайті міської ради в розділі “Документи” – “Регуляторна політика”.

## 2. Забезпечення фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки підприємництва

З метою фінансової підтримки суб’єктів підприємництва у 2021 році вперше було організовано та проведено конкурс «Кращий бізнес-проект». За умовами конкурсу переможець отримав грошову винагороду у розмірі 30 тис.грн для розвитку власного бізнесу. Участь у конкурсі взяли двоє осіб.

Центром зайнятості здійснювалась підтримка підприємницьких ініціатив безробітних шляхом виплати одноразової допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності. За 2019 послугою щодо отримання одноразової

допомоги для започаткування власної справи скористалось 11 безробітних, яким виплачено 440,5 тис.грн. У 2020 році - 3 осіб які одержали 142,1 тис.грн. У 2021 році такі видатки не проводились. Колишні безробітні обрали різні сфери економічної діяльності для започаткування власної справи. Найбільшу питому вагу займають надання побутових послуг та сфера торгівлі.

З метою формування єдиної позиції щодо залучення інвестицій та співпраці з діючим бізнесом, а також посилення інструментів державної підтримки місцевого самоврядування базового рівня, у березні 2021 року Володимир-Волинська міська територіальна громада приєдналася до місцевої асоціації органів місцевого самоврядування Волинської області «Волинська економічна ліга».

Задля ознайомлення суб'єктів господарювання з відкритими грантовими проектами для бізнесу на офіційній сторінці ФПП «Бізнес-Центр» проводиться розсилка такої інформації.

### 3. Здійснення ресурсного та інформаційного забезпечення, сприяння виставково-ярмарковій діяльності

У напрямі виконання заходів Програми з ресурсного та інформаційного забезпечення розвитку малого і середнього підприємництва на сайті міської ради постійно оновлюється база даних щодо вільних земельних ділянок та майна підприємств, установ та організацій державної, комунальної та приватної власності, що пропонується для продажу або передачі в оренду.

З метою підвищення кваліфікації представників малого і середнього підприємництва, отримання нових навичок та інформації стосовно змін та нововведень законодавства реалізовано низку заходів інформаційно-консультаційної спрямованості. Зокрема протягом дії Програми проведено:

- 13 семінарів, участь у яких взяли 334 фізичні особи підприємці. Тематики семінарів були «Фінансова грамотність підприємця», «Як розпочати свій бізнес», «Від бізнес ідеї до власної справи», «Підприємець початківець», «Зміни у законодавстві».
- 4 «круглі столи» з питань змін та нововведень у законодавстві. У 2019 році було проведено круглий стіл на тему «Зміни у законодавстві-2019» в якому взяли участь 30 осіб. В 2020 році заходи не проводилось у зв'язку з карантинними обмеженнями. Протягом 9 міс. 2021 року проведено 3 круглі столи, з питань легалізації заробітної плати та зайнятості, нововведень у законодавстві, участь взяли 68 осіб.

Продовжує працювати послуга щодо надання онлайн-консультацій для суб'єктів малого та середнього бізнесу. За 2020 рік послугою онлайн-консультації скористались 20 осіб, за 9 міс. 2021 року - 34 особи. Даний проєкт реалізовується з метою створення сприятливих умов для розвитку бізнесу, задля покращення надання інформаційно-консультаційних послуг суб'єктам підприємницької діяльності з питань:

- законодавства щодо державної реєстрації суб'єктів господарювання;
- оформлення трудових відносин та оплати праці;
- податкового законодавства та звітності;
- пошуку, відбору та найму персоналу;
- оформлення документів щодо купівлі (оренди) земельних ділянок, приміщень для провадження підприємницької діяльності;
- погодження режиму роботи суб'єктів малого та середнього бізнесу;
- дотримання санітарного законодавства;
- інших питань, що стосуються організації та провадження підприємницької діяльності.

З метою працевлаштування безробітних та надання допомоги роботодавцю у підборі кадрів центром зайнятості постійно проводяться «Презентації роботодавця».

Протягом звітнього періоду здійснювалось регулярне інформування суб'єктів підприємницької діяльності стосовно змін та нововведень законодавства, шляхом розміщення інформації на веб-ресурсі «Бізнес-Центр online», в соціальній мережі Фейсбук. Проводиться Інтернет-розсилка актуальної інформації на електронні адреси підприємців та через додаток до смартфонів Viber в групі «Бізнес-Центр».

У 2020 році місто доєдналося до Платформи ефективного регулювання PRO, де розміщено державний інфо-сервіс StartBusinessChallenge. На даному сервісі розміщено 103 безкоштовних бізнес-кейсів з покроковими інструкціями щодо започаткування власної справи та реєстрації бізнесу.

З метою стимулювання виробництва та реалізації продукції місцевих товаровиробників суб'єкти підприємницької діяльності запрошуються до участі у місцевих ярмарках. Усього проведено 9 ярмарків. З них у 2019 року проведено 5 ярмарків: 14 січня 2019 року «Медовий ярмарок» у якому взяли участь 12 суб'єктів господарювання, 13 квітня «Весняні передсвятки» - 107 учасників, 8 червня сільськогосподарський ярмарок – 70 учасників, 26 жовтня “Осінній ярмарок” - 139 учасників, 28 грудня “Передноворічний ярмарок”- 78 учасників.

У 2020 році ярмарки не проводились.

У 2021 році проведено 4 ярмарки: 17 березня тематичний «М'ясний ярмарок», в якому взяли участь 13 суб'єктів господарювання, 17 квітня «Великодній кошик» - 28 учасників, до Дня молоді 27 червня було організовано та проведено «День вуличної їжі» - 8 учасників, 23 жовтня ярмарок «Осіннього врожаю» - 81 учасник.

Для покращення взаємної співпраці та здійснення мотивації суб'єктів господарської діяльності щороку проводяться урочисті заходи до Дня підприємця. Цьогоріч такий захід проведено на партнерських засадах з Володимир-Волинською спілкою промисловців та підприємців.

З метою підвищення конкурентоздатності продукції та її рекламування щороку проводяться різноманітні акції, такі як:

- постійно діюча акція «Купуємо володимир-волинське». Постійними учасниками акції є ПП «Аватон» та ТзОВ «Володимир-Волинський хлібозавод»;
- інформаційна акція «Свідомий споживач» до Всесвітнього дня захисту прав споживачів (з 11 по 15 березня);
- торгівельна акція «Весняний цінопад» (квітень);
- благодійна акція “Все добро дітям”(травень)
- благодійна акція “Володимир- дружній до батьків та малюків” (червень);
- торгівельна акція “Казковий вечір знижок” (грудень);
- рекламна акція «Підтримай Володимир-Волинських підприємців», в межах якої розміщено інформацію про місцеві заклади торгівлі на інформаційному щиті по вул. Ковельській.

З метою промоції потенціалу закладів ресторанного господарства щороку проводиться гастрономічний фестиваль «Смаковиця по-володимирськи». До участі у фестивалі, крім закладів ресторанного господарства, запрошується виробники готових напівфабрикатів, які мають змогу прорекламувати свою продукцію, а відвідувачі фестивалю – безкоштовно її продегустувати. Слід зазначити, що у 2020 році фестиваль не проводився.

З метою популяризації підприємницької діяльності серед молоді – жителів міста віком від 14 до 18 років, щороку проводиться конкурс “Бізнес-ініціатива серед молоді”. Його метою є популяризація ідей підприємництва в молодіжному середовищі. Конкурс включає в себе проведення навчання щодо написання бізнес-

планів, ведення бізнесу, екскурсії на підприємства міста, захист бізнес-планів та визначення переможців. Протягом дії Програми у часті у конкурсі взяли 86 команд (258 осіб).

#### 4. Розвиток інфраструктури підтримки підприємництва

Продовжує працювати ФПП «Бізнес-Центр», який надає ряд інформаційно-консультаційних послуг суб'єктам підприємництва, допомогу в оформленні та поданні звітності, тощо. Слід зазначити, що з кожним роком кількість наданих послуг збільшується, що свідчить про актуальність його створення та функціонування. Отож, за 2019-2020 роки та 9 міс.2021 року було надано 1106 усних консультацій, допомогу в оформленні та поданні звітності 1284 суб'єктам господарювання.

Під час карантину працівниками фонду проводилась активна допомога фізичним особам-підприємцям у оформленні пакету документів для отримання допомоги по частковому безробіттю за період карантину та заявок на одноразову допомогу для підприємців та найманих працівників на єдиному порталі державних послуг Дія. За вищевказаною допомогою звернулося 85 осіб.

ФПП «Бізнес-центр» спільно з управліннями та відділами виконавчого комітету міської ради впродовж дії Програми проводили робочі зустрічі, круглі столи та семінари. Відзнято ряд відео-роз'яснень щодо актуальних й нагальних питань підприємницької діяльності (наприклад, правові аспекти застосування РРО, санкціонованість можливих перевірок). Регулярно поширюється інформація щодо банківських пропозицій, актуальних для фізичних та юридичних осіб підприємців через соціальні мережі, офіційний сайт «Бізнес-центр online». Окремо зазначимо, що сторінка «Бізнес-Центр Online» у мережі «Фейсбук» використовується як рекламний майданчик для місцевого бізнесу.

Забезпечено функціонування Інтернет-ресурсу для працевлаштування в місті «Вакансії Володимира-Волинського».

Підписано меморандум про співпрацю з Луцьким національним технічним університетом щодо проведення ряду навчальних заходів для підприємців. Одним з яких є навчання "Робота в програмі 1С".

Управління «Центр надання адміністративних послуг» сприяє спрощенню отримання адмінпослуг для бізнесу та діє з метою вирішення проблем з отримання документів дозвільного характеру, зменшення часових рамок отримання цих документів, зменшення перешкод для розвитку підприємництва, скорочення витрат часу підприємців при отриманні дозвільних документів на започаткування власної справи, надання консультативної та практичної допомоги з питань відкриття нових об'єктів, надання адміністративних послуг у сфері реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб- підприємців. «Центр надання адміністративних послуг» працює в системі електронного документообігу АСКОД. В приміщенні ЦНАПу розміщено управління містобудування, архітектури та комунальних ресурсів, а також відділ з питань державної реєстрації (увійшов до структури ЦНАПУ в наслідок реорганізації), що дає змогу направляти звернення в день подачі.

За період дії Програми до ЦНАПу звернулось 51 особа з питань отримання документів дозвільного характеру. З них:

- видача експлуатаційного дозволу для провадження діяльності: на потужностях (об'єктах) з переробки неїстівних продуктів тваринного походження – 12 звернення,
- дозвіл на розміщення реклами - 39 звернень.

В місті діє 2 громадські об'єднання суб'єктів підприємництва, а саме: «Володимир-Волинська спілка промисловців і підприємців» та «Організація роботодавців м. Володимира-Волинського».

- **Аналіз основних проблем розвитку малого і середнього підприємництва**

Стримуючими факторами подальшого розвитку малого і середнього бізнесу є наявність проблем загальнодержавного рівня, природним продовженням яких є проблеми міського рівня.

Продовжують негативно впливати на розвиток малого і середнього підприємництва процеси, які спостерігались і протягом попередніх років: погіршення фінансової ситуації, втрата суб'єктами господарювання окремих ринків збуту продукції. У 2020 році і перед малим і середнім бізнесом, і перед органами влади усіх рівнів постали нові виклики, пов'язані з епідемією Covid-19 і введенням карантинних обмежень.

За результатами опитування на запитання: «Що заважає бізнесу у Володимир-Волинській громаді?» – слідує, що основними перешкодами, які стримують розвиток бізнесу, респонденти вважають високу вартість комунальних послуг 43,8%, недостатній фінансовий ресурс 31,3%, високі ставки податків 18,8%, недоступність кредитних коштів 18,8%, карантинні обмеження 6,3%, низька купівельна спроможність населення 6,3%.

68,8% відповіли, що стикнулись з браком кваліфікованих кадрів, а саме вузькопрофільних спеціалістів, продавців та бухгалтерів.

Ефективне вирішення проблем, з якими стикається малий та середній бізнес регіону, можливе лише при застосуванні комплексного підходу, налагодження ефективної співпраці влади, бізнесу, громадських інституцій.

Слід зазначити, що серед основних заходів підтримки малого і середнього бізнесу, які можна реалізувати на місцевому рівні, респонденти проведеного опитування визначили наступні:

- зниження місцевих податків
- зниження цін на комунальні послуги
- фінансова підтримка підприємців у період карантину
- реалізації програми підтримки молодих підприємців.

В ході розробки Програми для визначення внутрішніх та зовнішніх чинників, що впливають на розвиток підприємницької діяльності, було використано метод SWOT-аналізу, де:

сильні сторони - наявні внутрішні позитивні фактори або ресурси малого і середнього підприємництва, які можуть бути використані для формування конкурентних переваг;

слабкі сторони - наявні внутрішні негативні фактори малого і середнього підприємництва, які заважають його розвитку;

можливості - позитивні фактори зовнішнього впливу (наявні або найбільш ймовірні), які можна використати для розвитку малого і середнього підприємництва;

загрози - негативні фактори зовнішнього впливу (наявні або найбільш ймовірні), які перешкоджають розвитку малого і середнього підприємництва.

SWOT-аналіз проведено з урахуванням думки учасників робочої групи з розробки проєкту Програми.

## SWOT-аналіз

### розвитку малого та середнього підприємництва Володимир-Волинської МТГ

Сильні сторони	Слабкі сторони
Наявність вільних інвестиційно-привабливих земельних ділянок на території громади	Відсутність дешевих фінансово-кредитних ресурсів для бізнесу, фінансової підтримки підприємництва з місцевого бюджету
Вигідне географічне положення – розташування в 14 км від кордону з ЄС	Нестача кваліфікованих фахівців і дефіцит кадрів
Наявність інфраструктури підтримки бізнесу	Тіньова зайнятість
Добре транспортне сполучення з основними економічними центрами регіону	Відсутність стартового капіталу для започаткування бізнесу
Затверджені Генеральний план та Стратегія розвитку громади	Низький рівень залучення інвестицій, грантових коштів
Достатні потужності електро- та газозабезпечення	Відсутність можливостей для самореалізації молоді
Багата історико-культурна спадщина	Низький рівень заробітної плати найманих працівників
Наявність у районі підприємств, що займаються вирощуванням сільськогосподарської продукції	Брак знань для ведення та розвитку бізнесу, слабка обізнаність щодо податкового законодавства
Можливості	Загрози
Розвиток міжнародних транспортних комунікацій	Відплив кваліфікованих кадрів, погіршення демографічної ситуації, високий рівень трудової міграції найбільш активної частини населення.
Залучення інвестицій для створення підприємств з виробництва та переробки екологічно-чистої продукції, логістичних підприємств	Високий рівень тінізації бізнесу в окремих сферах діяльності, що створює конкуренцію легальному бізнесу
Створення на території міста індустріального парку	Нестабільність національної валюти та інфляція
Розвиток альтернативної енергетики	Значна конкуренція з боку великого бізнесу, зниження попиту на послуги малого бізнесу з боку великих підприємств
Розвиток туризму завдяки наявній історико-культурній спадщині	

За результатами SWOT-аналізу можна визначити проблеми, що носять місцевий та загальнодержавний характер.

Залишились не вирішеними питання, що є характерними для усіх регіонів, мають загальнодержавний характер і знаходяться поза зоною повноважень органів місцевого самоврядування:

- відсутність дієвого механізму реалізації державної політики щодо підтримки малого бізнесу;
- невідповідність продукції більшості українських товаровиробників вимогам Світової організації торгівлі;
- свідомо заниженого роботодавцями рівня оплати праці найманих працівників у сфері малого та середнього підприємництва;
- знецінення державної валюти, зниження купівельної спроможності громадян;
- суперечливість і неповнота чинних нормативно-правових актів, що регулюють діяльність суб'єктів підприємництва;
- тіньова економіка.

Отже, проблемами підприємців на місцевому рівні є :

- обмеженість матеріальних фінансових ресурсів (недоступність кредитних ресурсів як для започаткування, так і для ведення бізнесу чи його відновлення, недостатні зв'язки з міжнародними фінансовими організаціями по залученню інвестицій і грантів);
- низька платоспроможність споживачів;
- наслідки тіньової економіки - нездорова конкуренція;
- низький рівень соціальної відповідальності місцевого бізнесу, недбайливе ставлення до споживачів;
- низькі бізнесові навички підприємців;
- недосконалість системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для підприємницької діяльності;
- відсутність мотивації та «кадровий голод» у бізнесі;
- недостатня реклама місцевих виробників.



## 4. МЕТА ТА ПРІОРИТЕТНІ ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ

Виходячи із наведеного вище та за результатами проведеного SWOT-аналізу було визначено **мету Програми** – створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності, забезпечення зайнятості населення, підвищення рівня конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва, збільшення його внеску у вирішенні завдань економічного та соціального розвитку громади.

Підтримка суб'єктів малого та середнього підприємництва здійснюватиметься шляхом консолідації зусиль органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, бізнесу, громадських об'єднань підприємців в питаннях підтримки, захисту прав та інтересів малого та середнього бізнесу, удосконалення регуляторного середовища, системи надання адміністративних послуг та видачі документів дозвільного характеру, пошуку нових фінансових інструментів для розвитку бізнесу та залучення міжнародної донорської допомоги, розширення системи професійної освіти та підготовки кадрів для сфери підприємництва, розвитку інфраструктури підтримки малого та середнього бізнесу, створення умов для активізації його інвестиційно-інноваційної діяльності.

Основні напрями і пріоритетні завдання підтримки малого і середнього підприємництва

Напрями	Пріоритетні завдання
1.Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.	1.1 Усунення зайвих регуляторних перешкод у реалізації права на підприємницьку діяльність, забезпечення системності та узгодженості прийняття регуляторних актів у сфері господарської діяльності.
	1.2 Забезпечення публічності та прозорості реалізації регуляторної політики
	1.3 Створення умов для добросовісної конкуренції
2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка.	2.1 Здійснення фінансово-кредитної підтримки суб'єктів підприємництва за рахунок коштів місцевого бюджету
	2.2 Залучення додаткових ресурсів для розвитку малого і середнього підприємництва
3. Здійснення ресурсного та інформаційного забезпечення, сприяння виставково-ярмарковій діяльності	3.1 Удосконалення ресурсної та майнової підтримки малих і середніх підприємств
	3.2 Проведення організаційно-освітніх заходів, спрямованих на підвищення фахового рівня, знань, навичок підприємців та менеджерів з питань ведення бізнесу
	3.3 Дистанційне надання інформаційно-консультаційних послуг для представників бізнес-спільноти через Інтернет
	3.4 Сприяння покращенню кадрового забезпечення малого і середнього підприємництва
	3.5 Популяризація досягнень кращих представників малого і середнього бізнесу
	3.6 Стимулювання самозайнятості та створення нових робочих місць
	3.7 Пропагування ідеї підприємництва серед молоді та жінок
	3.8 Сприяння в участі суб'єктів підприємницької діяльності у виставкових заходах з метою підвищення конкурентоздатності продукції, технологічного оновлення виробництва, розширення економічних та

	інвестиційних зв'язків
	3. 9 Забезпечення діалогу «влада-бізнес» для моніторингу проблем підприємців та оперативного реагування на спільні виклики
4. Розвиток інфраструктури підтримки підприємництва	4.1 Забезпечення функціонування інфраструктури підтримки малого підприємництва
	4.2 Цифровізація та удосконалення надання адміністративних послуг

## 5. ЗАХОДИ ПРОГРАМИ

Для виконання пріоритетних завдань з розвитку малого і середнього підприємництва в місті визначені напрями і розроблені заходи, що забезпечать створення сприятливого підприємницького клімату, підвищення рівня внеску малого і середнього бізнесу в економіку міста, його конкурентоспроможності, сприяння зайнятості населення, створення нових робочих місць, насичення споживчого ринку якісними товарами і послугами для задоволення потреб населення.

### ЗАХОДИ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА 2022-2024 РОКИ

Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
<b>Розділ I. ВПОРЯДКУВАННЯ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>					
1. Усунення зайвих регуляторних перешкод у реалізації права на підприємницьку діяльність, забезпечення системності та узгодженості прийняття регуляторних актів у сфері господарської діяльності	1. Затвердити та оприлюднити плани підготовки проектів регуляторних актів та за потреби в установленому порядку вносити зміни до них	Щорічно до 15 грудня	Виконавчі органи міської ради та інші розробники регуляторних актів	Місцевий бюджет	2022 р. - 13,3 2023 р. - 14,3 2024 р. - 15,5
	2. Забезпечити відстеження результативності регуляторних актів їх розробниками: -затвердити план-графік здійснення заходів з відстеження результативності регуляторних актів -визначити регуляторні акти, щодо яких надійшов термін здійснення базового та повторного відстеження їх результативності -готувати та оприлюднювати звіти про відстеження результативності регуляторних актів	2022-2024 роки	Відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій, розробники регуляторних актів	Не вимагає фінансування	-
	3. Забезпечити функціонування "гарячої лінії", "інтернет-сторінок" як системи консультацій та зворотного зв'язку між місцевою владою та представниками бізнесу, їх громадськими об'єднаннями в процесі адаптації змін до законодавства	2022-2024 роки	ФПП «Бізнес-Центр», відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій	Не вимагає фінансування	-

2. Забезпечення публічності та прозорості реалізації регуляторної політики	1. Забезпечити проведення аналізу реалізації державної регуляторної політики та його оприлюднення на веб-сайті міської ради у розділі «Регуляторна політика»	2022-2024 роки	Відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій	Не вимагає фінансування	-
	2. Регулярно поновлювати електронні реєстри регуляторних актів на веб-сторінці міської ради з інформацією про результати відстеження результативності регуляторних актів та забезпечити доступ до них підприємців	2022-2024 роки	Відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій	Не вимагає фінансування	-
3. Створення умов для добросовісної конкуренції	Забезпечити погодження проєктів регуляторних актів з Антимонопольним комітетом України, які можуть призвести до обмеження конкуренції	2022-2024 роки	Виконавчі органи міської ради та інші розробники регуляторних актів	Не вимагає фінансування	-
<b>Розділ II. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ПІДТРИМКА</b>					
1. Здійснення фінансово-кредитної підтримки суб'єктів підприємництва за рахунок коштів місцевого бюджету	Часткова компенсація відсоткових ставок за кредитами, залученими у банківських установах, для розвитку діючого бізнесу на конкурсній основі	2022 - 2024 роки	Володимир-Волинська міськрайонна філія Волинського обласного центру зайнятості	Місцевий бюджет	2022р.-100,0 2023р.-100,0 2024р.-100,0
2. Залучення додаткових ресурсів для розвитку малого і середнього підприємництва	1. Здійснювати підтримку підприємницьких ініціатив безробітних шляхом одноразової виплати допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності	2022-2024 роки	Володимир-Волинська міськрайонна філія Волинського обласного центру зайнятості	Кошти Фонду загально-обов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	2022р.-150,0 2023р.-150,0 2024р.-150,0
	2. Надавати консультаційну допомогу суб'єктам підприємництва з підготовки документів для отримання грантів, кредитів від фінансових установ, у т.ч. міжнародних	2022-2024 роки	ФПП «Бізнес-Центр», відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій	Не вимагає фінансування	-
	3. Поширювати інформацію щодо банківських пропозицій актуальних для фізичних та юридичних осіб підприємців через соціальні мережі, офіційний сайт «Бізнес-Центр online», електронні адреси.	2022 - 2024 роки	ФПП «Бізнес-Центр»	Не вимагає фінансування	-
<b>Розділ III. ЗДІЙСНЕННЯ РЕСУРСНОГО ТА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, СПРИЯННЯ ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ</b>					
1. Удосконалення ресурсної та майнової підтримки малих і середніх підприємств	1. Розміщати та постійно оновлювати на сайті міської ради інформацію про передачу комунального майна в оренду.	2022-2024 роки	Відділ комунальної власності	Не вимагає фінансування	-
	2. Розміщати та постійно оновлювати на сайті міської ради перелік вільних земельних ділянок	2022-2024 роки	Відділ земельних та природних ресурсів	Не вимагає фінансування	-

2. Проведення організаційно-освітніх заходів, спрямованих на підвищення фахового рівня, знань, навичок підприємців та менеджерів з питань ведення бізнесу	1.Проводити навчальні заходи та зустрічі за “круглим столом”, громадські слухання для суб’єктів малого та середнього бізнесу з метою інформування їх про нове в законодавстві з питань ведення бізнесу, про інші новини та події в сфері підприємництва.	2022-2024 роки	ФПП «Бізнес-Центр», виконавчі органи міської ради	Не вимагає фінансування	-
	2.Надавати представникам малого та середнього бізнесу громади повні, своєчасні та професійні консультації щодо проблемних питань, які виникають у процесі ведення господарської діяльності	2022-2024 роки	ФПП «Бізнес-Центр», виконавчі органи міської ради	Не вимагає фінансування	-
3. Дистанційне надання інформаційно-консультаційних послуг для представників бізнес-спільноти через Інтернет	Надання інформаційно-консультаційних послуг для представників бізнес-спільноти в мережі Інтернет (он-лайн консультацій за допомогою інтернет-зв’язку)	2022-2024 роки	ФПП «Бізнес-Центр», виконавчий комітет міської ради, бізнес, центр зайнятості, податкова служба, пенсійний фонд, відділення управління виконавчої дирекції Фонду соціального страхування України у Волинській області	Не вимагає фінансування	-
4.Сприяння покращенню кадрового забезпечення малого і середнього підприємництва	1. Проводити навчальні заходи професійного спрямування для працівників малого та середнього підприємництва. 2. Проводити конкурси професійної майстерності. 3. Продовжити функціонування Інтернет – ресурсу для працевлаштування в місті (“Вакансії Володимира – Волинського”)	2022-2024 роки	ФПП «Бізнес-Центр», Виконавчий комітет міської ради, бізнес, безробітні, центр зайнятості, мешканці міста, ЗМІ	Кошти виконавців, залучені кошти	Кошти виконавців у межах кошторису витрат
5. Популяризація досягнень кращих представників малого і середнього бізнесу	1. Проводити відзначення успішних підприємців з нагоди святкування професійного свята 2. Виготовлення і розміщення соціальної реклами з популяризацією легальної праці, сплати податків та загрози працевлаштування за кордоном	2022-2024 роки	ФПП «Бізнес-Центр»	Кошти виконавців Інші кошти	У межах кошторису витрат 2022 р. – 10,0 2023 р. – 10,0 2024 р. – 10,0
6. Стимулювання самозайнятості та створення нових робочих місць	1. Проводити організаційну та консультаційну підтримку безробітних, які виявили бажання займатися підприємницькою діяльністю (інформаційні семінари; мотиваційні тренінги з орієнтації на самозайнятість; навчання основам підприємницької діяльності, надання консультацій)	2022-2024 роки	Володимир-Волинська міськрайонна філія Волинського обласного центру зайнятості	Кошти виконавців	У межах кошторису витрат
7. Пропагування ідеї підприємництва серед молоді та жінок	1. Проводити навчальні заняття-тренінги з молоддю та жінками. 2. Проводити конкурс «Бізнес-ініціатива серед молоді»	2022-2024 роки	ФПП «Бізнес-Центр», виконавчий комітет міської ради, заклади освіти, учні шкіл, безробітні жінки, центр зайнятості, окремі підприємці	Кошти місцевого бюджету, кошти виконавців залучені кошти	2022 р. – 30,0 2023 р. – 30,0 2024 р. – 30,0
8. Сприяння в участі суб’єктів підприємницької діяльності у виставкових	1. Сприяти суб’єктам господарювання у проведенні виставок і ярмарків. 2. Проводити гастрономічний фестиваль “Смаковиця по-володимирськи”	2022-2024 роки	ФПП «Бізнес-Центр», відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій, відділ культури і мистецтв	Кошти виконавців	У межах кошторису витрат

заходах з метою підвищення конкурентоздатності продукції, технологічного оновлення виробництва, розширення економічних та інвестиційних зв'язків	3. Проводити акції з переліку нижче, чи інші, які відповідають реалізації завдання: - постійнодіюча акція «Купуй володимир-волинське». - торгівельна акція «Весняний цінопад» (квітень); - благодійна акція “Все добро дітям”(травень) - благодійна акція “Володимир-дружній до батьків та малюків” (червень); - торгівельна акція “Казковий вечір знижок” (грудень); - рекламна акція «Підтримай Володимир-Волинських підприємців»	2022-2024 роки	ФПП «Бізнес-Центр», виконавчий комітет міської ради, бізнес, ЗМІ	Залучені кошти	У межах кошторису витрат
	4. Розміщувати на офіційному веб-сайті міської ради та “Бізнес-Центр online” інформацію про регіональні, національні та міжнародні інвестиційно-ярмаркові заходи	2022-2024 роки	ФПП «Бізнес-Центр», відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій	Не вимагає фінансування	
9. Забезпечення діалогу «влада-бізнес» для моніторингу проблем підприємств та оперативного реагування на спільні виклики	1. Проводити регулярні зустрічі міського голови з підприємцями у неформальній обстановці  2. Делегувати до участі у зборах з представниками бізнес-середовища профільних спеціалістів з працівників виконкому на запрошення організатора заходу	2022-2024 роки	ФПП «Бізнес-Центр», виконавчий комітет міської ради	Не вимагає фінансування	-
<b>Розділ IV. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА</b>					
1. Забезпечення функціонування інфраструктур і підтримки малого і середнього підприємництва	1. Забезпечити інформаційну, ресурсну та фінансову підтримку Фонду підтримки підприємництва «Бізнес-Центр». 2. Продовжувати роботу щодо надання інформаційно-консультаційних послуг суб'єктам малого підприємництва, надавати допомогу СПД в оформленні звітів. 3. Розширити перелік послуг.	2022-2024 роки	ФПП «Бізнес-Центр»	Кошти місцевого бюджету	2022 р. – 561,2 2023 р. – 601,6 2024 р. – 652,7
2. Цифровізація та удосконалення надання адміністративних послуг	1. Забезпечити цифровізацію послуг щодо видачі дозвільних документів суб'єктам господарювання через ЦНАП	2022-2024 роки	ЦНАП	Кошти виконавців	У межах кошторису витрат
	2. Розширювати перелік цифрових послуг ЦНАП, які спрощують отримання суб'єктами господарювання адміністративних послуг	2022-2024 роки	ЦНАП	Кошти виконавців	У межах кошторису витрат
<b>ЗАГАЛЬНА ВАРТІСТЬ ПРОГРАМИ*</b>			<b>Місцевий бюджет</b>	2022	704,5
				2023	745,9
				2024	798,2
			<b>Державний бюджет</b>	2022	150,0
				2023	150,0
				2024	150,0
			<b>Інші кошти</b>	2022	10
				2023	10
				2024	10
			<b>Усього за Програмою</b>		

\* у межах виділених, залучених коштів

## 6. ОЧІКУВАНІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ

Провадження політики підтримки малого і середнього підприємництва сприятиме зміцненню його потенціалу і зростанню його ролі в економіці громади. Розвиток малого і середнього підприємництва дозволить підвищити його соціальну значимість шляхом створення нових робочих місць, збільшення рівня працевлаштування незайнятого населення, наповнення місцевого бюджету, насичення товарних ринків високоякісною вітчизняною продукцією.

Очікується, що реалізація заходів Програми дозволить досягнути протягом трьох років таких показників:

- стабілізацію чисельності малих та середніх підприємств;
- недопущення різкого зниження чисельності працівників на малих та середніх підприємствах;
- зростання загальної кількості підприємців-фізичних осіб.

№	Показники	2020 рік факт	2021 рік прогноз	2022 рік прогноз	2023 рік прогноз	2024 рік прогноз
1	Кількість діючих малих підприємств, од. в т.ч.	176	181	186	192	198
2	Кількість малих підприємств на 10 тис. наявного населення, од.	41	42	43	45	46
3	Кількість найманих працівників на малих підприємствах, осіб	883	909	936	965	994
5	Кількість середніх підприємств	15	15	15	16	16
6	Кількість найманих працівників на середніх підприємствах, осіб	2789	2873	2960	3048	3139
8	Кількість суб'єктів підприємницької діяльності - фізичних осіб, чол.	1755	1930	2124	2336	2569

## **7. ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПРОГРАМИ**

Фінансування заходів Програми в процесі їх реалізації може здійснюватись за рахунок коштів державного, міського бюджетів, Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття, коштів громадських організацій та об'єднань підприємців, власних коштів підприємців та донорських організацій, інших установ, підприємств, організацій.

Фінансові ресурси за рахунок коштів міського бюджету визначаються за рішенням міської ради. Обсяг щорічних асигнувань, спрямованих на підтримку малого і середнього підприємництва, визначається у видатковій частині міського бюджету.

## **8. МОНІТОРИНГ ПРОГРАМИ ТА КОНТРОЛЬ ЗА РЕАЛІЗАЦІЄЮ ЇЇ ЗАХОДІВ**

Контроль за виконанням Програми здійснює постійна депутатська комісія з питань з питань торгівлі, послуг, розвитку підприємництва та інвестицій.

Виконавці, які є відповідальними за реалізацію заходів Програми, щокварталу до 5 числа місяця, наступного за звітним періодом, інформують відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій про стан виконання заходів.

Відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій за результатами отриманої інформації готує зведену інформацію та здійснює моніторинг виконання заходів Програми.

Звіт про виконання Програми є складовою звіту виконання програми економічного, соціального та культурного розвитку громади.

**Начальник відділу економічного  
розвитку, проектної діяльності та інвестицій**

**Наталія КУРАН**